

温氏集团旗下温氏佳味

所属行业：现代大型畜牧企业集团

参选类别：数字营销最具创新精神品牌

品牌简介

广东温氏佳味食品有限公司成立于 2004 年，是国家农业产业化重点龙头企业—温氏食品集团股份有限公司下属一家以畜禽产品深加工及销售的三级子公司，主营熟鸡、汤制品、调理品以及休闲产品。

2018 年数字营销创新性表现

温氏佳味高层们也意识到转型是一项艰巨的任务，他们决定要找广州年轻派战略营销策划公司对传统企业转型具有丰富实战经验的营销策划公司进行合作。

协助温氏集团“掌控渠道，直配终端”的转型升级战略方向，实现千亿升级！

协助温氏佳味熟食深加工产业稳健发展。

代表案例

差异策略表达：品牌萌物推动形象年轻化

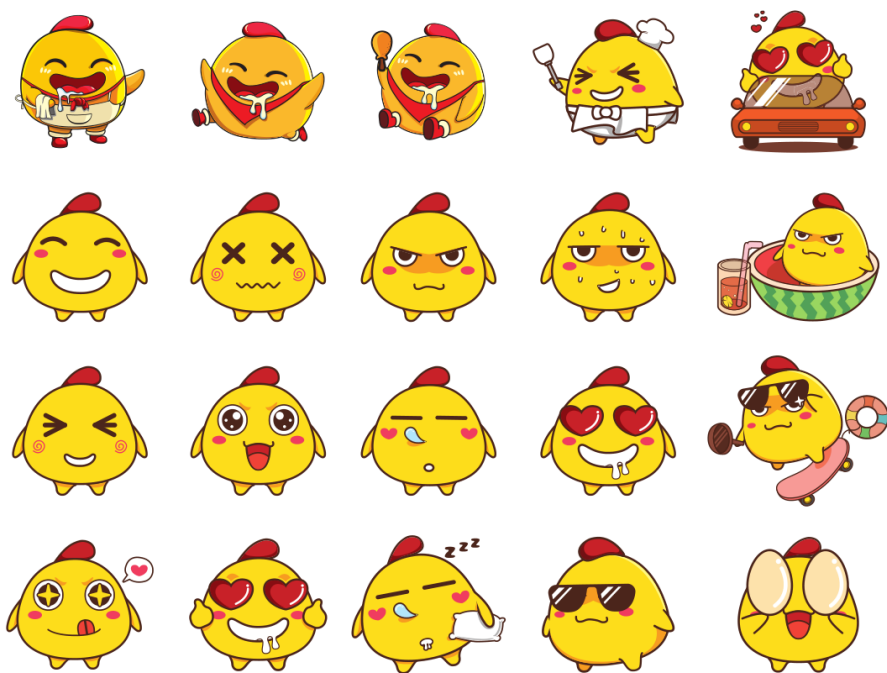
品牌萌物是品牌年轻化战略下的重要一环，年轻派营销为温氏佳味建立了品牌萌物体系，构建品牌年轻化形象，让品牌自己说话，与消费者产生互动，降低传播成本，令品牌实现最高效和直接的表达。





温氏佳味

WENS JIAWEI



时事热点营销，“口水佳”邀你共享世界杯盛宴



大家好!
我叫口水佳

口水佳与您
一起为**2018**世界杯
打CALL!

温氏佳味
WEN'S JIAWEI
鲜鸡
专家

扫码更多精彩内容