

云南白药采之汲#你是膜鬼吗#挑战赛

广告主：云南白药采之汲

所属行业：美妆

执行时间：2018.11.01-11.3

参选类别：移动营销类-互动类

营销背景

一年一度双十一购物狂欢节节点

营销目标

配合双十一大促，借势万圣节热点发起挑战赛，事件营销爆关注强导流

策略与创意

随着东西方文化的相融，万圣节作为一个外来节日也逐渐得到年轻人的喜爱。云南白药采之汲敏锐地嗅到万圣节这个营销热点事件，在抖音平台发起#你是膜鬼吗 挑战赛，借势万圣节，让每一位参与其中的用户化身小恶魔，玩转万圣节热点事件营销，为品牌持续性运营打下坚实基础。

执行过程/媒体表现

开屏&信息流引流挑战赛



信息流带动主页用户沉淀，拉动品牌点赞涨涨涨

采之汲面膜主页-投放前

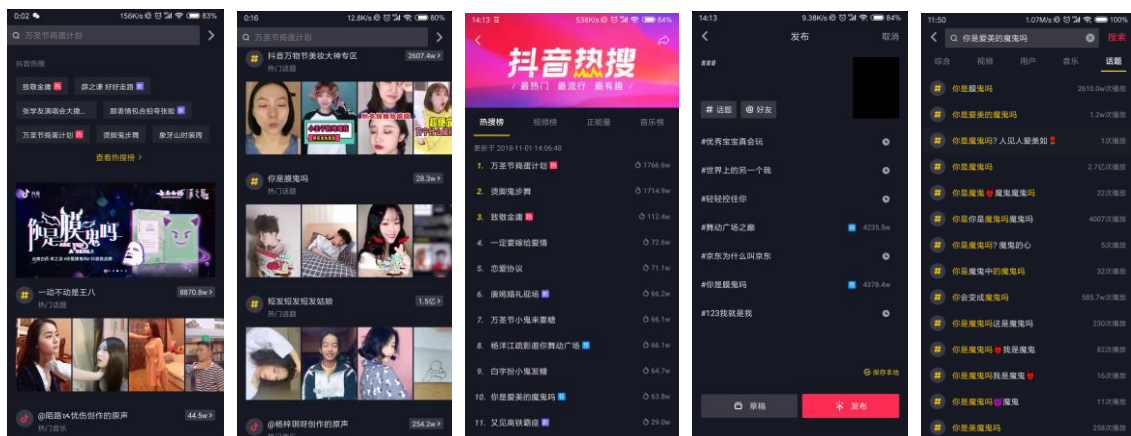


采之汲面膜主页-投放后



本次#你是膜鬼吗 挑战赛带动品牌主页新增粉丝 8.2w+, 大量的粉丝沉淀拉动采之汲面膜品牌主页的点赞量不断攀升, 截止 11 月 7 日已经达到 56.2w+的点赞, 并且仍在继续增长。点赞数助推粉丝量增长, 粉丝量又反哺点赞数攀升, 为后续内容的可持续发展提供了保障。

抖音站内王牌资源助力, 全路径引流挑战赛, 强势导流提高传播声量



趣味互动的万圣节创意贴纸, 品牌内容强势露出, 曝光度与好感度双赢



抖音站内当红达人点燃用户模仿热情



抖音用户活跃互动，评论区好评连连，原生视频大幅提升采之汲品牌好感度



@小伍。

用了面膜跟你一样美! 哈哈哈哈哈 11-01



@哈哈哈哈哈婷

这个面膜还可以 昨天14:07



@末置

喜欢喜欢 面膜也喜欢! 11-01

品牌主页粉丝飞跃式增长，新增粉丝数超过 8 万



多渠道联动，引爆双微传播风暴，开启全网热门话题模式

采之汲  11月1日 11:57 来自 微博 weibo.com

Treat Or Trick 万圣节就是要出去鬼混👻~除了cosplay各种妖魔鬼怪，抢小朋友的糖果以外，小魔鬼们别忘了要来参加抖音挑战赛**#你是膜鬼吗#**👻有机会赢取风靡全网的戴森卷发棒！！戴森卷发棒！戴森卷发棒！啊啊啊(重要的事情要说3遍)...Apple Watch 4！Apple Watch 4！Apple Watch 4！更有承包你一年的采之汲超级面膜大礼包！👻👻👻规则如下：1. 抖音搜索挑战赛，进入“你是膜鬼吗”挑战页面，开启挑战时刻 2. 录制属于你的天然视频，文案中需加入话题**#你是膜鬼吗#** 3. 使用挑战赛指定贴纸 4. “比心”手势将自动触发贴纸变化。最后上传视频，即可完成挑战！！👻小魔鬼们，快来show出你们的创意奇招吧👻 **#抖音挑战赛# #戴森卷发棒# #万圣节#** [收起全文](#) ^





营销效果与市场反馈

数据统计时间区间为 2018 年 11 月 1 日-11 月 7 日

视频总播放量：6.43 亿+ ；

累计参与人数：18.2 万人+；

总互动量：1,896 万次+ 。