黑珑

参选类别：金鼠标 10 周年——最具营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

黑珑科技是依托京东商城数据及自主研发的广告技术创立的全开放营销解决方案平台，拥有包括黑珑营销平台(BlackDragon Campaign Manager)、黑珑效果分析中心(BlackDragon Tracking Center)、PDB 平台(Ad-Serving for Advertiser)以及京东九数商业分析平台(9N.JD.COM)等数字营销产品，并全面对接国内头部媒体、主流 ADX 及优质社交、垂直行业媒体流量，致力于推动产品市场营销与品牌价值增长。

数字营销领域突出成绩

作为依托京东商城数据及自主研发的广告技术创立的开放营销解决方案平台，黑珑科技充分发挥了京东营销平台的技术能力以及京东商城的数据能力，与国内主流媒体、媒介公司和数据服务公司达成了深入的合作，先后为 3C、母婴、网服和日化等多个行业的知名客户成功地提供数字营销解决方案，其中服务 IBM、宝洁等客户的案例多次荣获国内外营销奖项。。截止 2018 年底，黑珑科技服务客户总量超过 150 家，并在一线市场签约代理商数量和广告业务都保持非常高速的增长。

服务的主要客户

Farfetch 、香港特区政府驻京办事处、 IBM、 AMD、 Intel、 联想、 HP、 DELL、 小米、汇丰银行、 亚马逊、 vipkid 、飞利浦 、联合利华、欧珀莱、 索尼、 华为、 微软、 网易严选。