欢网科技——智能营销平台

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

欢网大屏智能营销，拥有最高份额的智能电视广告资源，全国 OTT 电视机 45%以上的开机、Launcher 和屏保广告资源，以及全国 70%以上的互动广告资源。

以终端系统服务、SDK 等方式优化服务能力，实现标准化的广告形式和监测规则，整合智能电视终端、OTT 电视盒子以及 IPTV、DVB 运营商平台，实现跨品牌、跨平台、覆盖全国的、终端量最多、人群画像最丰富的统一大屏曝光及互动营销平台。

拥有最丰富的 OTT 大屏数据资产，并联合电信、银联等第三方通过数据交换等方式打造大屏终端六大社群（汽车、母婴、旅游、综艺、体育、金融）标签体系及用户跨屏全息数据路径，为品牌营销提供最优化的大屏媒介策略及数据资产解决方案。

与众多国际、国内一线品牌合作，为品牌主提供从屏到人的大屏投放策略及 OTT 行业一体化的整合营销服务，实现广告业务高速增长。

与国内一线卫视、头部节目制作公司建立长期稳定的合作，并不断与更多的传媒机构建立合作，提供有效的智能大屏节目营销方案。

数字营销领域突出成绩

在智能电视/OTT 市场，截止 2018 年 11 月底，欢网平台级合作已连接智能终端超过 6500 万台，平台级激活用户已突破 5100 万，日活跃用户超过 2100 万。同时，在广电运营商市场，欢网智能 EPG、商店、教育等产品覆盖了 21 省。在电信运营商市场，欢网携手腾讯视频专区项目、教育、健身等产品，目前已经成功覆盖 19 个省份的 IPTV 用户群体。截至目前，欢网整体覆盖人群超过 2.5 亿。

2016 年中国广视索福瑞媒介研究(以下称 CSM)联合欢网科技正式推出“CSM-huan 智能电视实时

收视系统”。 CSM-huan 实时收视系统 www.csm-huan.com

2017 年 5 月 ，欢网联合中国广视索福瑞媒介研究有限责任公司、央视市场研究有限股份公司、北京勾正数据科技有限公司、深圳市一点网络有限公司，五家单位共同筹建了智能电视大数据联盟。联盟现覆盖 7000W+智能终端，占全国 75%以上已激活且能上报数据终端量。

2018 年 5 月，欢网科技智能营销基于多年智能大屏领域的耕耘和积累，以资源立体、数据全息、营销跨屏为基础，突出懂用户、懂受众、懂电视、懂广告主的营销能力，创新发布智能营销“七大利器”的核心理念，以用户智能大屏行为全路径注意力结点为导向，整合多元广告形态，打造“曝光矩阵”、“交互矩阵”、“用户区块矩阵”、“跨屏矩阵”四大智能营销产品矩阵，以定制化、标签化的智能大屏六大社群（喜剧社群、汽车社群、体育社群、金融社群、美妆社群、母婴社群）方式，帮助广告人及传媒人更精准地找到目标受众、建立连接，让品牌营销和影视节目内容宣发有效触达更精众的人群，并且进一步探索挖掘用户获取、运营、沉淀与转化的价值闭环。

服务的主要客户

广汽传祺、帕萨特、途观、荣威、斯柯达、北京现代、日产、卡罗拉、一汽奔腾、凯美瑞、长安、雷凌、起亚、凯迪拉克、通用英朗、维京邮轮、通用雪弗兰、拍拍贷、通用别克、京东、京东全球、黑人牙膏、火山小视频、抖音、饿了吗、拍拍贷、雅培、戴森、格力、曼秀雷敦、卡罗拉、嘉士伯大理啤酒、方特、三九、百事可乐、四特酒、亿滋、湾仔码头、方太、可乐、雪碧、美汁源、蒙牛、天佑德、沃尔沃、Boss 直聘，美赞臣，迪奥等。