

## 知乎 x OLAY 「梦想无惧年龄」

广告主：OLAY

所属行业：日化、美妆

执行时间：2018.10.19-11.09

参选类别：创意传播类

### 营销背景

在现代社会，年龄成为了社会给女性的标签。当追求梦想横亘在「年龄」面前，更是让不少女性望而却步。

「无惧年龄」一直是 OLAY 倡导的品牌理念。从 2017 年起，OLAY 用了一年的时间收集了数以万计关于女性「无惧年龄，勇敢追求梦想」的真实故事。OLAY 希望这些故事能够激励与鼓舞每一位在追梦路上犹豫不决的女性，让她们相信只要心中有梦，都可以「无惧年龄」，成为夜空中最亮的星。

### 营销目标

为 OLAY 「梦想无惧年龄」创造一场打动高知女性的刷屏式传播。

-用 OLAY 「梦想无惧年龄」MV 触达更多 OLAY 的目标受众，同时邀请高知女性共建「梦想无惧年龄」城市版 MV，2 周内全网引爆 OLAY 「梦想无惧年龄」事件。

### 策略与创意

高知女性为 OLAY 「梦想无惧年龄」发声。

**洞察：**在知乎上我们发现「梦想」及「年龄」是女性用户的关注热点。

超过 13% 的女性用户关注「梦想」相关话题，8% 的女性用户关注「年龄」相关话题，同时关注「梦想」及「年龄」相关话题的女性用户达 6%。

在关注系列话题的女性用户中，我们通过深度数据与内容挖掘，发现她们对于「在年龄面前是否还能追求梦想」感到困惑，她们需要成功的女性榜样能为她们的追梦之路提供勇敢向前的动力。

**Idea：**OLAY 与知乎共同合作，邀请林志玲携知乎 5 大高知女性意见领袖为「梦想无惧年龄」发声，以她们真实的追梦故事感染目标受众。

**营销策略：**

价值人群精准触达+事件广泛深度曝光；

通过定向女性用户的广告投放和吸引女性受众共鸣的创意内容构建，成功为 OLAY 触达知乎高知女性；

通过花样广告形式转化用户点击，高共鸣内容引发的用户自发传播，成功让「梦想无惧年龄」成为知乎刷屏事件。

### 创意表现：

林志玲名人进驻成为本次事件引爆点，通过受众精准投放实现高知女性的人群价值，站内站外的流量打通，共同引爆志玲姐姐为 OLAY 梦想无惧年龄发声的大事件——志玲回答 OLAY 品牌提问获得超过 10k+ 赞同，名人效应炒热品牌事件。

## 执行过程/媒体表现

### STEP 1：林志玲在知乎社区内与 OLAY 「梦想无惧年龄」理念相关的内容进行互动。

林志玲知乎主页：<https://www.zhihu.com/people/lin-zhi-ling-78-13/activities>

——林志玲点赞社区内与 OLAY 「梦想无惧年龄」理念相关的回答。

<p>林志玲赞同了回答 1个月前</p> <p>当人迷失了方向，丢了梦想，没了斗志的时候该怎么办？</p> <p>王小环：首先向所有关注者道歉，我是个初中毕业生，我是认真的。用李毅吧的话说是，整个知乎初中毕业生不超过一个，并且有两万多关注者。我的人生跟我一米七二的...</p> <p>19,669 赞同 · 2,116 评论 · 关注问题</p>	<p>林志玲赞同了回答 1个月前</p> <p>你有过不留余地地去拼搏的经历吗？</p> <p>周小雨在厨房：记得在去年知乎“毕业三年后”那个回答里，我第一句话写的是：一个月前，我是穿着10cm高跟鞋在CB...</p> <p>2,171 赞同 · 300 评论 · 关注问题</p>	<p>林志玲赞同了回答 1个月前</p> <p>你遇到的最温暖的瞬间是什么？</p> <p>林鸾：毕业前打定主意不当警察，去做自己喜欢的事情 实习是国际会议的安保外勤，一个小男孩被妈妈领到我面前，小男孩的妈妈问，他捡到2毛钱，非要交给警察叔叔...</p> <p>38,395 赞同 · 1,999 评论 · 关注问题</p>
<p>林志玲赞同了回答 1个月前</p> <p>30岁开始努力，还来得及吗？</p> <p>皮皮鲁：我刚辞职。钱没有，男朋友没有...一切都和毕业时一样的。你就当自己刚毕业呗。三十岁咋滴...往后还有三四十年的呢，别人跟你说来不及了你还能不努力吗？</p> <p>694 赞同 · 210 评论 · 关注问题</p>	<p>林志玲赞同了回答 1个月前</p> <p>梦想的意义到底是什么？</p> <p>匿名用户：我出生在一个三线小城市，父母都是太过普通的公务员。从小内向怯懦，没见过什么世面，直到一场大病险些夺取我的性命。最后侥幸活下来，身体却因药物原...</p> <p>2,284 赞同 · 216 评论 · 关注问题</p>	

——林志玲回答社区内与 OLAY 品类相关的提问

<p>林志玲回答了问题 16天前</p> <p>有哪些有利于人保持年轻、健康、漂亮的状态的细微的好习惯？</p> <p>日常注意保湿~常常敷脸~也是保持皮肤吹弹紧致，维持年轻肤质的方法哦</p> <p>1,281 赞同 · 257 评论 · 关注问题</p>	<p>林志玲回答了问题 16天前</p> <p>颜值真的有那么重要吗？</p> <p>颜值不是最重要的~心美丽了人也会跟着美哦</p> <p>3,075 赞同 · 773 评论 · 关注问题</p>
---	---

——14 家媒体报道：林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄

稿件发布新闻综合、娱乐、新闻客户端共 7 家，3 家被百度新闻收录；在百度网页/新闻，搜索“林志玲入驻知乎”等关键词，稿件已被收录。文中对林志玲作为 OLAY 代言人入驻知乎，在问答互动

中分享了自己的经历、关于年龄的见解以及事业和公益梦想，通过林志玲首答事件引出了知乎利用认真、专业、友善的平台氛围和不断完善的运营机制可以给明星及品牌带来巨大的商业价值。

序号	渠道	媒体	标题	链接
1	网络	成功营销	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://www.vmarketing.cn/index.php?mod=news&amp;ac=content&amp;id=13000">http://www.vmarketing.cn/index.php?mod=news&amp;ac=content&amp;id=13000</a>
2	网络	Social Beta	SocialBeta 案例 一周排行榜 ( 20181020-20181022 )	<a href="https://socialbeta.com/t/vote-result-of-hunt-weekly-20181020-20181022">https://socialbeta.com/t/vote-result-of-hunt-weekly-20181020-20181022</a>
3	网络	搜狐科技	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://www.sohu.com/a/270086568_117712">http://www.sohu.com/a/270086568_117712</a>
4	网络	猫扑	官宣 林志玲入驻 知乎,分享美丽永驻的秘密	<a href="http://mz.mop.com/a/181019165718890.html">http://mz.mop.com/a/181019165718890.html</a>
5	一点资讯客户端	广告主评论	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://www.yidianzixun.com/article/0KIoWvnl">http://www.yidianzixun.com/article/0KIoWvnl</a>
6	新浪微博客户端	黑马良驹	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="https://media.weibo.cn/article?id=2309404296863762238390&amp;jumpfrom">https://media.weibo.cn/article?id=2309404296863762238390&amp;jumpfrom</a>
7	网易新闻客户端	广告主评论	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="https://c.m.163.com/news/a/DUGAFO0V0514CT09.html">https://c.m.163.com/news/a/DUGAFO0V0514CT09.html</a>
8	凤凰新闻客户端	广告主评论	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://wemedia.ifeng.com/82881409/wemedia.shtml">http://wemedia.ifeng.com/82881409/wemedia.shtml</a>
9	搜狐新闻客户端	广告主评论	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://www.sohu.com/a/270086568_117712">http://www.sohu.com/a/270086568_117712</a>
10	腾讯新闻客户端	时尚TOP榜	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="http://view.inews.qq.com/a/20181019A1EKBO00?openid">http://view.inews.qq.com/a/20181019A1EKBO00?openid</a>
11	今日头条客户端	黑马良驹	官宣 林志玲入驻 知乎,分享美丽永驻的秘密	<a href="https://www.toutiao.com/i6613970013319594500">https://www.toutiao.com/i6613970013319594500</a>

1 2	今日头条客户端	广告主评论	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="https://www.toutiao.com/a6613971122515870216">https://www.toutiao.com/a6613971122515870216</a>
1 3	今日头条客户端	中国时尚周刊	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="https://m.toutiao.com/i6613983921178673678/">https://m.toutiao.com/i6613983921178673678/</a>
1 4	今日头条客户端	营销界平台号	林志玲入驻知乎 女人就要敢于梦想 无惧年龄	<a href="https://www.yidianzixun.com/article/0KJv19J5">https://www.yidianzixun.com/article/0KJv19J5</a>



——知乎官方微博、微信传播

STEP 2 : 志玲姐姐为代表的知高女性与 Olay 温暖提问互动, 唤起知乎女性用户共鸣。

品牌提问：<https://www.zhihu.com/question/298924341/answer/513578709>

最开始，我们在知乎发起了一个关乎「梦想」与「年龄」的问题：「一个女生无惧年龄追求梦想，可以有多美好？」，邀请 OLAY 代言人林志玲分享她「无惧年龄，致力公益梦想，做山区小朋友的志玲姐姐」的真实故事经历，这个问题获得了来自电影、旅行、皮肤管理等 5 大领域的高知女性代表参与互动，吸引了超过 500 万知友前来「观光」，贡献了 285 个女性「无惧年龄追求梦想」的真实人生故事。提问不只是提问，还是 OLAY「梦想无惧年龄」的故事聚合页。



### STEP 3 :OLAY 和高知女性代表与站内热门内容深度互动,和知乎共建高知女性版「梦想无惧年龄」MV。

OLAY 通过回答站内原生问题、邀请高知女性代表为品牌发声、品牌城市 MV 共建等形式，与知乎女性深度沟通「无惧年龄 追求梦想」的品牌理念。

——品牌回答：「当人迷失了方向，丢了梦想，没了斗志的时候该怎么办？」

<https://www.zhihu.com/question/24854796/answer/516003072>

OLAY 通过品牌回答直击知乎现有的热门提问，更「知乎」的方式传播 OLAY「梦想无惧年龄」的理念。

\*以下回答基于 OLAY 收集的上万名用户真实的故事——

- 我都老大不小了，现在才开始追求我的梦想，会不会太晚？
- 面对年龄压力，我还要继续坚持下去吗？

- 我年纪还小，这么伟大的梦想我很难实现吧？

作为女性的好闺蜜，我们倾听了上万位女性的梦想与她们的年龄之间的故事，也想把这些无惧年龄的动人故事分享给大家。



——PU 特邀文章：

@冷芸：《我，46 岁，还行在追梦之旅上！你，还在犹豫什么？》

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/48070635>

@陈宇欣：《走过全世界，遇见她们》

<https://zhuanlan.zhihu.com/p/48034798>

通过知乎高知女性意见领袖的真实人生故事，帮助 OLAY「梦想无惧年龄」与知乎女性深度沟通，同时让这些动人的故事成为 OLAY 城市版 MV 的灵感素材。

——知乎 X OLAY 城市版 MV 共建：

[http://vip.jfyf.com/ljd\\_game/2018/10/tp2/index.html?smtid=544510771z246uz20huaz1p wz0z](http://vip.jfyf.com/ljd_game/2018/10/tp2/index.html?smtid=544510771z246uz20huaz1p wz0z)

知乎高知女性代表发挥榜样的力量，和 11 座城市的追梦女孩共同演绎以不同城市为主题的真实追梦故事「梦想无惧年龄城市大片」。

## 营销效果与市场反馈

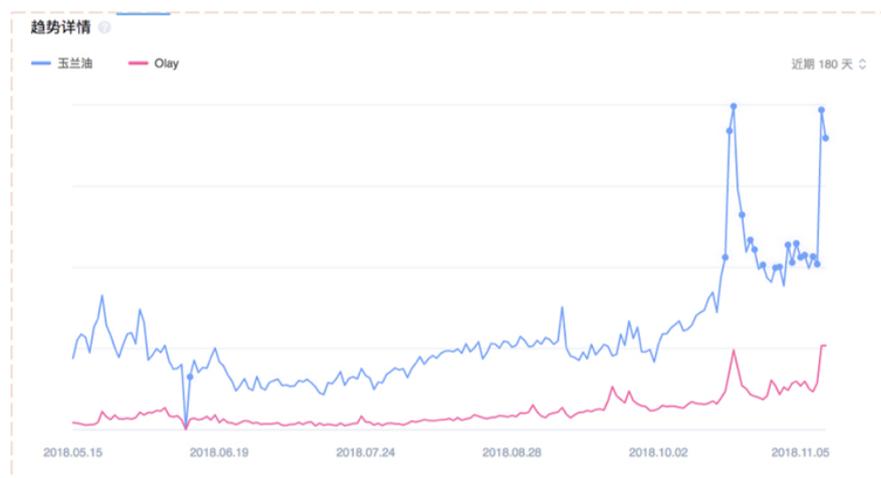
### 整体效果数据：

曝光 3 亿+；10W+ 互动量；高知女性意见领袖获得赞同量超过 22K，其中林志玲亲自答赞同量突破 10K。

在信息爆炸的互联网时代，无差别的单纯曝光已经无法撬动消费者对品牌的印象。

凭借知乎关于女性大数据的洞察，真实共鸣的内容为 Olay 找到最需要触达的消费者，让每一位女性的发声都能成为「梦想无惧年龄」的品牌资产，真真切切地帮助 Olay 品牌持续圈粉。

站内搜索量明显提升：可从曲线中看出，从 2018 年 10 月 19 日推广开始，站内关于品牌的搜索呈现明显上升，并持续高涨。



SEO 权重提升：知乎站内搜索「梦想无惧年龄」，结果排名第一为 Olay 品牌提问；搜索结果中发

现，有不少不惧年龄的延伸提问，证明站内用户对此主题很感兴趣。

OLAY 知乎机构号影响力提升：近一个月 OLAY 机构号关注人数曲线变化中提升明显，推广期间粉丝量明显上涨，推广结束后品牌提问阅读量、品牌回答阅读量及粉丝仍持续新增中。

