

# 网易传媒

参选类别：金鼠标 10 周年——最具营销影响力互联网媒体/平台

## 简介及核心优势

网易传媒，中国互联网门户的开创者、移动资讯应用的引领者，一直以优质的原生内容、鲜明的报道角度、独特的跟贴文化赢得用户口碑，构建了多元健康的内容生态和态度营销体系，在移动资讯领域持续占据行业头部地位。在消费升级的大趋势下，网易传媒率先提出“内容消费升级引领者”战略，通过丰富的图文、短视频，全新的智能推荐技术，增强阅读体验，满足用户更加多元的个性化、沉浸式内容消费需求。未来，网易传媒将继续以网易新闻客户端、网易公开课等产品为基础，优化内容产品矩阵，扩大特色 IP 效应，践行多元化发展形态，与更多合作伙伴分享网易媒体价值、用户价值、平台价值、商业价值，构建健康、共赢、可持续的内容生态关系。

## 数字营销领域突出成绩

### 1、从门户到移动资讯的引领者

1998 年，网易首页全面改版，转向中文门户网站模式，与新浪，搜狐并称为中国“三大门户”，引领中国门户行业发展，并在余后的十年中始终保持领先地位。2011 年 3 月，洞察到移动互联网时代的用户需求，网易推出基于移动终端平台的媒体资讯产品——网易新闻，成为最早发力新闻客户端的资讯门户之一。

网易新闻以对内容品质的不懈追求和社会价值观的正确引导为己任，升级多个产品版本，根据不同的场景对资讯内容进行了准确的划分，不断尝试直播、VR、无人机、H5 等新技术的创新应用，打造多元化媒体内容形态，为用户带来了前所未有的个性化阅读体验。网易新闻客户端持续占据移动资讯领域头部地位，斩获了包括中国互联网协会、IDG、新华社新媒体中心、艾瑞、互联网周刊、南方都市报等颁发的四十余个奖项，十余次获评苹果 App Store 精品应用推荐。而网易公开课产品更是在垂直领域稳定占据第一。

### 2、以公司发展赋能行业发展

公司团队在互联网产品和内容商业化运营上不断创新，实现了传媒广告业务收入连续多年的快速增长，纳税额亦连年稳步提升，公司就业人数也在实现跨越式攀升。在实现营收增长的同时也积极承担企业社会责任，赋能行业，不断探索以企业赋能行业，赋能社会的共赢式发展。

2016 年，网易传媒正式推出自媒体平台——网易号，2017 年 4 月网易号推出行业内首家针对腰部账号、特色内容的扶持计划——“各有态度特色内容激励计划”，帮助在科技、美食、游戏、二次元、非虚构等知识阅读和兴趣阅读领域，有态度、有特色的内容生产者快速成长，提升其内容的

商业价值和品牌价值, 进一步推动行业内容质量的升级。目前网易号每天的阅读量已经超过 10 亿, 聚集了大量各垂直领域的优质内容生产者。

优化升级网易公开课。网易公开课于 2010 年 10 月推出, 致力于全球一流教育、知识的传播, 以平台模式、产品和内容创新助推全球知识共享与传播, 让新时代下每个人都能成为终身学习者

### 3、打造有态度的网易品牌影响力

“有态度”是网易新闻极具知名度的品牌认知。2017 年在对迅速变化的市场和新兴消费力量洞察之下, 网易传媒提出了“内容消费升级引领者”全新战略, 品牌主张焕新为“各有态度”, 在延续网易态度精神的前提下, 汇聚多元文化, 激发个人思考, 传播独立观点, 对话新一代的消费群体。

在“各有态度”的品牌精神共振下, 网易有态度人物盛典、网易年度态度大赏、经济学家年会、女性传媒大奖、娱乐跨界盛典、未来科技峰会等品牌活动 IP 效应凸显, 辐射社会、财经、科技、娱乐等重大领域。在移动资讯产品的商业化探索上, 网易传媒态度营销体系为移动互联网时代下的品牌价值挖掘创造出更多契机, 曾获得金鼠标等多项广告类奖项。

## 服务的主要客户

肯德基、麦当劳、必胜客、海尔、一汽大众、宝马、华为、中美史克、蒙牛、伊利、天猫、京东、哈弗、凯迪拉克、海澜之家、乐敦、健力宝、广汽三菱等等。