久其数字传播

公司类型：数字营销代理公司
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力公司

公司简介及核心优势

久其数字传播有限公司是 A 股上市公司久其软件（股票代码：002279）旗下全资子公司。公司以“数据+传播”双基因为特色，以大数据支撑传播，以传播释放数据价值，实现了传播的持续增值，让用户画像更精细、创意更有效、媒介更精准、效果更优化。

久其数字传播致力于为品牌主提供全球全渠道的一站式数字传播服务，以数据洞察为基础，打造从全球市场调研、品牌策略、品牌创意、媒介投放到电商营销一体化的数字营销全产业链闭环，帮助客户从纷杂的传播环境中胜出。

旗下核心成员单位瑞意恒动、PandaMobo、点入移动以及久其智通深入布局社会化营销、品牌出海营销、移动广告营销、以及大数据服务等领域，服务内容涵盖了整个营销产业链，持续服务国内外众多一线品牌客户，涵盖政企、互联网、金融、房地产、媒体、汽车、电商、快消品、游戏等众多领域。在服务过程中，公司先后多次获得金投赏、艾菲、金鼠标、海帆奖、科睿奖、虎啸奖等知名奖项，得到了同行及客户的一致认可。

未来，久其数字传播将在不断优化自身专业服务能力的基础上，进一步探索与客户建立全新的品牌合作模式，不仅助力企业提升品牌影响力，同时更要实现与客户在产品设计、品牌塑造等战略层面的深度合作，成为能够为品牌多维赋能的优质“合伙人”。

2018 年上半年，久其数字传播业务共实现营业收入 66811.62 万元，同比增幅 97.42%。作为致力于“让传播更科学”的数字营销行业深耕践行者，久其数字传播依托强大的技术、创新实力，业务深入布局社会化营销、移动广告智能分发、品牌出海营销、以及移动信息服务领域。同时，在 2018 年 11 月底，数委会二届理事会第二次理事长联席会议上，经联席会议表决通过，久其数字传播成功当选为中国商务广告协会数字营销委员会二届理事会副理事长单位。

今年，久其数字传播及旗下核心成员点入移动、瑞意恒动、PandaMobo 分别在流量获取和抖音广告资源方面与今日头条及其旗下内容产品建立了全面合作；久其数字传播海外业务板块核心成员 PandaMobo 成为 Facebook 官方认可一级代理商。

同时，久其数字传播推出了渠道管理更全面，外部转化更关注，管理思维更前沿的数字营销 3.0 系统，对比传统 CRM，在继承“客户为王”的一贯思路之上，数字营销 3.0 系统做了更多迭代和拓展，使整个营销平台更符合现在的营销环境。

数字营销领域突出成绩

入围数字营销影响力公司，重点阐述公司近 3-5 年在数字营销领域的突出贡献和优异成绩；

在服务过程中，久其数字传播先后多次获得金投赏、艾菲、金鼠标、海帆奖、科睿奖、虎啸奖等知名奖项，得到了同行及客户的一致认可。2018 年 6 月 6 日，第二届澳门国际广告节 上，【久其数字传播】获 2017-2018 年度中国最具影响力传播公司大奖；2018 年 9 月 7 日科睿奖，【久其数字传播】获年度创新影响力机构，【CEO 沈栋梁】获年度创新睿智人物奖；2018 年 9 月 13 日第五届金比特奖，【久其数字传播有限公司】最具影响力数字营销服务公司大奖；2018 年 9 月 29 日，2018 第二十五届中国国际广告节长城奖，久其数字传播获【“一点改变好过一成不变”整合营销案例】2018 年度金牌案例及【乘科技之风，向世界传播中国年味儿整合营销案例】2018 年度金牌案例；2018 年 11 月 3 日第七届蒲公英奖，【久其数字传播】获公司团队组年度创新公司类奖，【CEO 沈栋梁】“2018 中国传播年度人物”称号。

服务的主要客户

永利皇宫、京东白条、亚马逊、zippo、大众甲壳虫、国美、佳能等。