

石维康

公司职位：九九研究院院长

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销新锐人物

人物简介



石维康，清华-MIT 2014 级 Global MBA，原奥美互动资深社会化营销经理。目前担任九九研究院院长、清华经管创业者加速器共享经济与社群经济实验室副主任。

Curr Shi was the Social Marketing specialist at Ogilvy One and a core member of Ogilvy One' s Social@Ogilvy team, whose expertise is in socializing businesses and brands. She helped regional Ogilvy build the socialLAB and wrote the first weibo bible of Ogilvy and the social credential of Ogilvy One. She involved in multiple key pitches, and one case won the sina best infant weibo award.

Specialists: Social marketing, Social CRM, iWOM, Engagement, Content Marketing, Ecommerce; Strategic planning, team management; IT, FMCG, Baby-related, Auto, B2B.

数字营销领域创新表现

作为国内第一批 EPR 人，石维康在奥美多年来一直专注于网络公关以及社会化媒体营销相关的工作，在奥美工作期间石维康多次参与比稿，所参与的项目多次获奖，作为全球奥美虚拟组织 Social@Ogilvy 的团队一员，协助全球奥美建立 socialLAB，以及撰写了第一部奥美微博营销宝典和社会化媒体营销业务介绍。

离开奥美后就读清华-MIT Global MBA 期间，实战派的她也没有停止对于这一领域的提升和探索，毕业论文更是以社会化媒体营销框架为课题进行深入研究，产出成果《品牌社会化营销齿轮模型》，毕业后更担任了清华经管创业者加速器分享经济和社群经济实验室的副主任，总结出社群经济等一系列理论经验。

之后加入九九互娱集团，建立九九研究院，负责公司智库、策略以及对外市场的工作。为公司包装申请案例并荣获了大小国内外奖项数十个，出品了各种行业数据报告十多个，多次发表行业讲话和作为讲师对外授课，大大提升了公司行业地位和品牌影响力。她在行业内 socialbeta、艾瑞网、digitaling 等开设专栏，其中《一篇文章让你学会奥美社会化营销策略框架》和《为什么营销需要 Uber 化? 》等文章在网络上成为爆款。

同事评价

Kris: 思创客创始人&CEO

石维康老师是清华经管创业者加速器社群经济实验室副主任，拥有丰富的市场营销和社群经济经验。通过对案例深入浅出的剖析，以及关于用户分析的小组实践任务，她为很多公益组织介绍了如何用精益创业理论做社群经济。

张也铮:

“石头”在工作中的那股冲劲儿是驱动团队向上的最大动力，从你身上感受最多的是对工作偏执的激情，以及对年轻同事严厉且不缺温暖的关爱，你当然不是公司来的最早，走的最晚的人，但一定是大家公认最高效的人。有幸和你成为同事，以后让我们一起继续在行业里“搞事情”。

寄语数字营销人

十年，我们经历了数字营销最好的时代，也经历了最坏的时代。数字营销曾经被质疑是否有效，伴随着科技的进步，现在成为了精准营销的代名词，发展到了今天，从曾经的品牌宠儿到现在的入门标配，从曾经的性价比之王到现在的获客成本令人咋舌，从曾经的追热点到现在的 Martech，这条路上我们一直都在不断进化、突破。这是一个日新月异的行业，需要持之以恒的学习，让我们永远对这个世界怀有好奇心和激情，永不自满，一起干到八十岁！