

东风风行 T5 social 传播

广告主: 东风风行

所属行业: 汽车

执行时间: 2018.07.25-09.15

参选类别: 社会化营销类

营销背景

东风风行 T5 于三季度上市。新车定位紧凑型 SUV，采用全新的设计语言，搭载 1.6T 发动机，T5 的造型确实吸引了不少人，但也仅限于外观而已，因为当时风行 T5 在内饰上的布局仍未被放出，所以有不少人对于这款车的内饰有着不小的期待。风行 T5 的内饰，新潮的设计风格让人感觉眼前一亮，丰富的功能配置带来与众不同的行车生活。

营销目标

风行 T5 上市，在社交媒体上进行传播，并突出 6 个核心卖点：导航通勤模式、1.6TD 发动机+7DCT 变速器、ADAS IHC 自适应远光系统 e、BSD 盲区监测系统、电动尾门、语音控制导航空调。

策略与创意

KOL 跨界亲测，玩转风行 T5

1. 从 AI 的崛起与生活应用切入，引发网友兴趣，以幽默风趣的风格诠释 T5 第一款 AI 社交汽车的特征
2. 跨界汽车亲测风行 T5，以目标人群喜好从美食角度诠释 T5 第一款 AI 社交汽车的特征
3. 萌宠达人携猫共同体验风行 T5，以萌趣角度生动阐述 AI 社交汽车特征
4. 亲密接触 T5 打造时尚图文，彰显 AI 智能带来的时尚魅力



执行过程/媒体表现



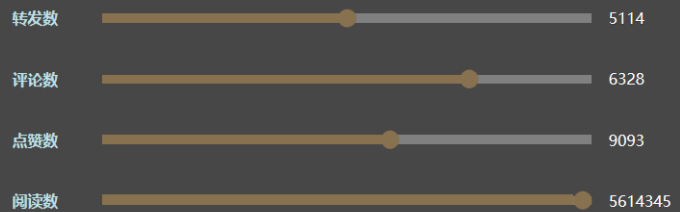
王丹妮: 时尚达人、美容护肤专家、自由撰稿人、多见于《精品》《瑞丽》等、时尚博主、微博签约自媒体

- 从时尚博主角度，原创长图文跨界解读风行T5“高颜值，懂社交”卖点。
- 微博链接: <http://weibo.com/1989042943/Gx4njDiBd>



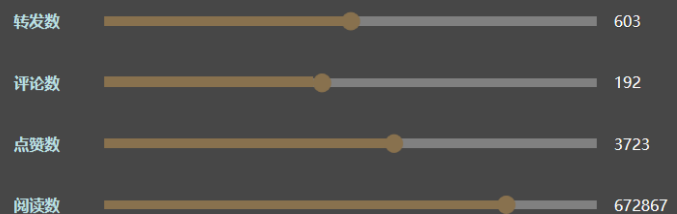
密子君: 微博故事红人；美食达人；美食视频自媒体

- 以风行T5作为密子君柳州美食之旅的伙伴，跨界原创长图文突出T5“懂社交”的产品力。
- 微博链接: <https://weibo.com/1994516565/GxcMTr3Ng>



LEO它爹: 微博知名萌宠视频博主 微博签约自媒体

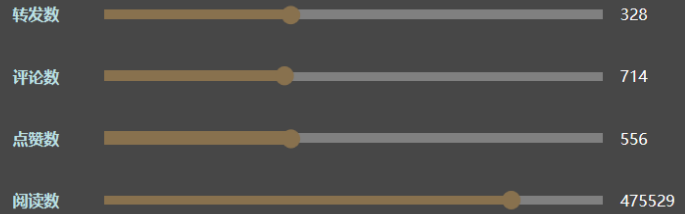
- 以LEO它爹带着LEO和lucky去郊游发生的点滴，跨界原创长图文突出T5“高智能”产品力。
- 微博链接: <http://weibo.com/5243061255/GxFqK9G4F>



所长别开枪是我 肆拾杂货店 作者



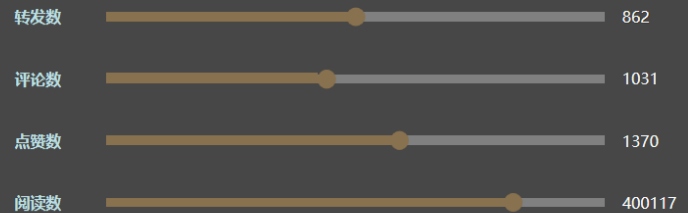
- 幽默相亲段子解读风行T5“高智能”卖点。
- 微博链接: <https://weibo.com/1764523734/GxPQ6mOH0>



王自如: ZEALER创始人&CEO



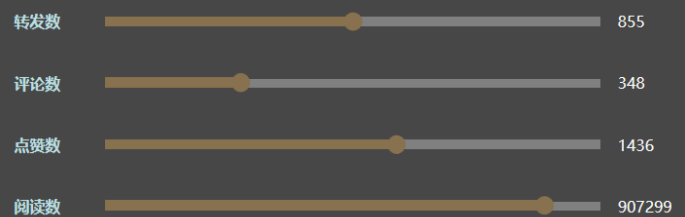
- 科技达人王自如柳州试驾风行T5, 原创长图文解读风行T5“高智能”产品力。
- 微博链接: <https://weibo.com/1734741902/Gy4zna5KZ>



王自如: ZEALER创始人&CEO



- 科技达人王自如柳州试驾风行T5, 原创长图文解读风行T5“高智能”产品力。
- 微博链接: <https://weibo.com/1734741902/GyeEsqyta>





营销效果与市场反馈

Option 01

Option 02

Option 03

Option 04

Optino 05

710W+ 长图文总阅读量

90w+ 视频阅读量

矩阵九宫图总曝光：3747W+

全网总曝光数量 4547W+