温氏集团旗下温氏佳味

所属行业：现代大型畜牧企业集团
参选类别：数字营销最具影响力品牌

品牌简介

广东温氏佳味食品有限公司成立于 2004 年，是国家农业产业化重点龙头企业—温氏食品集团股份有限公司下属一家以畜禽产品深加工及销售的三级子公司，主营熟鸡、汤制品、调理品以及休闲产品。

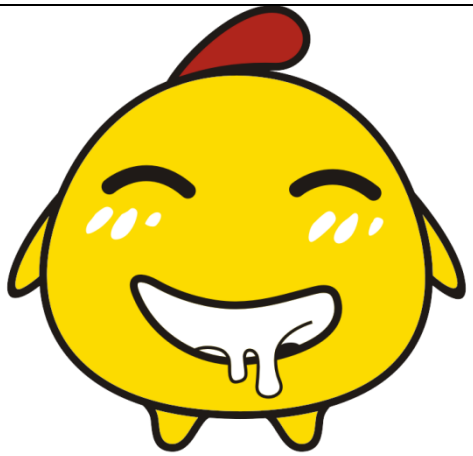
2018 年数字营销影响力表现

温氏股份温志芬董事长提出“掌控渠道，直配终端”的转型升级战略方向。“百日计划”过后，鲜品业务取得重大突破，也更加坚定了温氏转型的决心。为确保养禽业转型升级工作的稳步推进，集团决定将佳味公司升级为三级单位，面向全国布局食品发展业务。熟食深加工是禽业公司向食品公司迈进的关键一步，也是禽业走向全产业链发展的最后一端，是温氏养禽业转型升级的终极目标，只有打通熟食深加工这一端，才能把全产业链的价值体现出来，才能真正建立起温氏养禽业的竞争新优势。

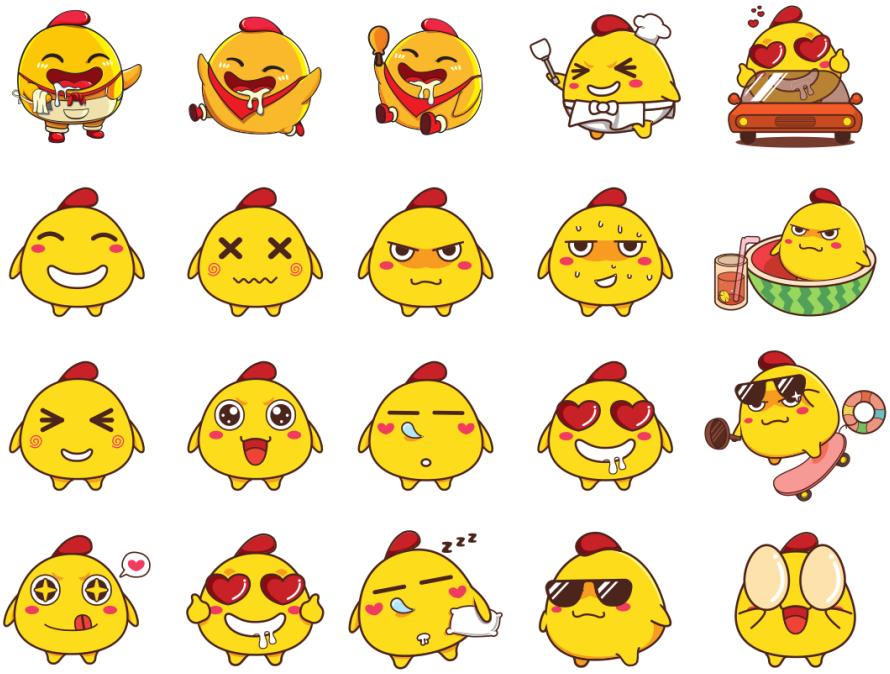
代表案例

差异策略表达：品牌萌物推动形象年轻化

品牌萌物是品牌年轻化战略下的重要一环，年轻派营销为温氏佳味建立了品牌萌物体系，构建品牌年轻化形象，让品牌自己说话，与消费者产生互动，降低传播成本，令品牌实现最高效和直接的表达。



温氏佳味
WENS JIAWEI



时事热点营销，“口水佳”邀你共享世界杯盛宴

阿根廷
澳大利亚
巴西
葡萄牙
乌拉圭
葡萄牙
西班牙
俄罗斯
巴拿马
哥斯达黎加
德国
沙特阿拉伯
英格兰
墨西哥
瑞典
冰岛
克罗地亚
埃及
突尼斯
塞尔维亚
法国
比利时
尼日利亚
秘鲁
瑞士

大家好！
我叫口水佳
口水佳与您
一起为2018世界杯
打CALL！
扫码更多精彩内容
温氏佳味
鲜熟鸡专家