# i-TOP 创意共享平台

**参选类别：**年度最佳数字营销平台

## 简介

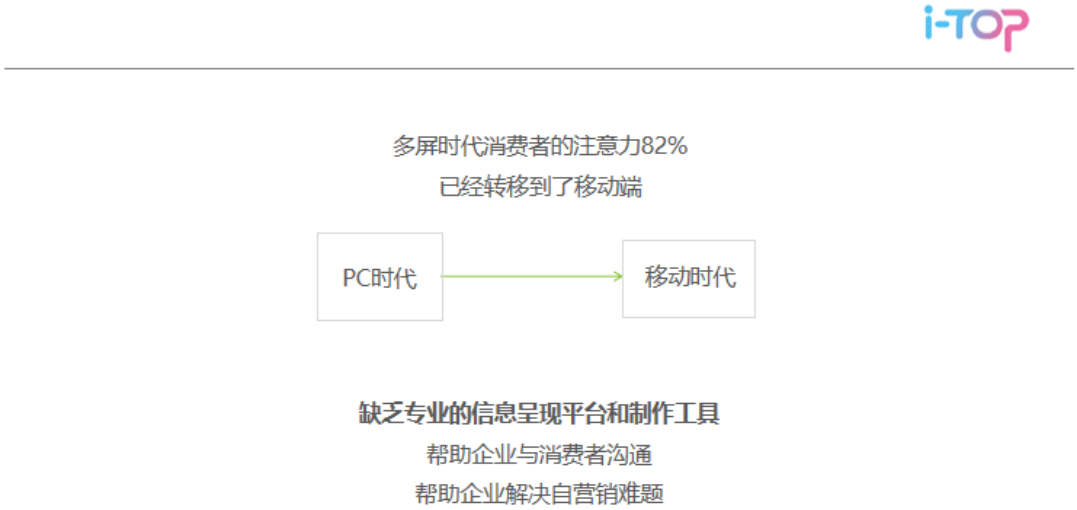
上杰品牌营销机构（广州市上杰广告传播有限公司）旗下子公司专注于构筑智能营销分享云平台的智合创享（广东智合创享营销策划有限公司），历经 5 年研发，首创 i-TOP 自营销生态系统，以全新的互联网营销模式，助力企业转型升级， 形成自营销生态圈。（网址：www.i-top.cn）

i-TOP 是一个创意共享的平台，也是一个连接顶尖营销创意人和需求品牌方的互联网交易平台，

自主研发 i-TOP 创意 H5 编辑器工具，为企业提供自营销创意制作、自主推广、数据监控的一站式线上营销操作，助力企业 0 门槛低成本移动自营销！

【开发背景】

i-TOP
也带来了许多问题...
媒体渠道碎片化
效果分散
企业营销问题
烧钱投入与产出效果严重失衡
对广告内容要求越来越高


i-TOP
多屏时代消费者的注意力82%
已经转移到了移动端
PC时代
移动时代
缺乏专业的信息呈现平台和制作工具
帮助企业与消费者沟通
帮助企业解决自营销难题

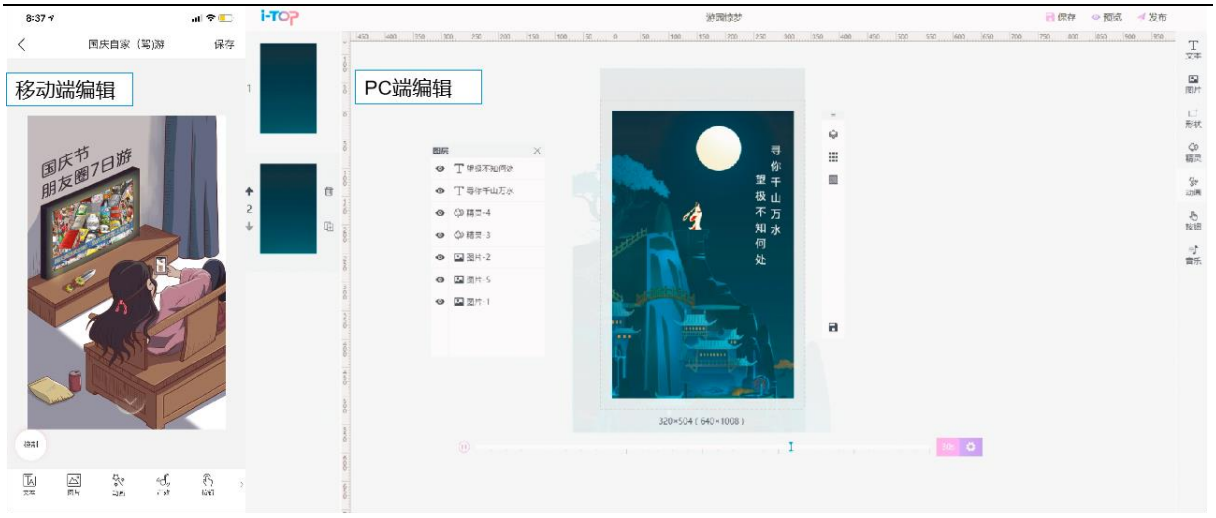
【核心目标】

i-TOP
i-TOP创意共享平台核心目的
我们为企业营销引流而生
颠覆营销烧钱的传统格局
1）降低运营人力成本
2）为推广提速
3）为营销赋能
移动营销推广引流的10W+利器
解决企业：缺人 少钱 没技术如何引流获客的难题
i-TOP创意共享平台
+
i-TOP创意H5编辑器

【使用群体】

## 使用说明

【核心功能 1-创意 H5 编辑器】PC/移动端支持 H5 编辑工具在线制作，无需代码开发，素材随意挑选，快速生成创意定制级的炫酷 H5，比外包团队制作快、省，比模板优质引流更强大；




【核心功能 2-创意 H5 模板】帮助企业实现 1 分钟快营销；

【核心功能 3-专业创意定制】营销需求随时发布，无需养创意团队，营销交易变得更简单；

【核心功能 4-自营销广告自助推广投放】i-TOP 热点资讯频道本身就是一个内容宣传的渠道，目标

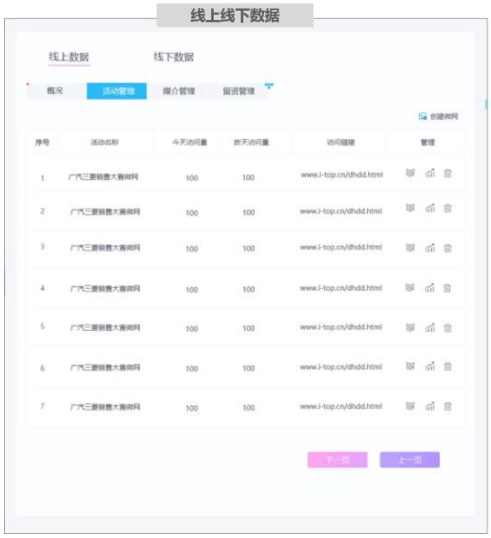
人群精准，流量丰富且一般渠道只允许发布软广，但在 i-TOP 这，硬广软广照单全收，传播效率最大化。

【核心功能 5-广告推广投放位】灵性的创意主题活动视觉宣传+专业的活动推广系统

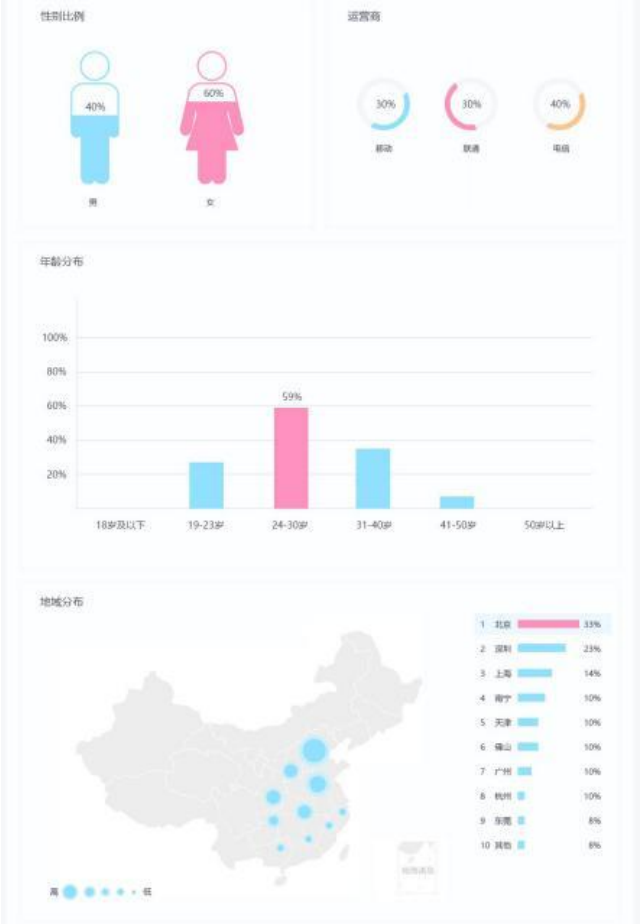
助力企业实现亿万级流量的活动推广。

【核心功能 6-数据分析库】通过 i-TOP 创意共享平台的数据聚合管理后台实现传播全路径监测，清晰绘制传播脉络，查看用户画像全面实现传播效果可视化，全面掌握营销活动效果和用户信息，助力企业再营销。

线上线下数据




访客量数据




## 应用范围

适用于各行业企业提供系列爆款节日营销方案，运用 H5 来实现企业用户拉新、产品促活、产品宣传、提高转化，打破营销等于烧钱的困境，赋能企业玩转自营销。

## 应用实例

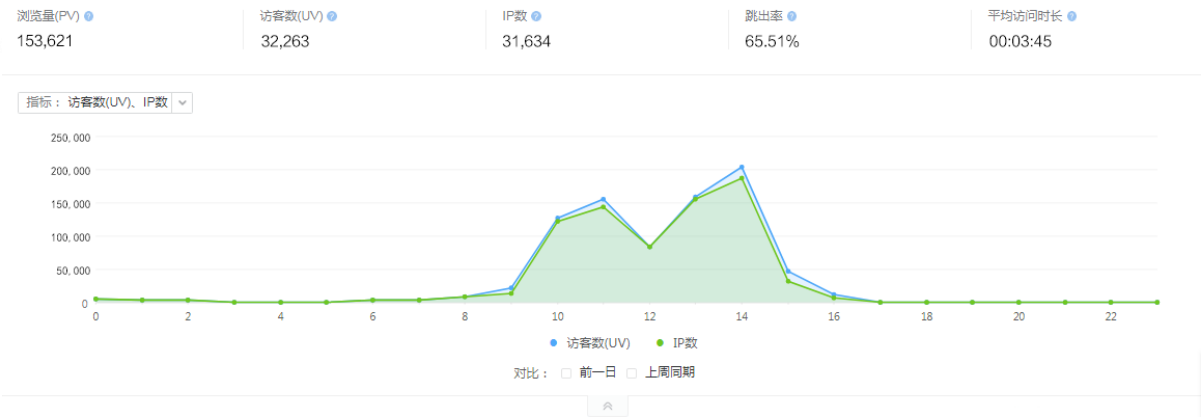
**【实例 1】广汽讴歌青岛售后技能竞赛的创意 H5：八仙过海谁显神通**

2018 年底，广汽 Acura 售后技能竞赛登场青岛，iTOP 在前期宣传和现场效果呈现上至关重要：前期通过青岛地标特色化创意内容帮助活动造势宣传。并在结束后增加实时活动现场页面和相关产品宣传的跳转页面。

活动前期充分运用了编辑器的高级功能，加强了互动体验感，用户通过指尖触屏可控制画面进度。

活动中期将活动现场照片实时呈现，增加按钮跳转产品页面。

活动后期数据库进行筛选和分析活动数据，帮助企业进行有针对性的品牌宣传和产品曝光。其中 PV：153621，UV：32263。



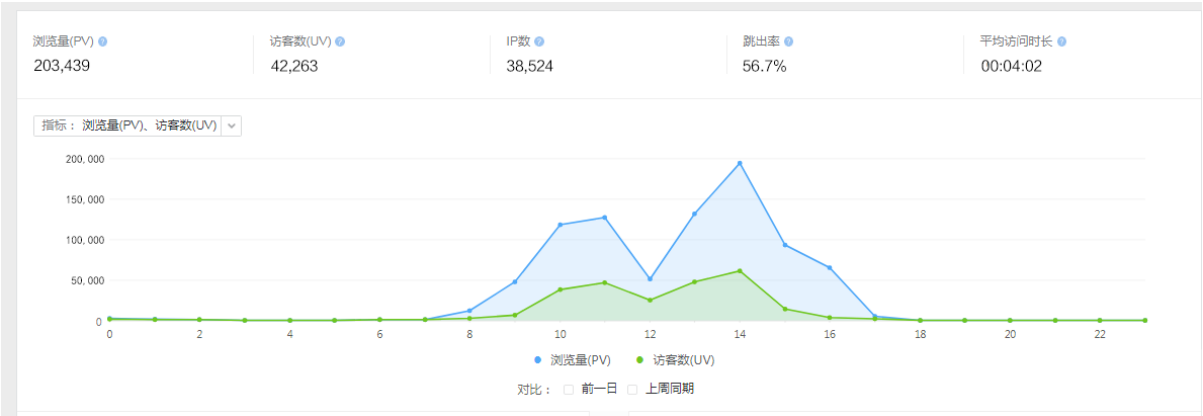

**【实例 2】广汽讴歌青岛售后技能竞赛的创意 H5：谁是讴歌蜀中五虎将？**

广汽 Acura 售后技能竞赛登场成都，iTOP 在前期宣传和现场效果呈现上至关重要：前期通过蜀中五虎将的英姿故事和音乐声效与活动创意捆绑，帮助活动造势宣传。并在结束后增加实时活动现场页面和相关产品宣传的跳转页面。

充分运用了编辑器的高级功能，加强了互动体验感，用户需点击画面，即可一镜到底流畅播放动效。

活动中期将活动现场照片实时呈现，增加按钮跳转产品页面。

活动后期数据库进行筛选和分析活动数据，帮助企业进行有针对性的品牌宣传和产品曝光。其中 PV：20348，UV：42263 。

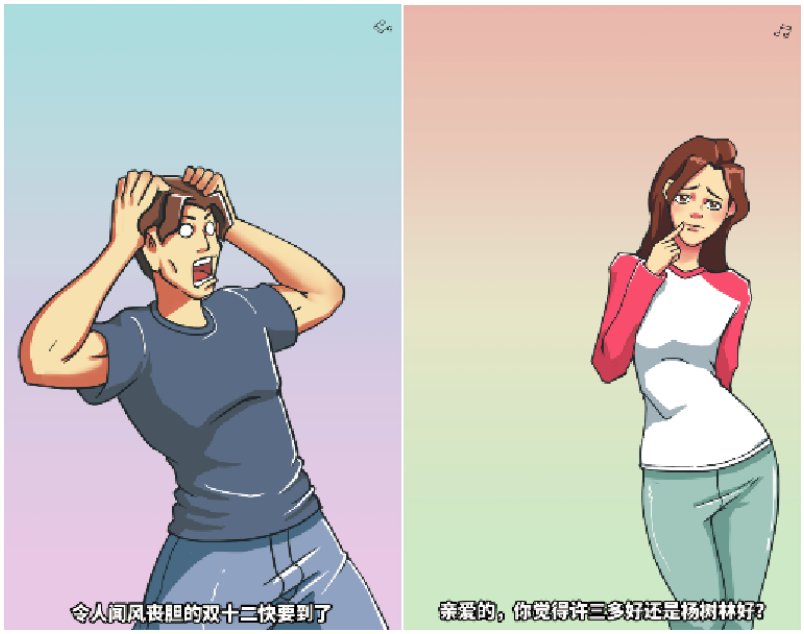



**【实例 3】广汽传祺冬季服务月双十二创意 H5：双十二怎么过才不崩溃？爆料！**

2018 年 12 月 12 日，i-TOP 为广汽传祺冬季服务月活动持续加温，用有趣故事的创意 H5 给品牌呈现一个不一样的双 12，iTOP 在这次促销活动宣传起了绝佳的效果：通过手绘趣味视频 H5 帮助活动宣传裂变，为品牌活动曝光引入了 50 万的流量数据。

活动前期使用编辑器的视频功能，将手绘动画嵌入 H5 页面，有效的提高用户注意力和兴趣，从而

达到良好的宣传效果的目的。




通过趣味内容营销的方式，展示促销活动奖品和产品，最后导出活动详情页二维码。

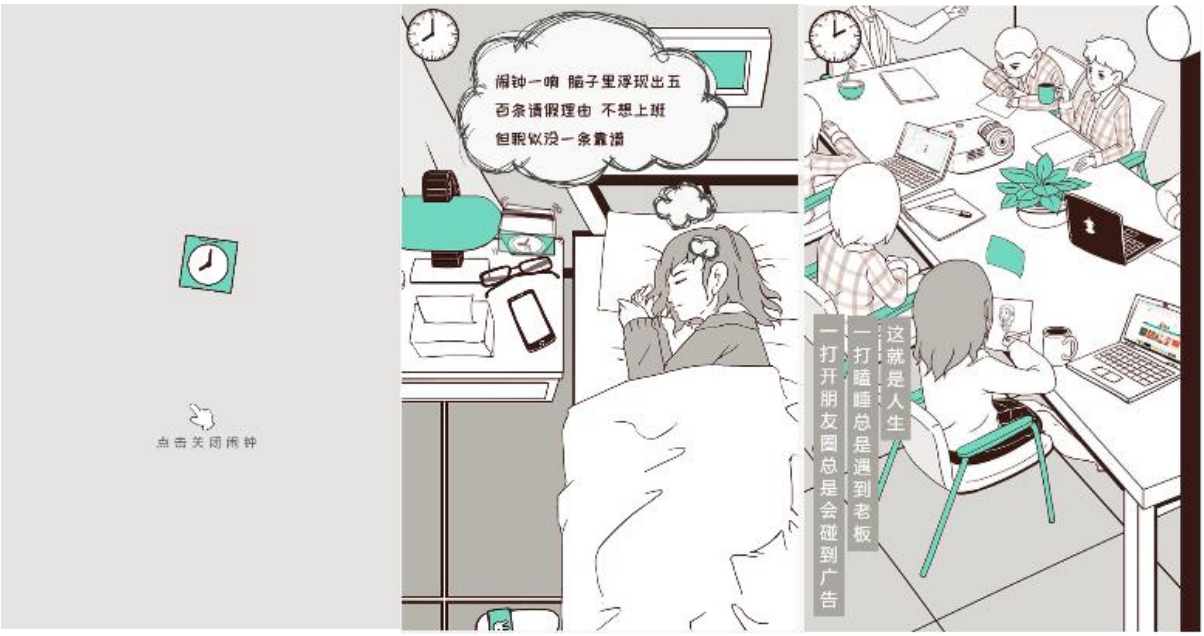
数据库进行筛选和分析活动数据，帮助企业下一次有针对性的活动促销。

其中　PV：587930，UV：119882。

**【实例 4】i-TOP 创意共享平台单身节日营销创意 H5：我想脱单的一天**

2018 年 11 月 11 日，i-TOP 发布节日营销 H5：我想脱单的一天，描述了一个都市女孩在单身节的故事，用最丧的语言吐槽作为都市单身狗的空虚和寂寞，整个 H5 是讲诉情怀、生活场景展现，十分的接地气深受社会人关注。

活动前期使用编辑器的高级功能和声效功能，将手绘故事画面一气呵成的展现出来，在互动创意上采用将闹钟动效添加声效素材，从时间轴上的断点模式中设置触发动作效果，用户点击关闭闹钟，故事即可展开。

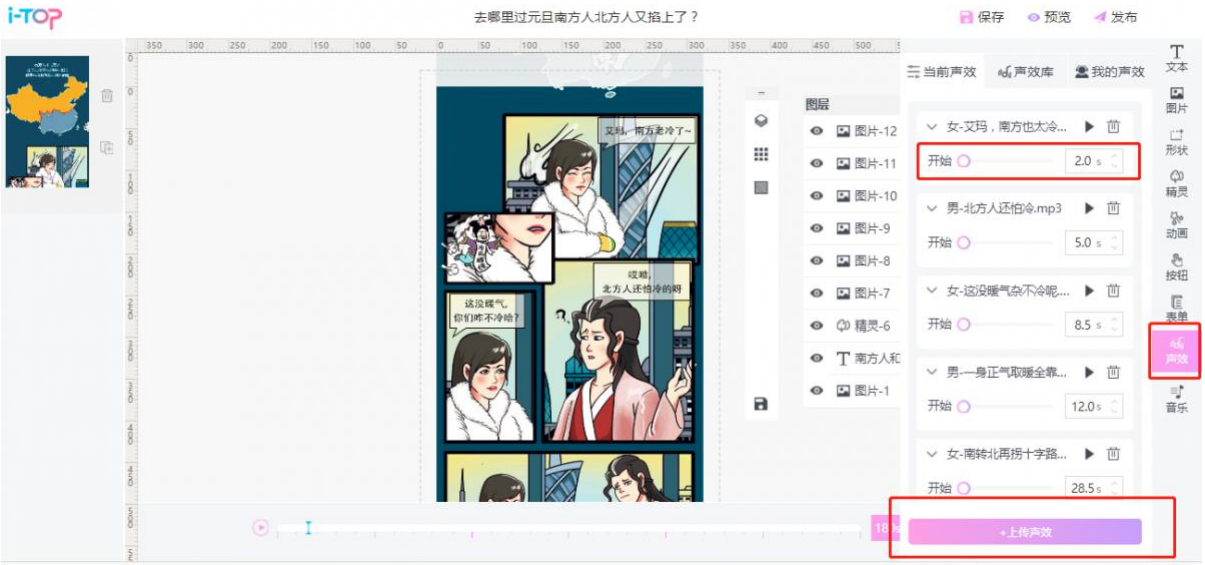


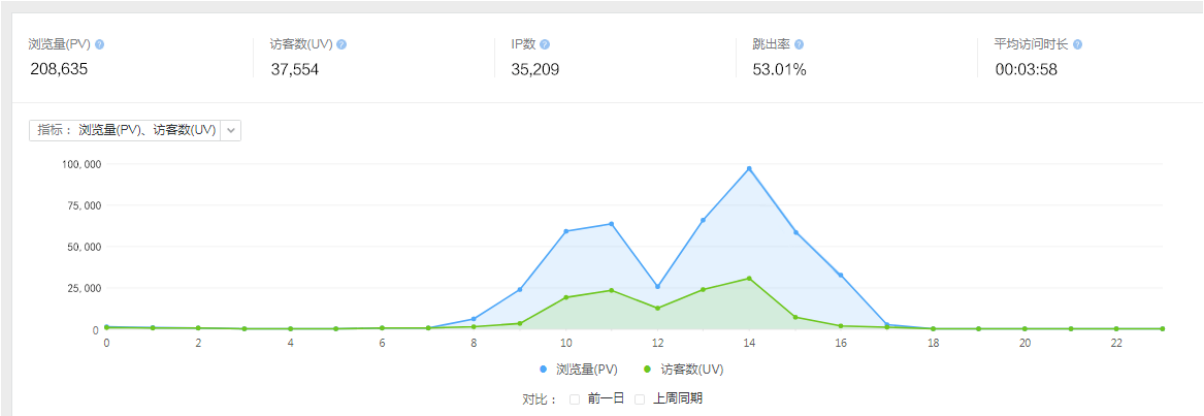

在故事的最后，剧情扭转广告的插入也为平台带来了一波流量。

后期数据库会把所有不足与亮点都分析出来，创意是否打动了受众，渠道有没有找对，推广力度有没有打到点子上，数据全部都可以告诉你。便于企业随时调整自己产品和品牌的战略和打法。其中 PV：163188，UV：31012。

**【实例 5】i-TOP 元旦节日营销创意 H5：去哪里过元旦南方人北方人又掐上了？**

元旦节 i-TOP 发布节日营销 H5：去哪里过元旦南方人北方人又掐上了？这款 H5 利用现状流行南北方之争热门话题元素，网络社交化的画风、手控互动带动剧情推进和带有地方口音声效的幽默对白 ，让人在观看 H5 时不会觉得枯燥乏味，这也是这款节日营销 H5 大火的原因。




类似的案例还有很多，平台针对节日营销为企业提供了一系列的创意营销方案，帮助企业在节日营销中规范化、数据化、效果最大化！