

Magic! 豹燃未来，猎豹移动“黑科技”助力华为荣耀新机上市

广告主：华为荣耀

所属行业：通信/3C 数码产品

执行时间：2018.10.10-11.06

参选类别：智能营销类

营销背景

2018 年 10 月 31 日，华为荣耀发布新品手机荣耀 Magic2。荣耀 Magic 系列是荣耀 2016 年发布的 AI 概念手机，首创 Magic Live 智慧系统，是业内首款人工智能概念手机。

然而随着人工智能技术的进一步发展，智能手机行业全面屏、AI 拍照等竞争热点逐渐进入天花板，智能手机行业需要一个新的引领竞争的方向。小米 MIX 3 已经发布的前提下，荣耀如何让滑盖全面屏的表现超越人们的预期？在华为 Mate 20 系列已经搭载麒麟 980 问世的情况下，荣耀 Magic 2 将以何种方式释放麒麟 980 的潜能，打造自己的“魔法”？

挑战：如何强化华为荣耀 Magic 系列的“AI 黑科技”感？

营销目标

- 1、为荣耀 Magic2 的上市售卖传播造势引流。
- 2、突出强调荣耀 Magic2 新机 AI 黑科技卖点

策略与创意

策略：

- 利用猎豹移动端 APP 矩阵、AI 机器人及猎豹大数据，打造全景环绕的智能高效营销；
- 线上线下联动，逐层递进，发挥猎豹影响力，全方位助力荣耀 Magic2 上市发布。

创意：

华为荣耀产品遵循华为品质，追求更酷的，更极致体验“品质、创新、服务”，致力成为备受全球消费者喜爱和信赖的年轻科技潮品。而猎豹移动旗下的“豹咖啡”是一款高品质无人咖啡亭，依托猎户机械臂技术，运用 Arm OS 精确模拟 WBC 咖啡大师手法，实现“用机械臂做好咖啡”的品质功能。

“豹咖啡”结合专属定制的 Magic2 手机操控平台，为来宾提供充满科技感的美味饮品。现

场借助豹咖啡展示 Magic2 的科技“魔法”，通过 Magic2 手机即可操控制作咖啡，强化了 Magic2 手机黑科技感，展示 Magic 手机“魔法世界”的全新品牌理念。



执行过程/媒体表现



【线上传播】

1、猎豹移动矩阵 APP，海量高质流量，为 Magic2 发布造势传播

猎豹高流量广覆盖的移动端 清理类工具产品矩阵，亿次曝光为荣耀 Magic2 的上市传播造势，有效提升新品曝光度。



2、造势传播配合资源：猎豹清理大师

猎豹清理大师聚合核心流量为 Magic2 实现海量、高频的品质触达。

桌面横幅 Banner

- 每日定量推送，在不打扰用户体验的前提下，有效地吸引潜在用户的眼球关注；
- 独特定制的手机桌面展示，不断强化深化用户对 Magic2 发布的印象。

头条列表页新闻挂件

- 覆盖用户阅读场景，碎片化高频触达，醒目位置不断提醒，通过对 Magic2 上市信息的不断唤起，让潜在目标用户不断感知。

3、APPLOCK

APPLOCK 全屏滑锁

- 猎豹移动APPLOCKER前置用户应用所有场景，多次触达，让目标受众在潜移默化中感知荣耀 Magic2 即将发布。
- 神秘呈现 Magic2 手机精美的外观设计，用手机造型的icon 强化用户对 Magic2 的美好印象并激发其潜在目标用户的关注热情。

4、猎豹浏览器主打安全与极速特性，头部流量前置触达用户



天气背景皮肤

- 通过浏览器背景皮肤展示 Magic2 手机精美样机，全天候展示不断强化加深用户印象。

搜索热词

- 原生广告与移动搜索相结合，视觉上，与搜索历史记录无二，不干扰用户体验；内容上，为 Magic2 的目标用户人群提供有价值的内容。

5、后期长尾传播，自由资源矩阵+大众传播报道，强化受众购机意向

后期 线上传播购机引导：开机大屏，高品质形象曝光激起兴趣



借助亿级装机量快速实现海量曝光：
猎豹移动APP开屏联投，实现亿次曝光，全面覆盖magic2的目标受众，直截了当地呈现手机的亮点和价格，吸引的关注和购买。

动态开屏支持 Magic2 展示，引导购买：
提供了更多可行性，实现了“不被讨厌”且有效影响消费者心智，短时间内丰富内容的表达；猎豹清理大师独家优质动态开屏资源，天然呈现 Magic2 创意。

后期 线上传播购机引导：APPLOCK，关键路径植入



APPLOCK 全屏滑锁

- 猎豹移动 APPLOCKER 前置用户应用所有场景，碎片化高频触达。
- 重点突出 Magic 2 手机独特的外观设计和诱人的价格，在用户使用手机的各个场景激发用户的购买欲，产生点击甚至购买。

后期

线上传播购机引导：猎豹浏览器关键路径植入，不断提醒



首页弹窗

- 契合开屏带来关注。兼具冲击力，在视觉上抓住用户眼球，吸引用户点击，拉近用户与 Magic2 距离；通过价格呈现激发用户对信息的关注，引导用户点击关注。



搜索推荐

- 第一时间激发有搜索需求的目标消费人群，即刻激活目标受众的需求并予以最先推荐，使消费者被动推送轻松转为主动关注。内容上，为用户提供更有价值的关于 Magic2 信息。



(部分列举)

15+
家媒体发布

200万+
媒体曝光

爆!荣耀新品发布会,猎豹移动机器人「豹咖啡」实力撑场

2018年11月01日 15:21:05

来源: 凤凰网商业



磨剑两年,荣耀归来。

10月31日,预热已久的旗舰手机荣耀Magic 2惊艳亮相,新款Honor Watch同步登场。发布会现场,抢鲜体验Magic 2的用户发现,Magic 2能够操控机器人,品尝到一杯媲美咖啡大师、由机械臂制作的豹咖啡。



现场用户围观豹咖啡

作为中国互联网公司出海的领军者,猎豹移动先后在PC、移动互联网时代、人工智能时代,持续实现了行业的创新性跨越。AI+时代,猎豹移动又将技术与产品结合,软件和硬件结合,打造“真有用”机器人,为用户带来“真价值”。



Magic 2 现场操控豹咖啡

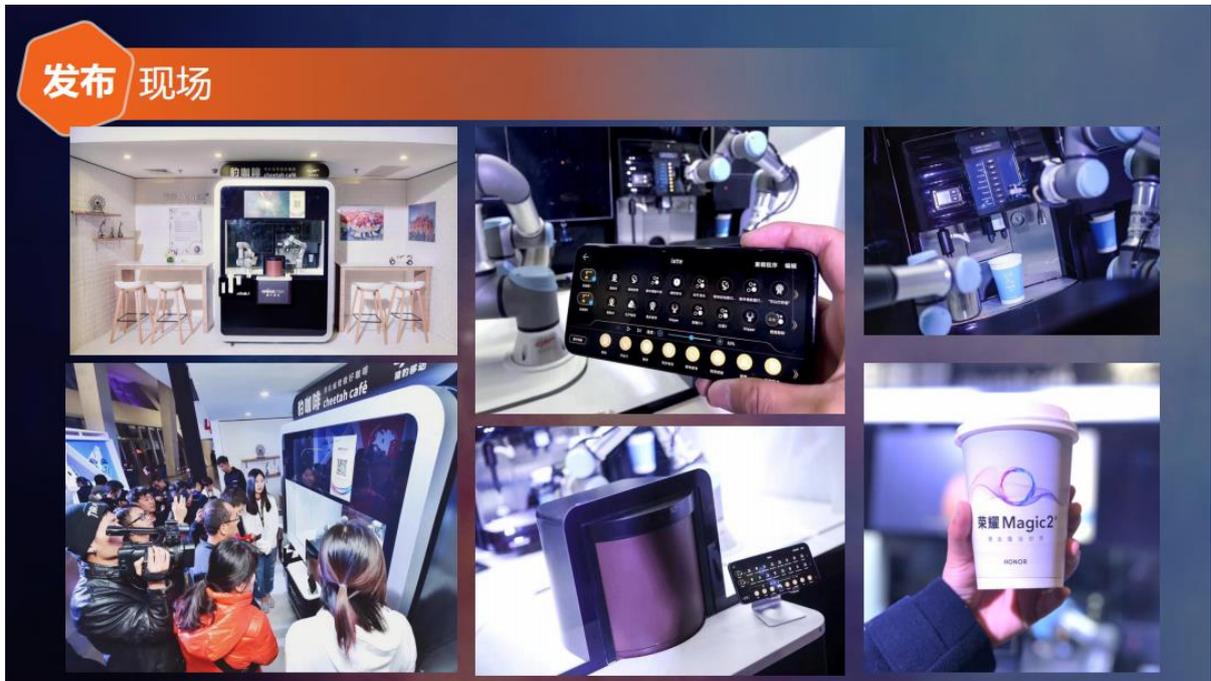
可以说,豹咖啡真正让咖啡不再局限于咖啡馆,让用户随时随地消费一杯咖啡成为可能,办公室、医院、学校、商场、健身房等等,豹咖啡重构咖啡消费场所和场景,建立新的流量入口;在人口红利衰减、劳动力不足的社会背景下,豹咖啡充分解放咖啡大师,向精品咖啡大师发展,加速国内咖啡行业的升级;最后,豹咖啡重构消费者与咖啡机、咖啡店之间的交互关系,创造全新的互动方式,满足用户的即时消费。

【线下造势】

发布会现场：能够操控机器人，成为 Magic2 新品手机的一大亮点

豹咖啡拥有便利的二维码点餐系统，我们通过前期充分准备，定制了专属 Magic2 手机的操控界面并反复调整适配，使荣耀 Magic2 手机可以完美操控豹咖啡，还可实时显示“接牛奶”“打奶泡”“视觉取杯”等咖啡制作流程，只需等待不到两分钟，即可享受到一杯 WBC 咖啡大师级别的醇香咖啡。

现场视频: <https://v.qq.com/x/page/o08293gr9tg.html>



营销效果与市场反馈

通过与猎豹大数据、移动端 APP 矩阵、猎豹机器人等多样化合作，多维度展现新品“AI 黑科技”的卖点，实现多场景跨界的品牌沉浸，很大程度提升了目标受众对荣耀 Magic 的品牌科技感的认知。

全新的媒介渠道为品牌带来：

9000+ 万次有效曝光触达人次，

150+ 万次品牌互动，

15 余家媒体报道，200 万+ 媒体曝光。