

## 美团酒店#三心二亿撩到你#抖音挑战赛

广告主：美团酒店

所属行业：电商

执行时间：2018.08.25-08.28

参选类别：短视频营销类

### 营销背景

背景：美团酒店一年定出2亿间，但是大众对美团品牌的印象还停留在外卖或电影票上，本身知名度、识别度并不高。

挑战：如何提升美团酒店的用户认知度，帮助美团酒店完成和受众的认知关联

目标：提升美团酒店的用户认知度；帮助美团酒店完成和受众的认知关联

### 营销目标

我们发现，‘酒店’的关注者，很大一部分都是年轻的群体，且男女比例均衡，利用抖音平台挑战赛，可以很好地传播品牌，并与年轻人有高效互动。

策略：用年轻人喜欢的方式，和他们沟通——1. 选择抖音平台；2.用网络语言沟通

### 策略与创意

利用抖音挑战赛“撩”动平台用户，达人助力+魔性音乐+品牌贴纸+参与互动+硬广合作+资源入口。

创意：

1、简单的舞蹈方式：



选择抖音流行的手势舞，按照歌曲词意通过手势的方式舞蹈出来，并融入美团酒店LOGO

## 2、品牌视觉融入互动贴纸



## 3、魔性“耳虫”音乐洗脑:

歌词：歌词：321go!比心比心比心，连送三波小心心，我中意你乐意 2亿在一起，三心二意 三心二意，美团酒店订出2亿间

## 执行过程/媒体表现

实现:

### 1、针对性应该助力



抖音开屏

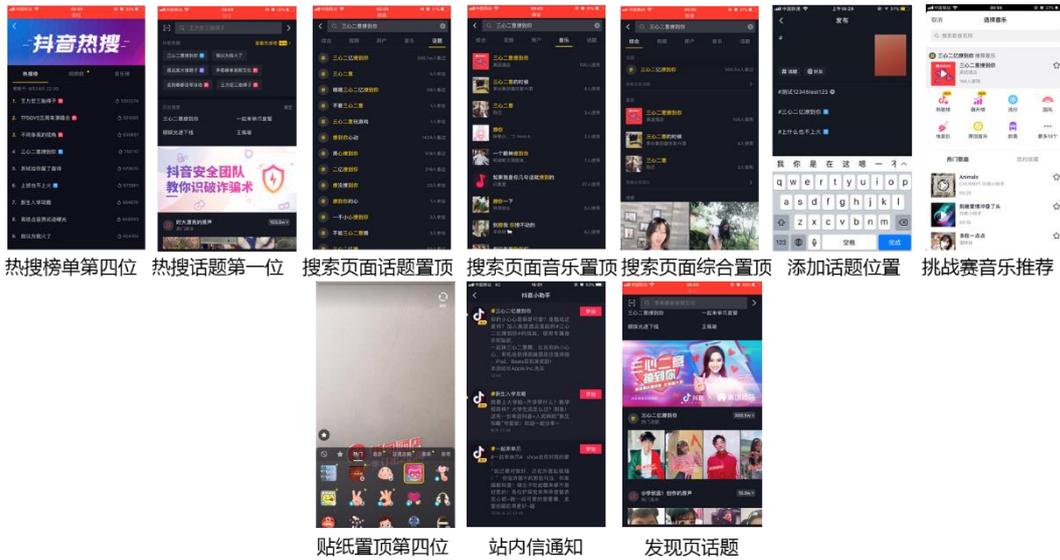


抖音信息流



抖音信息流

## 2、全覆盖抖音核心入口



## 3、抖音达人齐力助推



## 营销效果与市场反馈

上线 7 天播放量 33 亿，参与量 114 万，点赞量 1.2 亿，评论量 801 万，分享量 334 万；

7 日内抖音品牌主页粉丝数由 2.1 万增长至 11.2 万，粉丝数直翻 5 倍；

“美团酒店”近 30 天百度酒店搜索指数同比、环比同步上涨；

整体同比增长 78%，环比增长 28%；

移动同比增长 62%，环比增长 12%；

\*数据来源百度指数，8.5-9.3 数据。