池小燕

公司职位：池小燕 凤凰网高级副总裁
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

池小燕，凤凰网高级副总裁。北京大学经济学院后 EMBA，北大光华管理学院硕士研究生（在读），北京工商大学学士。

16 年媒体营销与管理经验，2002 年进入互联网领域，第一代互联网人，中国首届网络广告高峰论坛和首届网络广告大赛发起人之一。大中华区艾菲奖终审评委，长城奖评审主席，中国传媒大学广告学院客座教授，中央民族大学广告学专业业界导师，中国商务广告协会数字营销委员会副理事长，山西旅游发展专家咨询委员会委员，凤凰网原生营销研究院执行院长，“青春 BANG”项目发起人，《数字营销》《广告人》杂志特约专栏作家。

荣获“2017 广告人国际大奖——中国当代杰出广告人”、“2018 TMA 移动营销盛典——年度移动营销领军人物“、“2018 中国互联网经济十大年度人物”等奖项。

数字营销领域杰出贡献

1、2017 年，她以“双轮驱动”战略突围，在强化原生营销内容体系的同时，搭建了程序化的产品和销售体系，并构建了内容与广告部门更好的协作机制；2018 年实现了对双轮驱动战略的全面升级，提出“智能营销体系+品牌营销首选平台”双轮驱动策略，通过推出凤翼平台、优化凤羽运营、外部流量采购等手段进一步完善凤凰智能营销体系；实现了凤凰网广告收入超过 10 倍的增长，带领团队达成了与国际国内 100+知名企业的深度合作关系，在重大合作伙伴方向赢得了良好口碑，为数百位客户创造了品牌和销售奇迹；

2、2017 年底，提出“品牌主场”营销服务体系，开启“共建内容 共创价值”的新型媒企关系时代。在协同品牌战略发展的同时，更以前瞻性思考助力品牌长远布局。品牌主场将以数据驱动和原创引导为差异化的智能舆情服务、以凤凰网顶级 IP 共创为主旨的内容营销服务、以破圈层的多维传播服务、以围绕联合国可持续发展目标的前瞻性商业模式建设，结合凤凰网强大的政商及营销智库资源，为品牌的年轻化、国际化及可持续发展贡献力量。已有 15 家顶级企业入驻签约，与凤凰网共同创造价值，为可持续发展布局。

同事评价

中国传媒大学教授、国家广告研究院院长 丁俊杰:

池小燕女士在数字营销领域拥有丰富的实战经验，坚持为客户提供创新营销解决方案及高价值服务，致力于推动原生营销理论的持续升级。其卓越的管理能力与前瞻性的创新思维使其成为备受关注的行业影响者，是行业中不可多得的榜样领袖。

华谊嘉信联席总裁、迪思传媒集团董事长 黄小川:

池小燕作为中国资深的网络媒体人，在网络新媒体方面有非常丰富的实践。池小燕作为凤凰网的高级副总裁，一直致力于让凤凰网和其它媒体有所差异;全力打造凤凰网内容创新和技术创新，创建具有先进的营销价值体系和流量变现体系，为客户创造了品牌和销售奇迹。

凤凰网副总裁刘风华:

自 2016 年加入凤凰网后，我有幸与池小燕女士一起完成了凤凰网智能营销体系的搭建和迭代，让凤凰网程序化业务实现了巨大的增长。2 年多的时间里，我也见证了池总在打造自有 IP 项目、与联合国达成战略合作携手推进 SDGs 落地、打造面向青年人的社会共益品牌“青春 BANG”，以及推出“品牌主场”营销服务体系的诸多战略级项目中的领袖作用。池总对营销行业和品牌需求的深入理解，对社会责任的勇于担当，是凤凰网乃至营销行业的巨大财富。