凤凰网

公司类型：互联网媒体
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销影响力互联网媒体

简介及核心优势

凤凰网（凤凰新媒体，纽交所代码：FENG）创建于 1998 年，是全球领先的跨平台网络新媒体公司，旗下拥有综合门户凤凰网、凤凰新闻客户端、手机凤凰网、凤凰视频等平台，依托全媒体平台优势布局风视频、风直播、大风号等产品，秉承“中华情怀，全球视野，包容开放，进步力量”的媒体理念，为主流华人提供跨平台整合无缝衔接的新媒体优质内容与服务。

凤凰网不仅是控股的凤凰卫视传媒集团优质电视内容的网络传播渠道，更整合了众多专业媒体机构生产的内容、用户生成的内容、以及自身生产的专业内容，提供含图文音视频的全方位综合新闻资讯、深度报道、观点评论、财经产品、互动应用、分享社区、在线网页游戏等服务，满足主流人群浏览、表达、交流、分享、娱乐、理财等多元化与个性化的诉求，并反向传输给凤凰卫视的电视平台，形成创新的网台联动组合传播模式，为互联网、移动互联网及视频用户提供丰富的内容与随时随地随身的服务。凤凰网目前月度 UV 逾 3.74 亿，凤凰新闻客户端月度 UV 逾 6690 万，总安装量突破 4.3 亿。

数字营销领域突出成绩

一、获得多项公司级荣誉，得到用户及行业对内容及媒体价值的重要认可：

1、2017 获评年度特殊贡献媒体；

2、2016 年获评年度媒体平台、年度最佳广告传播媒体、年度传媒机构大奖、最具价值媒体、互联网行业年度最具影响力企业、最具内容影响力新闻客户端　等多项顶级荣誉；

二、公司重点项目获得众多广告奖荣誉，营销及内容能力得到国际、国内营销行业认可：

1、创新项目获得戛纳铜狮，媒体类唯一；

2、连续两年获得金投赏全场大奖，国内顶级荣誉；

3、斩获国内重量广告奖（中国广告长城奖、艾菲奖、虎啸奖、艾奇奖等）数百个等级奖荣誉

服务的主要客户

一汽大众汽车、碧桂园集团、海尔电器集团、舍得酒业、苏宁控股集团、伊利集团、京东、中国

联通、吉利汽车集团 等数百家重要客户。