

## 2018 路虎发现无止境，发现中国 24 节气秋分之旅

广告主：路虎中国

所属行业：汽车

执行时间：2018.8.21、08.23-08.27、09.19-09.21

参选类别：视频内容营销类

### 营销背景

2018 年，路虎品牌迎来 70 周年。第六季路虎“发现无止境”以“发现中国 24 节气”为主题，联合《中国国家地理》于春分时节开启了贯穿整年，探索自然、人文及智慧的新旅程，从而传承路虎的发现精神。通过抖音，路虎呈现一届与众不同的路虎发现之旅，借助抖音流量阔的广泛曝光，准确触达目标人群，传播品牌事件，传递发现精神。

### 营销目标

2018 路虎“发现中国 24 节气之秋分之旅”广泛曝光、触达目标人群，传播品牌事件、传递发现精神。并充分利用和挖掘每一次广告曝光的价值，找到高价值目标用户，进行立体式沟通，并与用户建立情感连接，聚合 2018 路虎发现无止境活动中内容，全面管理用户生命周期，在广告投放后通过创意吸引品牌关注、用户参与及粉丝沉淀的多维需求。

### 策略与创意

路虎作为无所不至的全地形座驾，给予足够的勇气让人们无所顾虑的出发突破界限，去发现最美，最美的中国 24 节气。活动传播平台选择上，路虎迎合时下短视频趋势，选择抖音短视频作为传播主要平台，在抖音流量蓝海之下，建立营销洼地，并利用抖音全新广告产品模式——DTV (Dou Ture View, 5 秒保播放)将广告预算用于真正兴趣用户，提升整体曝光效果，促进互动效果。创意短视频部分一改以往视频横屏时代的条条框框，结合抖音特色，展现路虎发现精神，同时也是抖音 DTV 广告产品的首秀。

瞄准营销目标，整个传播分为两个阶段：

第一阶段——路虎品牌圈粉 (08.21,23-08.27)：

第一阶段广告传播素材，充分体现路虎全地形产品特点，已抖音竖屏的方式体现发现中国 24 节气之秋分之旅的品牌调性，以此吸引用户关注。

<http://v.douyin.com/NrN1a7/>

<http://v.douyin.com/Nreo9N/>

<http://v.douyin.com/NMtud1/>

<http://v.douyin.com/NrYkpl/>

<http://v.douyin.com/NMnsgQ/>

<http://v.douyin.com/NMWfXR/>



第二阶段——传递发现精神 (09.19-09.21):

第二阶段广告素材，记录“发现中国 24 节气之秋分之旅”的活动过程，带领消费者及抖音用户真实感受到活动中的发现精神与全地形乐趣。

<http://v.douyin.com/NMwjqC/>

<http://v.douyin.com/NMTh78/>



## 执行过程/媒体表现

整个投放开始之前，路虎中国事先在抖音开设蓝 V 账号，通过日常运营的自然流量聚集路虎粉丝，在运营中不断的更新短视频内容，展现路虎产品特点，品牌精神及调性。以此，将路虎中国将抖音视作一个全新的内容传播阵地，并以短视频的形式与用户沟通。

活动的两个阶段通过高质量素材及抖音 DTV 的配合，路虎发现精神得以高效的传递，发现中国 24 节气的传播主题深受抖音用户喜爱，抖音的平台特性也让粉丝与品牌产生高互动，成功为品牌圈粉为路虎中国今后长效传播赋能。

第一阶段——路虎品牌圈粉 (08.21,23-08.27):

8 月活动预热，发现中国 24 节气——秋分之旅正式开始投放，以激动人心的创意视频吸引抖音粉丝关注，通过抖音 DTV(5 秒保播放)积累真正兴趣人群成为路虎抖音粉丝。

第二阶段——传递发现精神 (09.19-09.21):

秋分之旅活动正式开始，凭借第一波活动积累的粉丝，传播活动进程，通过抖音话题#发现无止境挑战赛，聚集活动内容，并获得更多品牌曝光及用户参与。



## 营销效果与市场反馈

2018 路虎发现无止境，发现中国 24 节气秋分之旅——营销效果：

在“2018 路虎发现无止境，发现中国 24 节气秋分之旅”的推广策略中，路虎自制了抖音竖屏高质量传播素材讲述 24 节气的路虎发现精神，并选择抖音全新广告产品 DTV (Dou True View) 进行内容投放，抖音 DTV 广告，即品牌只需要为观看了 5 秒的用户付费，路虎 24 节气系列在两个阶段的投放期中，共收获 3850 万+的 5 秒以上有效播放量，1200 万+的有效互动量，同等预算下达成了品牌传播最大化，并俘获一批路虎汽车铁杆粉丝。

第一阶段|08.21,23-08.27:

路虎品牌蓝 V 访问量 55 万+，增粉 5.5 万+粉丝

DTV-5S 共计完成量：3200 万+，对比预估量，完成率达 106.2%

总互动次数，1200 万+，互动率 39.52，互动率是行业均值的 600%

第二阶段|09.19-09.21:

抖音开屏：广告总展示数，5700 万+，总展示人数 4000 万+，总点击数 640 万+，总点击数 600 万+

抖音 DTV：650 万+次，对比预估量，完成率达，122.1%

路虎发现无止境-秋分之旅，话题总浏览量，达 2600 万+

2018 路虎发现无止境，发现中国 24 节气秋分之旅——市场反馈：

更有效——短视频广告形式，更丰富的信息传达，更优质的用户体验

更高效——通过用户视频观看时长筛选，真正捕捉对品牌感兴趣的高价值人群

更实效——不止是曝光，更是立体化互动、深度对话、情感连接

更长效——账号关联迅速积累品牌粉丝，沉淀品牌人群数据资产，持续经营人群价值