熊猫传媒集团

官方网址： www.pandaimedia.com
公司类型： 数字营销代理公司
参选类别： 金鼠标 10 周年——数字营销标杆公司

公司简介及核心优势

发展历程： 熊猫传媒成立于 2014 年，是中国最具标杆性的内容公司，业务包括面基于 AI 和大数据的内容生产、运营及版权交易平台—“就看”，以及向大客户的内容公关、营销传播全案服务。熊猫传媒拥有堪称中国内容领域最强的投资者阵容，包括人民网、京东、小米、顺为资本、广东文化产业投资基金、沪域资本、联创永宣、聚航泽森基金、机智股权投资、鼎晟资本、泽森资本、永浩投资和天天投等。

公司规模： 100 人左右；北京总部，上海、广州分部。

公司营收： 500 万

领导团队：

申晨 Penny Shen / 董事长、熊猫自媒体联盟创始人：
全面负责熊猫传媒集团投融资及战略规划。
曾供职故宫博物院、中国电信、中国移动，作为新浪微博的创始团队成员参与了新浪微博从上线到上市的过程。拥有丰富的新媒体营销实战经验与相关资源，参与策划指导众多中国著名新媒体营销案例；2014 年创立熊猫传媒集团，被定位为“中国最佳内容制造运营及商业化平台”。
被评为中国当代杰出广告人、亚洲品牌十大创新企业家、商业领袖、移动营销领军人物、 网络营销领军人物、数字营销年度影响人物

莫炎 Peter Mo / CTO：
十年以上互联网研发及技术团队管理经验,曾就职于中国数码、卡巴斯基、暴风影音、中国移动、龙乐唱片、五洲讯达等多家公司。为诸多传统行业提供互联网解决方案。对互联网发展趋势有前瞻性的见解。

汪艺桦 Julius Wang / VP：
八年以上网络架构以及运维工作的经验。曾就职于中国移动、龙乐唱片、AA 租车，带领团队创建及运维短信网络系统；建立音乐 sp 平台网络架构；负责对接大型互联网公司的业务洽谈等。
李梦阳 Samantha Li / VP
互联网产品运营/营销推广资深专家，曾任职去哪儿、京东商城、当当网等各大电商平台，带领团队完成了京东 618、去哪儿网度假平台搭建等工作。现负责就看 app 的整体运营规划以及团队搭建。

优势领域：

“就看”与国家新闻出版署（国家版权局）及中国版权保护中心战略合作，为内容生产者提供版权确权服务，杜绝版权交易乱象。联合各行业资深内容生产者，为客户每年生产超过10万篇优质内容，解决内容变现痛点，通过平台实现商业价值。

熊猫传媒在行业率先独创“创意众包(行业资深从业者与熊猫的营销团队共同完成项目的策划,为企业客户提供内容营销及传播全案)”形式，从根本上解决营销团队策划人员专业性与服务客户数量瓶颈问题。

熊猫传媒总结了商业内容生产的行业方法论“熊猫罗盘”,为企业内容生产和新媒体营销、运营提供了理论基础和方法论，已服务了大量企业。

2018 年在数字营销领域的成绩

2018 年累计项目签约总金额为 16831087 元；累计服务客户 10 家以上；

1、SOCO CU 智能锂电车小米有品众筹营销：众筹金额超 5498 万，打破小米有品 APP 全品类众筹金额最高记录。
2、伊利公关传播项目：整体传播曝光量 4000W+，累计覆盖人群 1.2 亿人次。
3、红豆“轻鹅绒”产品营销推广项目：仅 24 小时，众筹金额突破 800 万；众筹结束，累计众筹金额 3398 万，完成率高达 3398%。
4、金山文档公关传播项目：百度指数呈爆升趋势。
5、碧桂园社群投放项目：社群投放数量多达 10000 个，视频播放量 1234490 次。
6、富友集团-Lakto 产品营销推广项目：开业及双十一期间天猫旗舰店累计销售额 6148300 元。
7、Rasa 产品营销推广项目：《拒绝压力，一起 RASA》上线一小时，浏览量突破 73000+；
8、三条抖音视频上线三天获 21 万浏览量；RASA 微博曝光量 1 亿人次。

2018 年服务的主要客户

伊利、红豆、富友集团、碧桂园、京东、金山、东来顺、SUPER SOCO 速珂等