

抖音旅行季&携程旅游 fun 肆之旅

广告主：携程旅游

所属行业：旅游

执行时间：2018.09.27-10.14

参选类别：短视频营销类

营销背景

十一国庆长假是携程年度重大营销节点之一，而抖音是当下旅行打卡最火的神器，两者结合，共同打造国庆长假旅行 IP。

营销目标

在十一黄金周，抖音联合携程旅行，共建独占十一黄金周的超人气旅行 IP——“FUN 肆趣旅 游抖一下”，跨界联手，抢占十一旅游黄金周制高点，整合了最具抖音特色的合作模式，吸引用户关注和参与原创内容，引导用户记录美好旅行生活。

策略与创意

抖音通过前期分析洞察客户两层需求——1.国庆长假旅行用户的潜在需求；2.国庆长假旅行用户的深度需求。前者通过情感共鸣激发用户的旅行欲望，后者通过行为共振让用户获得更深度的旅行个性化定制信息。

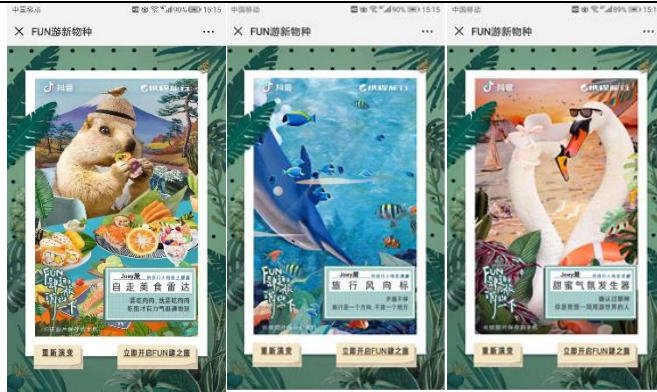
执行过程/媒体表现

视频案例：

http://v.youku.com/v_show/id_XNDAyMzY1ODMzNg==.html?spm=a2hzp.8244740.0.0

(1) 刷爆朋友圈的互动加持：抖音联合携程旅行围绕“旅行人格”这一关键词创意，努力捕捉用户隐藏的真实旅行需求，让用户在潜移默化中感受旅行的魅力。【高互动】H5 以创意视频为主体，用户通过滑动、按住等操作方式获得专属于自己的物种卡片。【高画质】创意视频以真人+拼贴动画的拍摄方式制作，营造出 FUN 物种的神秘感及代入感。

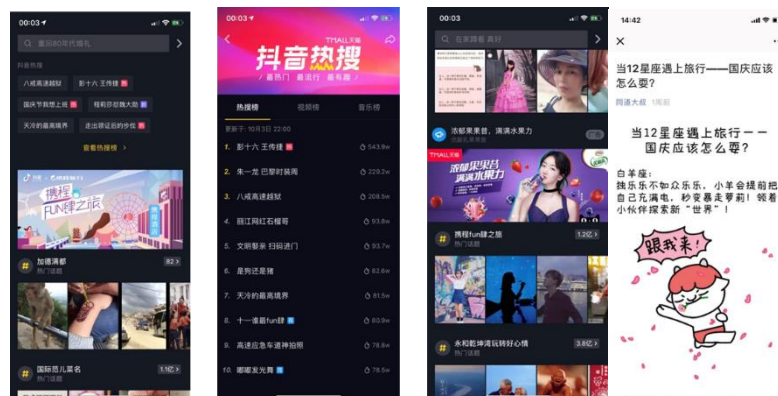
【高分享】每位参与互动者都会获得一张 FUN 物种卡片，以风趣幽默的文案和精致的画面激发用户分享。参与 UV 超过 1000 万。



(2) 专属定制的内容共创:【专属线路定制】由携程定制专属线路(共 4 个城市分别为重庆、武汉、三亚、香港), 满足携程营销需求。【专属网红达人】携程指定 6 位达人(小小莎老师、罗西、临界十缨、纪涵中、代古拉 K 和陈意礼) 演绎携程 FUN 肆之旅。【专属抖音挑战赛】头部达人领衔示范, 号召用户们共同记录——旅行中的美好生活。代古拉 k、罗西、小小莎老师、纪涵中抖音头部达人四城联动, 临界十缨和陈意礼等达人火速热推累计点赞 285w。



(3) 多维度多角度的传播资源:【王牌硬广 保驾护航】独占抖音十一国庆黄金硬广。【社媒传播 推波助澜】联合头部微信公众号及资讯平台发声。



(4) 内容聚合的二次传播神器: 共建抖音账号“FUN 肆趣旅”, 加强二次传播, 开通 FUN 肆趣旅运营账号, 聚合 5 支 PGC 高品质旅行短视频, 利用 Dou+ 进行原生内容推广, 达成项目优质 PGC 内容的二次传播。



营销效果与市场反馈

截止活动结束，互动部分活动参与视频数超 79 万，活动视频总 VV 超 73 亿，转评赞互动量超 1.8 亿，且在活动结束后保持持续增长；携程抖音品牌主页获得 16w+ 粉丝沉淀，成为品牌新营销阵地。

影响力：

携程开启了旅行行业在抖音的营销新模式，通过强势圈层影响力，引发热爱旅行的受众及各品牌对案例关注

社会舆论口碑：

案例引发多网站对合作内容二次传播声量，并引发广告行业对案例关注

