

三星电子懂家的美好圣诞节创意项目

广告主:三星(中国)投资有限公司

所属行业:家电行业

执行时间:2018.12.24-至今

参选类别:短视频营销类

营销背景

在当代忙碌的生活中,圣诞节是一个全民狂欢的节点,家人之间会在这天互送礼物,享受节日带来的家庭温馨。各品牌也纷纷出动,营销借势,三星家电自然也不会错过。今年圣诞,三星家电携手圣诞老人,一起加入圣诞狂欢大军。

营销目标

借助圣诞节热点,让用户熟知三星家电各品类产品功能点,传达懂家的美好品牌理念,增加用户好感度。

策略与创意

当圣诞树、圣诞老人以及雪橇车这些圣诞元素早已被人们熟知,很难再玩出新意时,如何在已知的元素中创造不同让人眼前一亮?这是一个难题。

三星家电选择从圣诞老人红衣服、白胡子的形象入手,其实圣诞老人还有许多你不知道的“小秘密”。在圣诞节前夕,为用户带来一支关于圣诞老人“秘密”的视频,以爱丽丝为主角,结合充满童趣与未知的故事,将你不知道的圣诞老人呈现在用户眼前,在轻松欢乐的气氛中,懂家的美好。

执行过程/媒体表现

视频包装: <https://v.qq.com/x/page/s0828r7ph00.html>

1、微信发布童话故事动态长图文,结尾完整视频: <https://v.qq.com/x/page/a0827d73rmj.html>

夜幕降临,世界陷入沉睡。小女孩爱丽丝开始了她的奇幻之旅——与圣诞老人的约会。
梦幻奇遇中,爱丽丝看着眼前的圣诞老人,充满了好奇与疑惑,问题一个个的蹦了出来:
知道为什么圣诞老人常年不换衣服吗?
只要洗完干的快,一套就能穿到坏。
三星干衣机,疾速烘干,告别等待;



知道为什么
圣诞老人
常年不换
衣服吗？



只要洗完干得快
一套就能到坏

三星睿慕·净速干衣机
疾速烘干 告别等待

知道为什么圣诞老人有那么厚的白胡子吗？每次送礼物都要爬烟囱，胡子不厚就得吃灰。
三星空气净化器，高效除尘，呵护呼



知道为什么
圣诞老人的
胡子那么白？



送礼物都不爬烟囱
胡子不厚就得吃灰

三星润·除菌空气净化器
高效除尘除菌 好好喘口气

圣诞老人空闲的时候都干啥？圣诞节游戏人间，圣诞节过后就只剩游戏了呗。
三星电竞显示器，减少滞后，畅快体验；



圣诞老人
空闲的时候
都干啥？



圣诞节游戏人间
过后就只剩游戏了呗

三星电竞显示器
减少滞后 畅快体验

圣诞老人是不存在的吧，从来没有看见过他？看不见不一定不存在。
三星 QLED 电视，隐于环境，默默守护；



圣诞老人
是不存在的吧
从来没有
看见过他



看不见
不一定不存

三星QLED光量子点电视
隐于环境 默默守护

圣诞老人为什么看起来永远不变？北极常年冰冷，冻颜也冻龄。
三星冰箱，金属匀冷，精致保鲜。



圣诞老人
为什么
看起来
永远不变？



北极常年冰冻
冻颜冻龄

三星品道私厨系列冰箱
金属匀冷 保鲜美味

爱丽丝梦中见到的圣诞老人，一会儿害羞似的藏在一堆书法字背后，一会儿又冷不丁的忽然冒出，一会儿露出双眼偷偷打量，一会儿又原地转圈跳着芭蕾翻跟斗……
晨起的钟声敲响，圣诞老人随之而去，为爱丽丝留下的是关于他的“秘密”，和家人准备的圣诞礼物。在一片欢声笑语中，将浓郁的节日气氛散出屏幕之外，洋溢家的美好，获得用户芳心。

2、根据五个品类导出5支10秒版短视频，用于微信朋友圈传播，将视频直接展现。

3、微博同步发布一支竖版完整视频，并发起互动话题引发网友参与讨论。

<http://n.miaopai.com/media/LtLqWybdy8tYJ9SHewN0BkGHY9NGU2C.htm>

营销效果与市场反馈

微信微博各发布一条，总阅读量 **31471**，总互动量 **5205**。用户被新颖的形式和浓郁的节日氛围影响，纷纷表示“会玩”。玩乐之中，洞悉家的美好。（数据截止至2019年1月7日）