

B 类的创新营销：钢铁平台五阿哥的抖音总动员活动

广告主：五阿哥钢铁平台

所属行业：钢铁行业

执行时间：2018.08.08-09.06

参选类别：短视频营销类

营销背景

由于钢铁企业一直没有创新的营销模式，没有有效的品牌和产品广告形式传播，钢铁行业一直以来都没有能被大众所认知和了解。

这些千篇一律的钢铁企业，存在极其严重同质化的产品和销售模式的情况。数以千万计的中小微钢厂由于缺少品牌识别度和大众对钢铁行业的认知，在高炉钢厂和代理商的大行业夹缝中，只能不断的以恶性价格战竞争寻求生存，这些中微型钢铁企业迫切需要下沉到买家市场、被买家所关注。

营销目标

五阿哥利用自身钢铁行业 B2B 电商平台的行业属性，以今年的 8.28 品牌日作为契机，搭建一个大型的行业品牌的营销展示媒介窗口。用最火热的抖音小视频跟钢铁行业结合进行创新营销，配合线上的品牌营销活动和高效的营销推广渠道，增加钢铁行业企业品牌曝光率和认知度，扩大品牌和主打产品的影响力。从品牌的角度实现：一个平台，一次活动，全民共赢！

策略与创意

五阿哥营销策划总监刘斌认为：“五阿哥作为一个有强大背书的行业平台，价值和目的是让更多的中微企业触及终端市场，帮助中微企业提升影响力，这才是五阿哥的真正品牌意义”。

所以此次的营销策划，刘斌采用了全新的营销模式：利用五阿哥搭建起一个行业展示平台，召集行业合作伙伴一起参与共创行业展示内容，让原有的 B2B 商业模式转为 C2C 之间的情感沟通。

通过帮助行业企业人士打造爆款行业内容，借助曝光体量巨大、爆款打造门槛相对较低的抖音短视频平台，进行对应的品牌、行业包装；在短视频优质内容沉淀之后，再通过精准的行业垂直类新闻媒体（钢铁类、制造类、时政类、财经类等）、B 类社交媒体（微博、微信、公众号平台等）进行二次包装，实现精准传播。

执行过程/媒体表现

本次营销采用多维度营销包装，最后聚焦到垂直精准媒体包装的综合营销打法。

前期采用互动性和趣味性较强的社交平台进行话题打造，活动中期采用传播性的新闻、垂直媒体提高活动的声量，活动后期采用专业性较强的行业媒体进行深度解读，引发长尾效应。相比单一媒体的传播形式，这种多元渠道整合的方式能更大的范围触及目标受众。



本次活动共进行 4 个波次投放，分别是预热期（8.8-8.27）、品牌日（8.28）、颁奖（8.29-9.6）、长尾期（9.7-9.11）。



7 月底，五阿哥平台为此次营销活动做最后的筹备工作，并邀请了平台数十位行业合作伙伴进行参与此次活动，并进行前期联合宣传，征集企业合力为 8.28 品牌节拍摄短视频。宣传引发的空前的热度，在不断的吸引着新作品的投稿，截止 8 月 8 日，多达 70 多个短视频提交到五阿哥钢铁平台进行活动参与评选。



8.9-9.6 由于抖音的娱乐属性会给品牌带来巨大的流量关注，通过对企业下发短视频拍摄指导手册，以平台政策奖励和个人奖项作为对参与企业的刺激，促进提升短视频内容的数量和质量；为最大程度保证内容的高质量，并行同时策划精制短视频十多条，辅助推广。抖音视频硬广+引流推广，让内容高潮期集中爆发，不断扩大活动影响。



8.8-9.6 短视频经过了平台的内容沉淀，经过微博、微信平台话题输出，吸引网友进行参与，带动品牌与大众的互动沟通。



8.8-9.11 公关稿件对活动全程报道，持续建立品牌链接；活动案例包装总结收尾，在高内容输入的同时保持品牌最大声量和曝光力度



活动执行期间共发布抖音视频 84 条，其中策划拍摄视频 12 条，企业征集视频 72 条，参赛企业共计 47 家。



营销效果与市场反馈

本次活动 KPI 全部达标，总曝光量预计不低于 1100 万，实际总曝光量为 3233 万，实际完成率为 294%，完成预期。

抖音端全部视频播放总量综合不低于 50 万，实际视频播放量为 205 万。

编号	选送单位	标题	推广 (CPM)	日期	链接	播放 (万)	点赞
1	天津友发集团	咱们工人有力量！嘿~咱们工人有力量！	200	8月9日	http://v.douyin.com/egAq3X/	21.2	48000
2	天津源泰德润	钢铁是怎样炼成的？翻人家牌子就告诉你哦！	200	8月10日	http://v.douyin.com/egFFJ6/	21.4	67000
3	上海钢之家	不安分的人往往才大有文章	100	8月15日	http://v.douyin.com/et2gNj/	14	18000
4	霸州天利	平凡之路，一点点感动有没有？	引流	8月16日	http://v.douyin.com/e7osd4/	5.1	3040
5	江苏国强	hi~我就是你们要找的钢铁侠~	100	8月17日	http://v.douyin.com/evjXRh/	12.8	1175
6	佛山市顺德区首刚钢铁	这是我的江山.....嘿嘿哈哈哈哈哈.....	100	8月21日	http://v.douyin.com/eKgKj/	10.8	13000
7	邯郸市正大制管有限公司	撸铁原生态~你说帅不帅？	100	8月22日	http://v.douyin.com/eEHYes/	10.8	13000
8	冠县冠洲金属材料	这样的十八钢人我劝你pick一下~	100	8月23日	http://v.douyin.com/eo2TKG/	10.8	16000
9	五阿哥	邀请你观看一场钢铁盛宴！	300	9月6日	http://v.douyin.com/dku87t/	32.6	33000
汇总						139.5	212215

微博微信、公关稿件传播覆盖曝光不低于 1000 万，实际双微覆盖曝光 1920 万、公关稿件覆盖曝光 131.3 万。

类别	名称	频道	日期	链接	曝光	曝光量总和	文章阅读量	转发	评论	点赞	互动量	互动量总和
微博	娱乐小主	直发	8月8日	0/GtHkV97a4?from=page_1005053244100000_profile&wvr=6&mo	4924464	19199135	788000	1039	815	1418	791272	1920781
	史上第一最热搜	直发	8月8日	34796120/GtGMq3co3?from=page_1005051134796120_profile&wv	4118450		625000	110	55	132	625297	
	新媒	直发	8月28日	rui?from=page_1005052782682084_profile&wvr=6&mod=weibotim	2436064		231000	573	461	507	232541	
	影视通缉令	直发	8月28日	zD?from=page_1005053666565210_profile&wvr=6&mod=weibotim	6517994		191000	1024	829	1133	193986	
微信	头条看点	头条	8月8日	https://mp.weixin.qq.com/s/wkmNy2pS24aidcRFVoNODA	928539	16781	4	-	58	16843		
	影视通缉令	头条	8月8日	https://mp.weixin.qq.com/s/WyqDaOfxsU9iE-gLL_V-Q	151138	53824	1313	23	195	55355		
	制造界	头条	8月28日	https://mp.weixin.qq.com/s/WwHwmzPCcEfe8coU4asNQ	110087	3216	27	-	6	3249		
	82B内参	头条	9月6日	https://mp.weixin.qq.com/s/oy-4hUwvgTmeMo_GA8Caew	12399	2145	2	-	91	2238		

此次线上活动营销效果明显，在经过一系列大面积C端用户的营销覆盖之后，行业表现出终端下沉的趋势，同时也有效的激发大基数下的精准潜在客户群体，从活动营销上回归到品牌和产品价值变现。

