

腾讯新闻五大产品创新应用，助力OPPO R17 超级品牌日

广告主：OPPO

所属行业：手机行业

执行时间：2018.08.23-08.30

参选类别：移动营销类-展示类

营销背景

伴随移动互联网的十年井喷发展后，智能手机市场进入成熟期、增速放缓。各大厂商新机扎堆发布，如何避免简单粗暴的广告曝光，与对手进行差异化区隔，搭建品牌与年轻群体深度沟通的创新产品应用，成为OPPO R17 新机发布营销的关键。

营销目标

不同的营销周期对新闻媒体平台的要求会有不同的诉求和结合性，我们希望立足行业共性需求，最大化的挖掘腾讯新闻作为兼备舆论导向强势影响力和优质广告产品的平台优势，更能够一站式给予OPPO 品牌乃至整个行业的新机发布解决方案。

策略与创新

以“事实派”为核心理念的腾讯新闻具备更多公信力，在内容营销方面拥有天然优势，在创新广告应用开发上也跟贴合媒体属性和用户体验，能助力品牌借势内容实现价值共赢。

为了满足超级品牌日传播诉求，OPPO 联手腾讯新闻，从新机发布曝光到新机资讯传播，创新性的开发五大创新产品应用，打造OPPO R17 x 腾讯新闻新机上市的超级品牌日首发模式。



执行过程/媒体表现

创新广告产品 1：新闻+音乐+视频三大闪屏联投

发布会后，新品急需扩大曝光量，加深消费者印象。OPPO 选择腾讯新闻 APP、腾讯视频 APP、QQ 音乐 APP 进行三屏联投，覆盖开屏入口。

8.24 超级品牌日：腾讯3大APP闪屏联投带来2亿次曝光



新闻APP-闪屏	视频APP-闪屏	音乐APP-闪屏	合作亮点
			<ul style="list-style-type: none"> ■ 8月24日 OPPO R17 超级品牌日上线 ■ 腾讯新闻APP、腾讯视频APP、QQ音乐APP三屏联投，霸占用户看新闻、看视频、听音乐的场景，契合客户新品手机目标触达人群。 ■ 三大APP浏览核心路径，总曝光2亿次

创新广告产品 2：新品牌臻选（新品上市 行业定制版）

新闻客户端默认页卡前两屏全天固定展示，外显标签为“新品上市 科技资讯”，契合 OPPO 新品上市场景，最大程度减少广告标签，让 R17 新品资讯融入优质新闻环境和内容中。

8.24 超级品牌日：新闻APP默认页卡要闻固定展示新机资讯



品牌臻选-新机发布	点击跳转OPPO文章	合作亮点
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 8月24日 OPPO R17 超级品牌日上线 ■ 新闻客户端默认页卡前两屏全天固定展示，外显标签为“新品上市 科技资讯”，契合客户新品上市场景。 ■ 推广内容为腾讯数码原创OPPO新品上市新闻稿。 ■ 新闻客户端默认页卡要闻固定展示，超强黄金流量入口，实现海量曝光的推广效果，总曝光为曝光5414万。

创新广告产品 3：首页默认搜索位，展示新品话题

新闻客户端默认搜索框 1/3 流量默认展现“R17 发现夜的美”。点击搜索后，OPPO 超级专题为搜索结果第一条，给腾讯新闻的用户第一时间展示官方、权威的资讯，帮助 OPPO 占据腾讯新闻的搜索入口。

8.24 超级品牌日：腾讯新闻一级入口-搜索位展示R17话题

oppo Tencent 腾讯



合作亮点

- 8月24日 OPPO R17 超级品牌日上线
- 新闻客户端默认搜索框1/3流量默认展现“R17 发现夜的美”
- 点击搜索后，OPPO超级专题为搜索结果第一条，给客户第一时间展示官方、权威的资讯。
- 今日热点展示新品信息，搜索页展示新机专题信息流
- 新闻客户端-默认搜索1/3轮播 R17话题 总曝光：3472万

创新广告产品 4：腾讯新闻一级入口，PUSH 定向科技人群

原生态新闻稿方式合作，新闻客户端定向科技人群 PUSH 推送。精准推送 R17 新机信息，刺激潜在兴趣受众。

8.24 超级品牌日：腾讯新闻一级入口，PUSH定向科技人群

oppo Tencent 腾讯



合作亮点

- 8月24日 OPPO R17 超级品牌日上线
- 原生态新闻稿方式合作，新闻客户端定向科技人群 PUSH推送。
- 展现形式：PUSH（标题+摘要+缩略图）
- 稿件来源：腾讯数码原创出品，客户新品发布会后第一时间发布
- PUSH定向科技人群，精准推送R17新机信息，刺激潜在兴趣受众，总曝光为1916万

创新广告产品 5：科技频道/数码频道-超级专题信息流

超级专题信息流尺寸占据屏幕 50%以上，新闻客户端科技页卡、数码页卡固定前两屏展示（内容第五条）。全方位圈定科技兴趣人群。

8.24 超级品牌日：【科技+数码】OPPO超级专题信息流

OPPO Tencent 腾讯



合作亮点

- 8月24日 OPPO R17 超级品牌日上线
- 超级专题信息流尺寸占据屏幕50%以上，新闻客户端科技页卡、数码页卡固定前两屏展示（内容第五条）。
- 展现形式：专题标题+新机快讯信息流+新机图赏信息流
- 全方位圈定科技兴趣人群，信息流总曝光为1529万，专题页面的总曝光2063万

营销效果与市场反馈

新品发布会腾讯新闻平台定制直播，吸引 343W 用户在线收看；

闪屏联投+品牌臻选+默认搜索，三大创新广告产品，让 R17 资讯自然融入消费者生活场景，曝光高达 2 亿次，实现品牌与平台的双赢；

通过腾讯新闻 APP 定向 PUSH 新品资讯的创新广告产品到科技人群，刺激潜在消费群体，总曝光量达 1916 万；

搭建 OPPO 超级专题信息流的创新广告产品，锁定科技兴趣人群，信息流总曝光 1529 万，专题页面总曝光 2063 万；

腾讯数码图文测评+搞机零距离视频测评，提升用户对品牌的信任度，文章总阅读 32 万。

OPPO R17 x 腾讯平台 新品上市传播内容回顾



8.23 新品发布

8.24 超级品牌日 Big Day

8.27-8.30持续影响

OPPO新品发布会	OPPO 超级品牌日		OPPO深度评测/评论
<p>OPPO新品发布会全程直播</p> 	<p>一级推送入口</p> <p>新闻客户端-PUSH (科技人群推送)</p> 	<p>一级搜索入口</p> <p>新闻客户端-默认搜索框</p> 	<p>腾讯数码深度评测</p> 
<p>OPPO新品上市新闻稿</p> 	<p>新闻APP核心路径</p> <p>新闻客户端-要闻-新品上市</p> 	<p>新闻APP、视频APP、QQ音乐闪屏</p> 	<p>腾讯数码深度评论</p> <p>好物种草：OPPO R17</p> 
	<p>科技人群阵地</p> <p>新闻客户端-科技页卡-超级专题</p> 	<p>新闻客户端-数码页卡-超级专题</p> 	<p>搞机零距离 (敬请期待)</p> 