

三星盖乐世 Galaxy Bixby 百问热点 系列海报项目

广告主：三星（中国）投资有限公司

所属行业：3C 数码/手机

执行时间：2017.12.22-07.17

参选类别：智能营销类

营销背景

项目执行全过程视频介绍：<https://v.qq.com/x/page/b0829ie8tsn.html>

三星人工智能助手Bixby上线一个月以来，收到了各方面的正向反馈。使用语音控制手机和应用程序、DIY快捷指令，更快完成更多操作；在相机中实现翻译、购物、识别地标、试妆；深度学习用户习惯，提供快捷主页和灵活的提醒服务；使用自然语言轻松沟通，还能聊天逗贫……区别于既有AI助手的人性化的功能，切实地帮助用户简化了手机操作和工作生活。

营销目标

树立有异于既往 AI 形象的任务已达成。在良好的开场之下扩大影响，继续为 Bixby 圈粉，让“被认可”的 Bixby 进一步转变为“被喜爱”的 Bixby，将其打造成吸引购买 Galaxy 系列重要理由成为新阶段的主要目标。

策略与创意

为了引导用户每天使用 Bixby，在点滴小事中和 Bixby 相处，慢慢养成一个懂得自己习惯的人工智能助手，我们需要大量有趣的“教学素材”，还需要这些“引导教程”可以在 SNS 平台和 Bixby 后台中，被用户同步取用。

第一次，创意和技术团队联合为用户创造创意体验闭环；明星特别录音，为传播注入强大推力；调动网友和用户共同参与，产生新内容的同时，也增加了他们对 Bixby 的亲切感和群体归属感——最终所有人一起，打造了一个连接一年节点的 Bixby 庆典。

执行过程/媒体表现

研发团队首先赋予了 Bixby 人性化的问答，是 Bixby 个性的基础；

广告传播团队为 Bixby 创造更 Social 的创意问答，增加了 Bixby 的趣味性，并对 Bixby 的功能进行了传播。技术团队会将这些问答队提前收录入 Bixby 后台中，用户向 Bixby 提问热点海报上的提问时，可以得到海报同款回答；

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby雪花为什么大多是六边形的?
因为它是水和温度的结晶

December 22th | Winter Solstice

*文案创意表述Bixby功能, 不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby, 新年快乐!
你怎么知道我有礼物送给你?!

活动时间

2017年12月30日-2018年1月12日

活动奖品

盖乐世C8手机2台, 100元京东卡10张

参与方式

对Bixby说“新年快乐”或“Happy new year”,
将Bixby的回复截图, 带#Bixby#发布到微博@三星GAL AXYS盖乐世

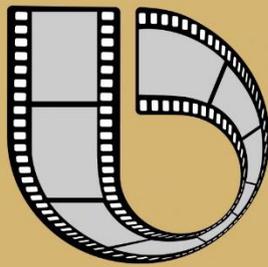
December 29th | Happy New Year

*文案创意表述Bixby功能, 不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby我要看三块广告牌
已经帮你打开了爱奇艺并屏蔽了三段广告

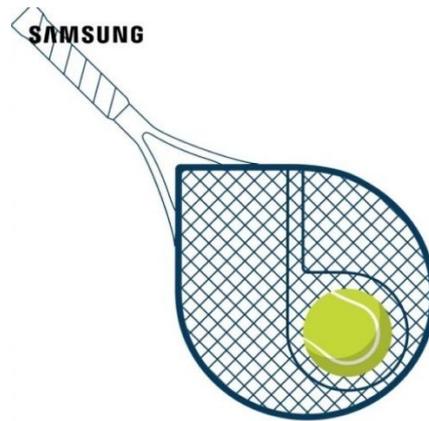
January 8th | Golden Globe Awards

*文案创意表述Bixby功能, 不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby哈哈又有球看了
已打开浏览器 世界时间

January 15th | Australian Open

*文案创意表述Bixby功能, 不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

 Bixby



Hi Bixby有什么强大的压缩软件推荐个?
春运火车啊

January 18th | Booking Tickets For Spring Festival

*文案创意表述Bixby功能，不完全是操作性回复。

广告



SAMSUNG

 Bixby



Hi Bixby我家呱蛙子怎么还不回来?
我家呱蛙子怎么还不出门?
是为了确保你在朋友圈有话题可发

January 18th | Travelling Frog

*文案创意表述Bixby功能，不完全是操作性回复。



SAMSUNG

 Bixby



Hi Bixby 世界失去了一个世界
伟大的灵魂返航了，但时间永留
简史

March 14th | Stephen Hawking passes away at age 76

*文案创意表述Bixby功能，不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

 Bixby



Hi Bixby放炮时应该注意些什么
不要错过群里发红包

February 15th | New Year's Eve

*文案创意表述Bixby功能，不完全是操作性回复。

广告

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby 什么问题你不能帮忙?
帮你做高考试卷

2018.06.07 | National College Entrance Examination

*文案创意来源Bixby智能, 不完全照原样使用。

广告

明星朱亚文、华晨宇为 Bixby 录音, 极大地推动了 Bixby 的传播圈粉;

SAMSUNG

Bixby



Hi Bixby 朱亚文撒个娇
撒娇是你的特权

March 16th | Galaxy S9 | S9+ China Launch

*文案创意来源Bixby智能, 不完全照原样使用。

广告

世界杯期间, 邀请消费者参与到 Bixby 问答当中, 制造出更多样更丰富的 Bixby 内容。

营销效果与市场反馈

自 2017 年 12 月 22 日至 2018 年 7 月 17 日, 三星盖乐世微博平台共发布百问 Bixby 海报 71 期, 阅读共 7,229,319 次, 互动达 8045 次。广告服务商与客户通力合作, 创造了一个又一个 Bixby 的节日, 成功地将一批用户转为粉丝、路人转为用户。还使很多用户对广告本身产生了期待, 希望看到下一期的海报和 Bixby 机智问答。(统计数据截至 2018 年 7 月 17 日)

