

## 一起哈啤，抖出世界杯全民狂欢

广告主：哈尔滨啤酒

所属行业：快消-食品饮料

执行时间：2018.06.20-06.28

参选类别：体育+数字营销类

### 营销背景

2018 年 FIFA 期间，在信息爆炸的时间段，哈尔滨啤酒作为非官方赞助商，如何利用唯一的关联点——内马尔，如何增强和内马尔的关联以及扩大哈啤在世界杯期间的影响力。

由于内马尔的庆祝姿势很有特点并受到消费者的关注，哈啤也希望可以用更创意更娱乐的方式去结合合作，所以选择了在当时最热门的短视频媒体进行合作。

### 营销目标

世界杯期间利用庆祝姿势和时下最热门的短视频平台，和用户产生更多的互动，引发社交话题

### 策略与创意

- (1) 用户路径全覆盖，多触点广告曝光引流挑战赛
- (2) 明星 IP 示范+达人效应，立体圈层联动激发粉丝互动共创
- (3) 定制化道具贴纸和 BGM，驱动品牌渗透力和互动力

### 执行过程/媒体表现

用户路径全覆盖，多触点广告曝光引流挑战赛：

哈尔滨啤酒借助内马尔的球星效应，通过抖音开屏和信息流两大黄金广告资源，对#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛进行了强效曝光和页面导流，第一时间覆盖抖音活跃用户和活动兴趣人群，加深品牌印象。加之，抖音发现页-热搜活动、站内消息、添加挑战置顶等抖音核心入口资源的强力助推，更实现了用户参与挑战赛路径的全覆盖，多触点互动页面跳转。信息流广告页面浏览量累积超过 257 万，内马尔开屏广告 PV 高达 5600 万，点击量超过 295 万。



明星 IP 示范+达人效应，立体圈层联动激发粉丝互动共创：

2018 俄罗斯世界杯内马尔和李荣浩作为哈啤代言人，对品牌产生巨大的影响力和带动力。而在抖音平台，明星名人的重量级加持，更能释放超强的粉丝号召力。内马尔帅气球技炫出独门庆祝姿势，李荣浩有爱比心邀请挑战赛“做点新鲜事，一起哈啤”，二位官方引导视频一经推出，瞬间将#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛推向高潮，激发了大量粉丝用户和抖音达人的创作热情和深度参与。



内马尔视频：[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDAYmZy2NDM2OA==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNDAYmZy2NDM2OA==.html)

李荣浩视频：[http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDAYmZy2NTkxMg==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNDAYmZy2NTkxMg==.html)

抖音达人的原创视频也为此次挑战赛的传播增添了浓墨重彩的一笔。代古拉 K、野生脆脆、张欣尧、吴佳煜等十余位抖音达人主动参与创作互动视频，创造了破百万的视频播放量效果，尤其是代古拉 K 的创作视频播放量高达 723 万。强大的明星名人+达人效应还引发了大量抖音用户自发持续产生优秀作品，充分扩大了品牌活动声量。



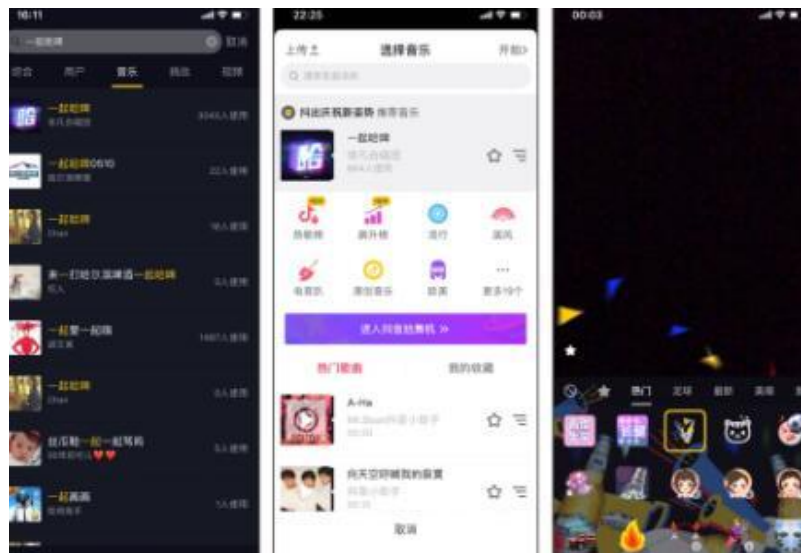
达人代古拉 K 视频: [http://v.youku.com/v\\_show/id\\_XNDAyMzY2NzE1Ng==.html](http://v.youku.com/v_show/id_XNDAyMzY2NzE1Ng==.html)

定制化道具贴纸和 BGM，驱动品牌渗透力和互动力

BGM 和贴纸作为抖音主题挑战赛的一大利器，能够极大的增强视频内容的趣味性。选择《一起哈啤》歌曲与贴纸创作视频，跟随内马尔专属庆祝步伐，一起抖抖抖抖出强模仿力的庆祝新姿势！

#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛定制的《一起哈啤》BGM，“世界杯”韵律配合有节奏的庆祝舞姿，让“一起哈啤”口号更加深入人心。特别定制的热闹“喇叭+足球+哈啤”组合贴纸道具，为品牌带来超强渗透力，让用户在视频创作中与品牌产生更加直观的互动。据统计，道具贴纸使用人数超过 6.9 万。

与此同时，哈尔滨啤酒在线下同步开展 350 场体验会，累计覆盖人数 17500 人，线上线下起到高效的互动，将“一起哈啤”营销效果推向高潮。



立足于世界杯的话题风口，凭借抖音强大的号召力和巨大的流量红利，抖音主题挑战赛能够迅速汇聚站内优质资源，引发二次、三次乃至 N 次传播及互动，形成全民参与传播之势。此次哈啤的优异营销效果为哈啤整个世界杯营销再添佳绩，品牌好感度再度升级。未来，抖音还将继续创新产品和服务，为品牌带来更多的营销想象和创作空间，让品牌营销独具匠心。

## 营销效果与市场反馈

作为年轻创意一代的聚集地，拥有巨大流量、既能种草又能拔草的抖音，成为品牌世界杯营销的重要阵地。为营造“看世界杯，一起嗨（哈）皮（啤）”的热烈欢庆氛围，哈尔滨啤酒在抖音发起#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛，掀起一场全民球场哈啤大狂欢。成功吸引了超过 27 万用户参与，视频参与量高达 35.3 万，视频总播放次数超过 13 亿，总点赞量超过 5312.5 万。抖音短视频开屏、信息流等高价值广告曝光资源以及强互动参与度的挑战赛活动，让哈啤在各大品牌的世界杯营销中“杀”出重围，赚足了用户眼球。

**世界杯营销一起嗨(哈)皮(啤)抖出13亿播放量 销售与市场 第一营销**  
2018年7月20日 - 为营造“看世界杯，一起嗨(哈)皮(啤)”的热烈欢庆氛围，哈尔滨啤酒在抖音发起#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛，掀起一场全民球场哈啤大狂欢，成功吸引了超过27万用户参与，视频参与量高达35.3万，视频总播放次数超过13亿，总点赞量超过5312.5万。  
[www.cmmo.cn/article-21...](http://www.cmmo.cn/article-21...) - 百度快照

**同样是世界杯营销 看看人家哈啤**  
2018年7月5日 - 世界杯品牌营销狂欢月，哈尔滨啤酒打响多平台联合战役，抖音也进入到哈尔滨啤酒合作的视野。代言人内马尔作为...  
<https://www.sohu.com/a/2394060...> - 百度快照

**世界杯营销一起嗨(哈)皮(啤)抖出13亿播放量 | 经理人网**  
为营造“看世界杯，一起嗨(哈)皮(啤)”的热烈欢庆氛围，哈尔滨啤酒在抖音发起#抖出庆祝新姿势#主题挑战赛。  
[www.sino-manager.com/?...](http://www.sino-manager.com/?...) - 百度快照

**看看人家哈啤的世界杯营销 你的呢? - 足球 - 体育寒暑**  
也让#抖出庆祝新姿势#成为抖音挑战中VV数据历史最高的挑战，参与量高达32.5万。世界杯火热期间，哈尔滨啤酒顺势#庆祝新姿势#的主题，以环环相...  
<https://www.tiyusishi.com/plz...> - 百度快照

**哈尔滨啤酒这波世界杯营销 我是服气的 手机网易网**  
2018年7月10日 - 哈啤发起的#抖出庆祝新姿势#成为抖音历史数据最高的挑战项目 总共有...  
[www.163.com/...](http://www.163.com/...) - 百度快照



哈尔滨啤酒  
#来点新姿势，一起嗨啤#桑巴热舞ready go! 巴西队的球迷表示他们一点都不慌! 前方特派员@吴佳煜大女神 正在世界杯现场#抖出庆祝新姿势#! 抖音关注哈尔滨啤酒官方账号，等你挑战哟!  
哈尔滨啤酒的秒拍视频

2018年06月28日 04:02 来自 专业版微博

**有种足球叫抖音里的世界杯-资讯-高清正版视频在线观看-爱奇艺**  
【视频】时长 01:37  
2018年7月1日 - 有种足球叫抖音里的世界杯是资讯类奥运视频于2018-07-01上线 观看量:10000 播放:10000 内容:资讯类。视频主要内容:有种足球叫抖音里的世界杯。...  
[www.iqiyi.com/v\\_19r1gk...](http://www.iqiyi.com/v_19r1gk...) - 百度快照

**世界杯全民“抖一夏” 原来.....拍抖音的你这么皮 财经头条**  
2018年7月10日 - 最新抖音打卡圣地 就在万达广场 世界杯抖一夏 球迷狂欢起来 拍摄感大奖 万达广场抖音短视频发起...  
<https://cj.sina.com.cn/article...> - 百度快照