

上海璞灏科技有限公司

公司类型:内容服务公司

参选类别:金鼠标10周年——数字营销新锐公司

公司简介及核心优势

OFFWAY 是新型国内潮流品牌,隶属于上海璞灏科技有限公司。OFFWAY 的字面意义是"Off The Way",一直以来,我们都秉承打破常规、突破禁区、不走寻常路的潮流态度和理念,它代表年轻人追求自由、前卫、个性、独立的潮流生活方式,希望能让更多的年轻人发现不一样的潮流生活。OFFWAY 旗下有时尚潮流 App,OFFWAY 小程序,OFFWAY 网络综艺栏目《OFFWAY 探酷地图》,以及微博 MCN 矩阵等资源,和 KARL 老佛爷的联名合作潮流包更是掀起了娱乐圈上百艺人上身发微博营销案例!公司虽是初创团队,半年来已累计合作100+知名品牌。2019年伊始,OFFWAY 即荣获"艾媒咨询"集团主办的2018中国新经济行业年度巅峰榜——中国年度创新文化娱乐平台。



同时, OFFWAY 品牌还提供完善的 PR 服务, 帮助各个领域的品牌营销推广。比如腾讯推出的王者荣耀智能机器人就携手 OFFWAY, 针对潮玩市场做了一起成功的精准营销推广案例。短时间内 35+明星艺人发布微博宣传、官方微博话题突破 3.6 亿阅读, 引发微博大 V 踊跃转发和媒体广泛关注支



持,在全网引起强烈反响。







OFFWAY 汇集了一支 90 后潮流爱好者团队,拥有活跃创新的潮流思维、前卫的互联网运营能力、努力拼搏的精神,一起为打造国内顶级潮流品牌而不断前进!

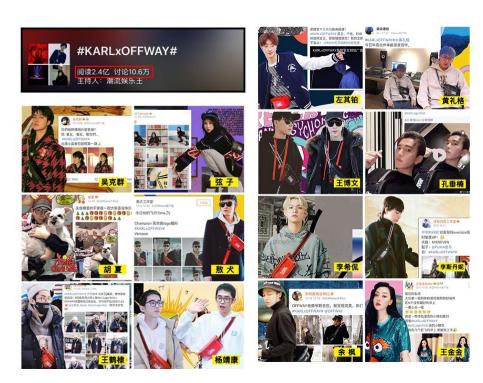
数字营销领域突出成绩

1、2018年末,OFFWAY与"时尚大帝"老佛爷的同名品牌KARLLAGERFELD的联名合作是一次历史性的国内联名突破案例。KARL和国内品牌的联名没有先例,是一次里程碑式的事件。KARLXOFFWAY联名腰包,限量推出300件,仅作为亲友限定款,不对外发售,OFFWAY独家营销推广。

"KARLxOFFWAY 限量联名包全明星营销案"最终 100+位当红明星上身推广宣传,微博话题带出 2.5 亿的超高阅读量,共计引发 10 万余次讨论,掀起全网"求同款"热潮。最终 KARL 品牌方发起的同款非联名产品实体店内销售迅速突破 1 万件。







2、《OFFWAY 探酷地图》是目前全国唯一一档专业介绍全国各地潮流店铺的短视频栏目,由 OFFWAY 独家打造出品,搜罗全国各地最热门潮流店铺,深度挖掘每一家店铺的主打潮品特色和 背后的潮流故事。并定制深度内容全网传播,帮助潮店实现宣传曝光和产品销售的转化。

栏目第一季将目标锁定在潮流聚集中心上海;第二季将目标锁定在北京,以全新"明星探店潮玩"的概念,带领 5 位明星艺人分享帝都最热门的 6 家个性潮流空间;第三季(节目正在微博火热播出中)来到成都,携手人气 Rapper 黄礼格带大家发现 5 家不凡的潮流店铺。截至目前,栏目累计播放量共超 500 万次,微博话题突破 1.6 亿曝光,在潮流圈引起强烈反响。同时,

《OFFWAY 探酷地图》不断赢得主流媒体的认可,媒体网站推荐超 70 频次;大 V 踊跃互动转发,累计发布转发 250+频次。















服务的主要客户

元辰、abybom、MICHARL KORS、小林制药、BLANX、贝佳斯、Tangle Teezer、光芮、Well Dermo、米美糀、贝佳斯、伊丽莎白雅顿、唛斯洁、白元、、sensilis、LAYER、COTTON、光芮、依云、黎之芙、雪肌精、PO、皓乐齿、吕、She Likes Amelie、哈罗闪、Anymood、INMIX、COTERIE、依云、16N、LOST GENERAL、MOSCHINO、OOAK、Perrier、Heathergreywall、中粮、Dr dental、Ora2、JBL、爱戴丝、穿行体育、优衣库、GENTLEMEN'S COVE、READY to POP、CHARLES&KEITH、steiff、美融、1807、KARL LAGERFELD、腾讯王者荣耀、seduce 等 100+品牌。