

## 赢创“未来敢想，智惠生活”

广告主：赢创工业集团

所属行业：化工

执行时间：2018.6.28-11.30

参选类别：社会化营销类

### 营销背景

赢创(Evonik)是全球领先的特种化工企业，2017 年更换了新的 slogan ——“ Power to Create 创新原动力”，目标成为全球最具创新能力的公司之一。

人类社会的进步离不开化工业的蓬勃发展，特种化工跟人类息息相关。但是，现实中大众对于特种化工的了解少之又少。

### 营销目标

品牌层面目标：强化赢创“Power to create”新品牌形象

传播核心目标：树立品牌“未来创新面”，影响大众及化学圈层

客户希望达到的 KPI 传播效果：总传播周期内达成百万级传播效果

### 策略与创意

开展一场关于“未来创造力”的趣味营销，制造关于未来与创新的社会话题，打造“敢想实验室”与“未来新闻”，网友互动发酵 UGC 内容，强化赢创“Power to Create”的创新品牌形象，刷新行业&社会对化学创造力的认识，使赢创的独特价值为更多人所感知。

### 执行过程/媒体表现

1、【前期预热：街坊大调查“你的勇气，敢用在想象未来上吗？”】

向时代发问，街坊视频第一时间唤醒千余名网友的梦想勇气



- |  |  |
|--|--|
| <p><b>钱2天:</b> 百年后可能全部都是机器人了吧<br/>2018-6-28 19:05 <a href="#">投诉</a> <a href="#">屏蔽</a> <a href="#">回复</a></p> <p><b>董盖盖杜:</b> 百年之后, 好多东西都会改变<br/>2018-6-28 19:04 <a href="#">回复</a></p> <p><b>zyx莫名的我3Y62:</b> 这个值得提倡, 买一件就行了<br/>2018-6-28 19:03 <a href="#">回复</a></p> <p><b>stefanie101:</b> 对于女人来说, 我肯定希望有一款, 面霜一用就能使我回到18岁<br/>2018-6-29 13:16 <a href="#">回复</a></p> <p><b>段余通_emdg:</b> 看来很漂亮, 乘坐也很舒适吧<br/>2018-6-29 13:03 <a href="#">回复</a></p> <p><b>戈崖_phc:</b> 若干年之后, 地球人都移民到火星去了<br/>2018-6-29 13:00 <a href="#">回复</a></p> <p><b>屁颠屁颠:</b> 太神奇了, 还有这么霸气的车子<br/>2018-6-29 12:58 <a href="#">回复</a></p> <p><b>一页书房:</b> 百年后, 面霜也可以监测皮肤的状态了。<br/>2018-6-29 12:57 <a href="#">回复</a></p> <p><b>yangdan52孟:</b> 百年后可能全部都是机器人了吧<br/>2018-6-29 12:54 <a href="#">回复</a></p> <p><b>蒋义邦:</b> 看来很漂亮, 乘坐也很舒适吧<br/>2018-6-28 19:14 <a href="#">回复</a></p> | <p><b>贝多芬拉三胡:</b> 三体<br/>2018-6-28 18:03 <a href="#">回复</a></p> <p><b>懂球的伪球迷1:</b> 100年的时候, 100年以后, 不敢去想象, 难以置信<br/>2018-6-29 13:22 <a href="#">回复</a></p> <p><b>老子是李浩然:</b> 就希望未来没有一个克隆自己的我, 去帮自己去挣钱<br/>2018-6-29 13:20 <a href="#">回复</a></p> <p><b>一句胡:</b> 赢创公司和凤凰网的这个活动, 太棒了, 太惊喜了<br/>2018-6-29 13:20 <a href="#">回复</a></p> <p><b>陈s唯唯唯V29:</b> 最希望未来孩子们可以不用自己的教导, 好好的成长, 健康长大<br/>2018-6-29 13:18 <a href="#">回复</a></p> <p><b>射手座的面面:</b> 科技发展的太快了, 所以你想不到的都会让你想到<br/>2018-6-29 13:18 <a href="#">回复</a></p> <p><b>Dan_丹妮儿男:</b> 我也很好奇他们的未来生活会是什么样子的<br/>2018-6-29 13:15 <a href="#">回复</a></p> <p><b>池子御花园:</b> 哈哈, 我就想来看看评论, 看下他们的未来生活会是什么样子的<br/>2018-6-29 13:15 <a href="#">回复</a></p> <p><b>马丁毅/hsm77:</b> 这种活动太有吸引力了, 发挥你的想象力<br/>2018-6-29 13:14 <a href="#">回复</a></p> <p><b>孤立本香下筑:</b> 这样的活动我也想参加, 好好奇, 好期待<br/>2018-6-29 13:12 <a href="#">回复</a></p> <p><b>韩美那_hyjmc:</b> 胶囊汽车, 现在日本有了, 胶囊房间以好奇<br/>2018-6-29 13:09 <a href="#">回复</a></p> |
|--|--|

- |  |  |
|--|--|
| <p><b>Zesting7H59:</b> 未来会不会路上的行人都是机器人呢? 我的想象力也太丰富了<br/>2018-6-29 13:08 <a href="#">回复</a></p> <p><b>社立放:</b> 未来的生活呀, 真的不敢想象, 高科技发展的太快了<br/>2018-6-29 13:07 <a href="#">回复</a></p> <p><b>yangshaoqing妙:</b> 想要穿不完的新衣服, 鞋子, 还有包包, 美食<br/>2018-6-29 13:07 <a href="#">回复</a></p> <p><b>老子是熊空感情w676:</b> 贪心的说, 想要迷路的种种大房子, 哈哈<br/>2018-6-29 13:06 <a href="#">回复</a></p> <p><b>mfc_boy知:</b> 未来的交通工具会不会不用燃料?<br/>2018-6-29 13:04 <a href="#">回复</a></p> <p><b>盐小辰KathyGp69:</b> 我们未来的生活将更加精彩。<br/>2018-6-29 13:04 <a href="#">回复</a></p> <p><b>杨磊不吃巧克力0488:</b> 人类的创造力真是太强大了, 不错哦<br/>2018-6-29 12:59 <a href="#">回复</a></p> <p><b>颜先森你好:</b> 正在和同伴在太空旅游呢<br/>2018-6-29 12:58 <a href="#">回复</a></p> <p><b>未or未老李L244:</b> 百年后没有汽车, 有新的交通工具了。<br/>2018-6-29 12:56 <a href="#">回复</a></p> <p><b>我翠LVS85:</b> 百年之后, 好多东西都会改变<br/>2018-6-29 12:54 <a href="#">回复</a></p> <p><b>她她来了p598:</b> 这个值得提倡, 买一件就行了<br/>2018-6-29 12:54 <a href="#">回复</a></p> | <p><b>蔚之和0:</b> 随着, 社会的发展, 100年后连也想象不到会成什么样子<br/>2018-6-28 19:29 <a href="#">回复</a></p> <p><b>Aroning54:</b> 胶囊汽车, 现在日本有了, 胶囊房间以好奇<br/>2018-6-28 19:18 <a href="#">回复</a></p> <p><b>统一袜袜袜广告4666:</b> 想到未来的生活, 就很好奇, 很向往, 不知道科学家, 会发明什么样吧<br/>2018-6-28 19:18 <a href="#">回复</a></p> <p><b>joy啊:</b> 希望未来的生活就像西游记跟道的孙悟空, 可以72变<br/>2018-6-28 19:17 <a href="#">回复</a></p> <p><b>痴风楼:</b> 想要穿不完的新衣服, 鞋子, 还有包包, 美食<br/>2018-6-28 19:16 <a href="#">回复</a></p> <p><b>北瀚107:</b> 当然, 未来我想做什么就能做什么。<br/>2018-6-28 19:16 <a href="#">回复</a></p> <p><b>沃威高0:</b> 贪心的说, 想要迷路的种种大房子, 哈哈<br/>2018-6-28 19:16 <a href="#">回复</a></p> <p><b>bubumie:</b> 我们未来的生活将更加精彩。<br/>2018-6-28 19:15 <a href="#">回复</a></p> <p><b>界o壳:</b> 透明的车身感觉超新奇, 设计感超强<br/>2018-6-28 19:11 <a href="#">回复</a></p> <p><b>米米米米米米米米米米00:</b> 百年后衣服可以随便变换颜色。<br/>2018-6-28 19:07 <a href="#">回复</a></p> <p><b>屁颠屁颠7:</b> 百年后, 面霜也可以监测皮肤的状态了。<br/>2018-6-28 19:07 <a href="#">回复</a></p> |
|--|--|

## 2. 【征集活动：未来敢想实验室】

以“未来敢想”为主题，线上设立“未来敢想实验室”入口；线下行走北京、上海、杭州、武汉等8所高校，引起公众（尤其是在校学生）的广泛响应。**共收到4073个的敢想ideas，其中有效ideas2881个。参与者涵盖20个与赢创产品相关的细分行业或专业**（医药健康、个人与家居护理、照明与电子、涂料、塑料、食品饮料、航空、城镇建设、交联剂和密封胶、其他制造业等）



## 3. 【UGC 二次创作：诞生创意新闻产品 Someday News 未来新闻】

首档面向未来的创新新闻产品“Someday News”——未来新闻，优选先前对“未来敢想”的UGC内容进行二次编辑，并在节目中巧妙植入赢创品牌，使内容为之赋能，提高赢创品牌的曝光度和“Create”创新面。**一经上线突破253W播放量，网友惊呼内容大胆而惊喜！**

未来新闻 1: <https://v.qq.com/x/page/b07237p6f1d.html>

未来新闻 2: <https://v.qq.com/x/page/h0771it5zub.html>



revolve手6483743807: 这真的是一次很大胆的节目。  
2018-10-8 18:40



玲卿颖: 脑洞不是一般的大了哈哈, 未来可能会实现  
2018-10-23 18:40



泪己做混泪己杏: 不怕你不敢实现, 就怕你没有创意  
2018-10-23 18:35

#### 4. 【social 跨界, 强化品牌辨识度和好感度】

针对赢创工业科技的特性, 打造**业界首个游戏 IP 《化学大富翁 S2》**互动 H5, 揭秘未来生活中的化学智慧技术, 将品牌创想落实为科学创造。**跨界推出超 Q 的科学女博士表情包, 其正式上线后迅速成为社交宠儿。**同时, 凤凰网推出了**“问道产业”**前瞻性的系列深度稿件, 聚焦最近五年热门行业新趋势, 软性植入赢创化工材料, 见解独到, 分析深入的视角, **引发近 50 家行业自媒体主动转载。**





11月21日单个表情发送次数

NO.1 哈哈哈哈 →214	NO.2 么么哒~ →113	NO.3 绿豆~ →95	NO.4 嘿嘿 →77	NO.5 呵呵 →75	NO.6 给大佬递茶 →71	NO.7 在干嘛? →64	NO.8 566 56 56 566 566666 →44
NO.9 →44	NO.10 闪亮登场~ →43	NO.11 谢谢老板! →43	NO.12 嘻嘻 →42	NO.13 萌萌哒 →40	NO.14 哈哈 →35	NO.15 →27	NO.16 溜了溜了~ →26
NO.17 →24	NO.18 不好意思 →20	NO.19 你好~ →16	NO.20 →16	NO.21 多喝热水~ →14	NO.22 安排上了! →12	NO.23 放假啦~ →7	NO.24 Pick me~ →4

## 营销效果与市场反馈

项目总曝光: 508,701,983 次

项目总点击: 3245.8W+次

项目总 UV: 984W+人

搭载凤凰“社会设计周”项目、在凤凰创新频道设立专题阵地，使此次项目传播效果十分显著：项目总曝光相比去年同比增长 97%；专题总点击相比去年同比增长 90%；UV 独立访客数量相比去年同比增长 83%。

### 1、C 端突破共情建立：

本次传播通过“未来敢想”话题拉开序幕，成功在短时间内形成各领域多角度品牌发声，成功树立品牌“未来创新面”。**不仅得到化工行业专业人士纷纷参与，更得到社会大众的纷纷响应、媒体主动报道、学生积极参与.....**满足轻松趣味和专业实用两种场景，品牌创意、创新、创造形象和能力得到高度赞誉。

网友好评：



品牌员工好评节选：

参与者反馈节选：

