# 徐进

**公司职位：**原生动力数字传媒创始人兼 CEO
**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

## 人物简介

**个人简介：**
徐进（andy）原生动力数字传媒创始人兼 CEO。沉浸广告和互联网媒体行业 17 年，中国“原生营销”理念和体系的开创者与实践者，同时也是互联网媒体和广告行业的成功跨界整合者。原全球最大传播集团 WPP 旗下智威汤逊（JWT）董事总经理、原灵狮（LINTAS）中国区 CEO、原凤凰网高级副总裁兼中国原生营销研究院院长。曾是中国最年轻的国际 4A 公司董事总经理，担任诸多国际/国内营销奖项终审评委，并获得过诸多行业荣誉。
**个人荣誉：**
北大、复旦、中国传媒、浙江师范、浙江传媒学院等知名大学的客座教授与研究生导师
担任中国广告协会学术委员会委员
国际广告协会（IAA）中国分会委员
中国互联网协会网络营销工作委员会副主任委员
中国企业领袖与媒体领袖年会组委会学术委员会委员
CMI 中国校园营销研究院学术理事

釜山广告节大中华区名誉宣传大使
大中华区艾菲奖监审主席
中国经典传播虎啸奖执行委员会副主席
中国娱乐营销实效大奖副主席
中国商业创新委员会专家委员
“虎啸公益大讲堂”讲师
腾讯智慧营销研究院、百度、３６０特聘营销专家

## 数字营销领域杰出贡献

从原生营销的 1.0 到 2.0，再到成立原生动力后，发展升级的原生营销 3.0。徐进一直在探索广告与互联网媒体之间、内容营销与实效营销之间的链接和融合之道。徐进结合“新零售”经济环境下企业的需求，通过边实践边检验的方式，将原生营销理论体系不断夯实，并借助原生营销的“营销一体化”效果，打造了诸多经典案例。接下来，徐进将继续在行业内引领全新的、基于全域整合的原生营销体系，高举原生营销大旗，与品牌一起实现品效合一的营销案例。真正为企业、为品牌带来实际改变和升级，同时也将助推企业从品牌价值走向社会价值，让企业更具社会责任感，促动整个行业的健康发展。

## 推荐评价

徐进以丰富的国际 4A 和互联网媒体工作经历、实效的数字营销工作经验，一直是中国广告界的先锋人物，是中国数字营销界的创新才俊。他是中国原生营销的发起者和倡导者，是中国原生动力的创立者。以他的智慧水平和专业能力，建立了他在广告传播领域、数字营销领域的广泛影响力。我极力推荐他参评金鼠标 10 周年——数字营销领军人物奖。

——国家广告研究院院长 丁俊杰

徐进，从担任创于 1864 年的智威汤逊 JWT 董事总经理开始，他就不断自我创新，也不断创造闻名于世的广告事业案例，更是“广告不仅是卖产品讯息，而是与消费者建立原生关系”的“原生营销”方法论创立者。他坚信原生营销是品牌营销的原动力！从国际 4A 公司到凤凰网，再到创立原生动力，徐进正在用他的创新精神和情怀实现一个个可能，他的探索就是行业的探索。

——数知科技智能营销总裁 王帅民