

## 新闻品牌故事，让 intel 品牌诉求成为时代强音

广告主：英特尔

所属行业：科技

执行时间：2018.07.16-08.03

参选类别：视频内容营销类

### 营销背景

商务 PC 增量放缓，进入存量市场，中小企业采购决策迅速，是英特尔 PC 换新的主要受众。

英特尔推出的“2018 SMB PC 焕新计划”，以中小企业为目标群体，希望助力企业快速提升工作效率。而营销挑战则在于如何让中小企业主意识到电脑“更新换代”的重要性。

### 营销目标

使“SMB PC 焕新计划”获得中小企业主和创业者的高度关注，帮助英特尔的品牌传播实现最大化。

### 策略与创意

中小企业多是创业公司，PC 购买决策者即是企业管理者，他们对新闻资讯尤为敏感，深知创业不易的他们更容易被创业故事所打动。

Intel 携手腾讯新闻品牌故事，选取 6 个最具当下经济时代代表性的中小企业创业者 KOL，讲述 PC 焕新对于提升事业带来的帮助，并通过资讯、娱乐、社交场景大数据精准中小企业受众，扩散 KOL 的创业故事。案例视频链接：<https://v.qq.com/x/page/i0752zwo82a.html>



## 执行过程/媒体表现

英特尔携手腾讯新闻联合推出《新经济革命下的赛跑》专题，通过讲述创业者的真实故事，唤起TA对电脑“换新”的关注。专题以质感鲜明的纪录片形式，邀请6位分别从事家装、回收、旅游、纸艺、鲜花电商和工业设计领域具代表性的中小企业主，用细腻的手法呈现其创业的心路历程，从创业初心、日常状态，到工作中遭遇的种种挑战，充分反映创业者的生存环境，并阐述出“效率”在不同行业的影响力。



在专题中，高效的建模打样是家装和纸艺从业者领先同行的关键，而及时的信息管理则是回收和旅游行业持续企业运转和维系客户关系的必备条件。“商机不等待，换新电脑趁现在”——英特尔的

焕新计划也顺理成章地赢得观众共鸣。同时，腾讯充分发挥综合平台优势，结合数据，整合 PC 和移动端，从品牌、行业、兴趣三个维度实现对目标人群的精准覆盖，并带动 KOL 公众号和商业营销类媒体，为英特尔“2018 SMB PC 焕新计划”制造全网正向口碑。



### 喧嚣时代下的回归



#### 太璞旅游李昆雁 | 折纸大师刘通

简单的事情做到极致就是匠人！不为浮躁喧嚣所动，秉持内心信念与梦想，用毕生经历执着于传统文化回馈于社会。



#### 太璞旅游李昆雁 | 折纸大师刘通

简单的事情做到极致就是匠人！不为浮躁喧嚣所动，秉持内心信念与梦想，用毕生经历执着于传统文化回馈于社会。

### 更多内容

#### “她”经济的美丽密码

花点时间 朱月怡 | AMIRO智能镜 王念欧

他们颠覆传统，在摸索中寻找新的商业模式，在混沌中发掘新兴潜力市场，不断...



#### 新经济革命下的赛跑

闲豆回收 靳伟 | 恒通伟业 潘世星

我们身处一个变革的时代，一个转型的时代，新经济时代下需要无畏创新的力量...



### 更多内容



2小时前



英特尔商用频道

广告



#### 如何跑赢时代变革？

六个勇立潮头的中小企业，一场新经济革命下的赛跑。

2小时前

## 营销效果与市场反馈

完整的营销闭环加持,《新经济革命下的赛跑》纪录片上线不到十天播放量近 380 万,同时英特尔品牌热度上升达 192%、曝光量更突破 1.7 亿。这次合作不仅让“SMB PC 焕新计划”获得中小企业主和创业者的高度关注,更让英特尔的品牌传播实现最大化。

英特尔市场营销集团副总裁、中国区市场部总经理张怡璠女士表示:“此次和腾讯新闻的合作,真实还原了中小企业的现状与需求,让公众不仅被创业者的坚持所感动,也清楚地了解到‘效率’对企业的意义所在。在这当中,英特尔为梦想提速的形象得到了很好的体现。腾讯新闻品牌故事编辑室以专业的方式带来优质的内容,为营销赋予了打动人心的能力。”