微播易

参选类别：年度最佳数字营销工具/系统/平台

简介

微播易，国内领先的短视频智能营销平台，自助式社会化媒体精准投放平台，目前平台云集了超过 30 万个优质短视频自媒体和直播网红账号，及 100 万+社交媒体资源，资源横跨微信、微博、美拍、秒拍、快手、B 站、抖音、火山小视频、一直播、优酷等 40 多个社交平台。

独创平台及社交媒体投放服务，依托专属智慧投放引擎，依托于数百万起交易大数据以及受众数据，通过数十个主流社交平台的实时抓取、监控、分析，为广告主提供智选、智算、智投一站式科学智慧投放，帮助广告主找到、找对、用好社媒资源。

使用说明

➢ **微播易一大系统，两个产品，一站式解决短视频营销**

提供更科学的决策、更精准的选择、更高效的投放、更理性的评估优化。

➢ **系统具有 3 大优势：**数据 Bank 赋能系统智慧营销能力；领先的视频识别及分析技术；成熟的全链路投放应用能力。

AI驱动

①多维智选，拒绝盲投

层层过滤，为广告主找到、找对自媒体

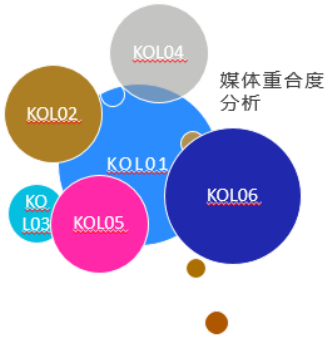
AI驱动

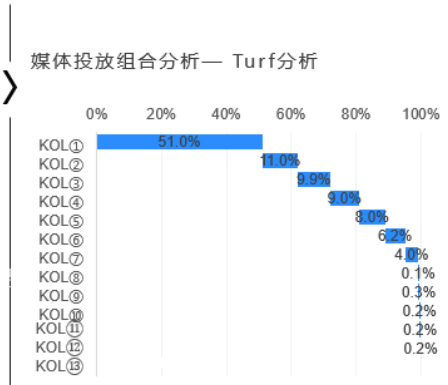
②智算投放组合

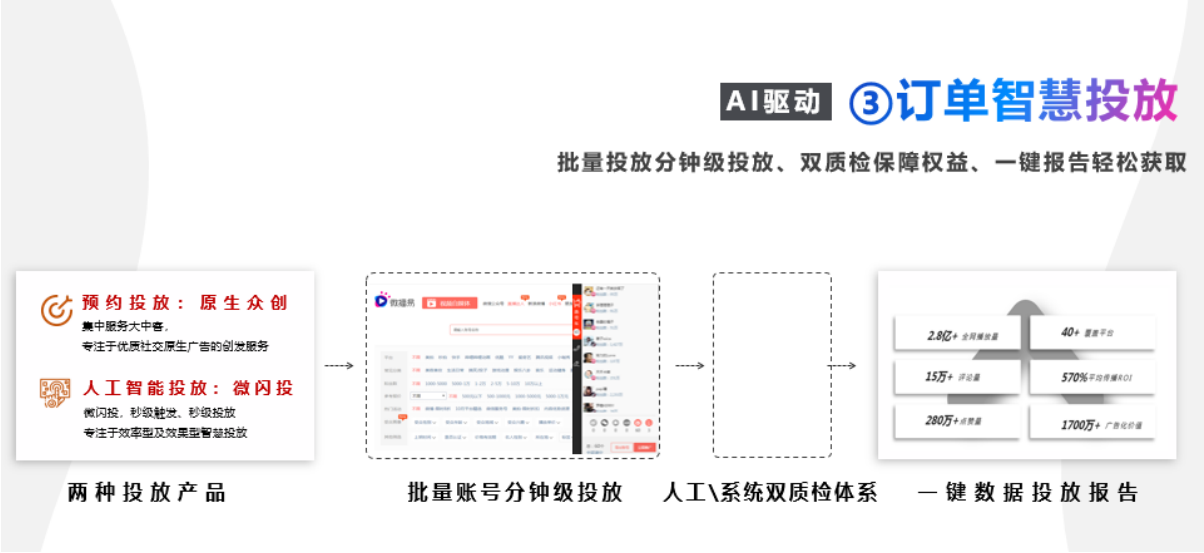
302个数据维度，科学制定观点首发、舆论发酵、刷屏等组合策略

资源重合度测算 优选投放组合

人工智能系统为广告主提供最优媒体组合方案







产品1：原生众创

品牌内容智库——10万短视频原创达人

大数据分析，短视频成功内容36计

段子 音乐 舞蹈 剪辑 动画 种草 综艺 测评 体验 ....

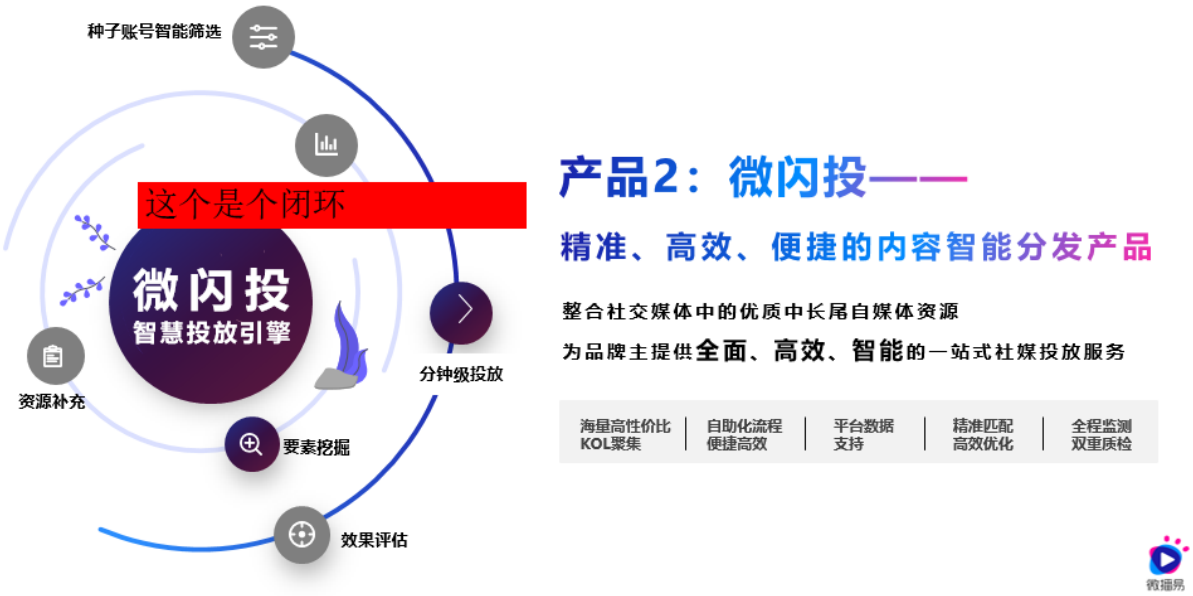
多样营销场景，一站式包揽品牌营销诉求

36计丰富经验，一站式包揽品牌营销诉求

认知
- 段子
- 音乐
- 舞蹈
- 综艺
- .....

认同
- 种草
- 测评
- 开箱
- 体验
- .....

转化
- 淘内种草
- 产品导流
- 电商直播
- .....



基础操作步骤：

操作示例：微信预约下单操作流程。

应用范围

微播易自媒体广告精准营销平台，主要服务两类人群，一类是广告主，一类是自媒体。

对于广告主，其通过微播易平台，选择适合自己企业传播的自媒体完成品牌传播与产品推广，目前包括宝洁、华为、小米、苏宁、京东、老板电器、奔驰、宝马、奥迪、蒙牛、伊利等知名品牌，通过微播易平台进行广告投放服务。

对于自媒体，其通过账号注册在微播易平台建立账户信息，并通过接单的形式，接收来自微播易平

台提供广告投放服务，为自己带来广告收入，目前微播易已经为数十万自媒体以及自媒体相关的团队与行业带来可观的收入及就业机会。

应用实例

艾美特移动地暖双 11 社交媒体营销

案例背景：

2018 年 8 月，知名电器品牌艾美特举行秋冬季新品发布会，并创新性推出“移动地暖”，致力于改善南方家庭冬季无暖气的尴尬，提升其冬季生活品质。新品上市亟需提振产品知名度及销量，恰逢双 11 营销节点的来临，艾美特联合微播易发起本次双 11 大促社交媒体营销活动。

传播策略：

基于对目标用户的深度洞察，打造结合目标用户关注点、兴趣点、痛点的社媒传播转化链条。

1、短视频 PUGC 原生创制短视频+全渠道分发，对产品闪电曝光，激活用户痛点。

2、双微快速跟进，对产品进行深挖解读及评测，建立用户对产品的深层次认知和购买欲。

3、小红书等平台达人多场景对产品再次种草，最终将流量转化成销量。

AI 分析及投放交易大数据支持，层层优选达人资源，最终从 10 万+账号资源池中，智选 PUGC 辣目洋子+5 个目标地域达人+5 个母婴、家居类小红书达人负责本次项目传播。

其余的 5 个小红书达人是母婴生活、家居类中腰部以上达人，与本次推广的核心目标人群吻合，且带货能力强。

项目执行：

辣目洋子原创《防寒取暖宝典》短视频，一人分饰 6 个角色，通过幽默诙谐的视频创作风格，花样展示了 4 种不同的取暖场景，例如通过空调取暖场景，虽然温度舒适，但热空气让人极度干燥，容易上火，且空调非常耗电，并非理想选择，对比艾美特则完全不存在，通过 4 种这样的取暖场景，将艾美特地暖的产品特点和优势以对比的形式巧妙植入。

原创视频链接：

http://n.miaopai.com/media/sfoBTcejYqfTYFAAP6D6JnmYm2q8SKvV.htm

营销效果：

活动期间，艾美特移动地暖×11 个自媒体，原创营销席卷半个中国，覆盖北京、上海、成都、杭州、南京、武汉等 6 个城市 2303 万人。

其中，辣目洋子原创视频总播放量 1843 万+，微信图文及小红书影响 560.8 万+。大量网友积极评论转发，形成全民购买艾美特潮流，淘宝销量较去年 11 上涨 5968，推广助力艾美特卖货销量达 5000w，艾美特取暖器行业淘宝采购指数排名 NO.1。