# 维沃移动通信有限公司

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销创新力互联网媒体/平台

## 简介及核心优势

依托于 2.2 亿海量中国用户和持续创新的核心价值观，vivo 从一家传统硬件厂商，创新性地转化成为一个面向广大广告主的“手机媒体”平台，同时也是“手机媒体”这一新媒体品类的首提者和开创者。

近几年来，vivo 大力布局人工智能产业，2018 年全新发布 vivo 人工智能形象 Jovi，使 vivo 在智慧手机的能力提升上得到了战略落地。同年，vivo 首创将 AI Jovi 为品牌营销赋能，通过智慧场景、智慧语音、智慧识图等一系列功能，帮助广告主形成全新的媒体交互模式，全面推动营销层面的商业革命，解决了广告主营销同质化，缺乏创新模式的一大难题。

同时，vivo 手机媒体作为随身陪伴的硬件端，拥有得天独厚的入口优势和媒体矩阵优势。锁屏、开屏资源通过抢占用户的第一视觉，提前占领用户心智。全场景、全天候陪伴用户身边的日常型应用、app 生态则切实解决了消费者注意力不断分散的营销难题。

**图 1-vivo 新智慧手机媒体矩阵**

**图 2vivo 新智慧手机媒体矩阵**

**图 3-vivo 新智慧手机媒体第一入口—锁屏**

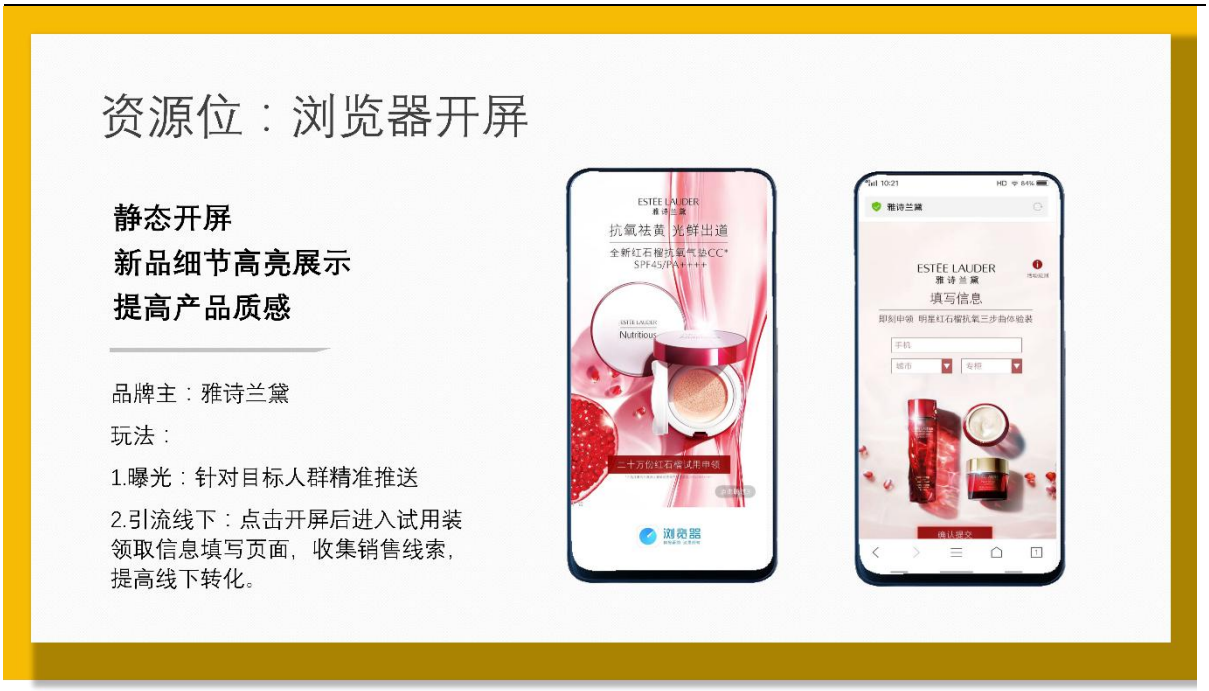


**图 4-vivo 新智慧手机媒体第一入口——APP 开屏**

**图 5-vivo 新智慧手机媒体日常型应用——天气**

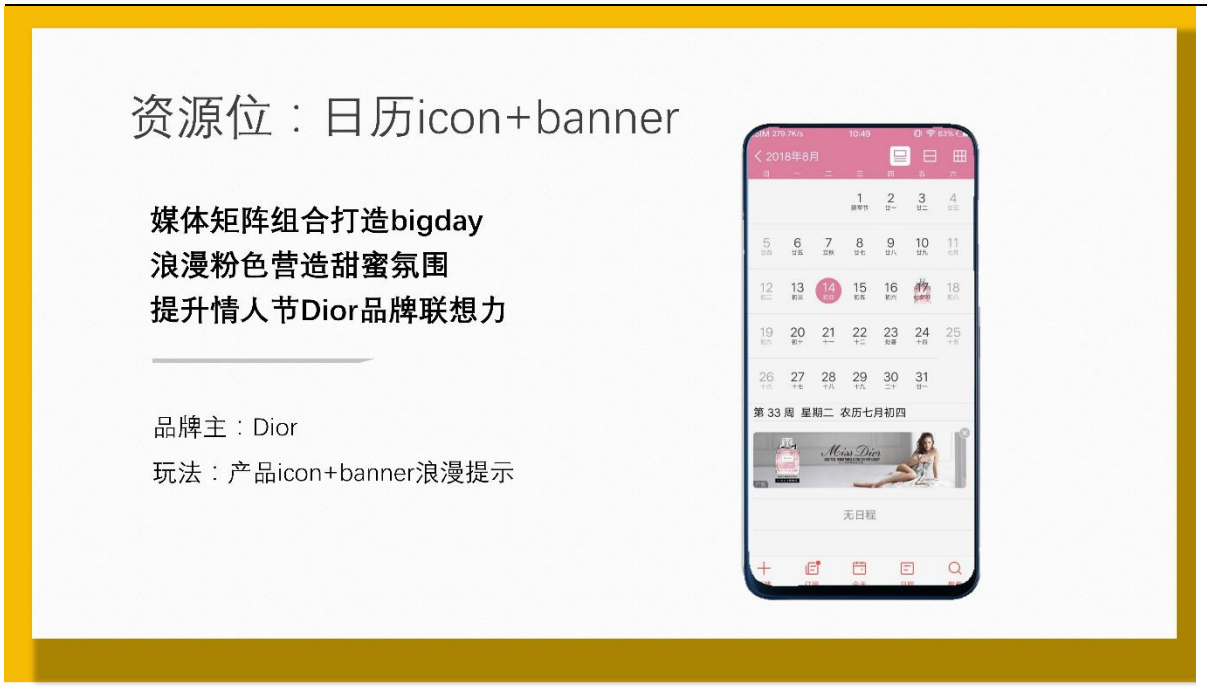


**图 6-vivo 新智慧手机媒体日常型应用——日历**

vivo 凭借多维数据挖掘算法模型，实现对平台用户的精准识别与定义，配合广告主定向投放诉求。此外，以 lookalike 为核心的人群扩量技术，帮助广告主在投放过程中对定向人群进行实时优化和扩量，最大程度上提升核心用户浓度。

**图 7-vivo 新智慧手机媒体数据能力介绍**

**图 8-vivo 新智慧手机媒体数据能力介绍**

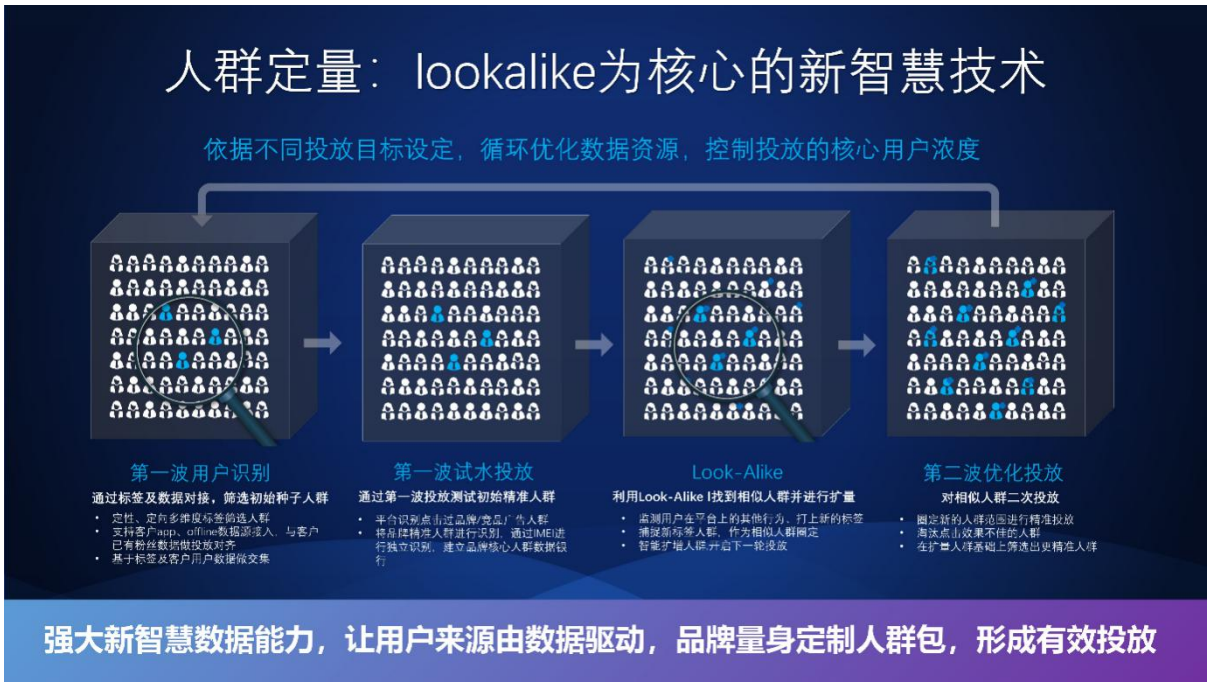


**图 9-vivo 新智慧手机媒体数据能力介绍**

## 数字营销领域突出成绩

当视频、直播、短视频等营销新风口的热度逐渐下降，营销同质化的问题不断凸显。基于此营销困境，vivo 提出新的解决方**案**——利用人工智能技术，开展创新有趣的品牌叙事。

在天猫品牌营销活动中，vivo 创新性地利用手机中的 AI 技术——Jovi 智慧识图，赋予天猫双 11 十周年狂欢新体验。在“智慧寻猫”活动中，vivo 利用图像识别技术，机器学习大量的猫的形象，无论用户扫何种样子的猫咪，都能精准弹出品牌彩蛋，叙述天猫双 11“精彩，才刚刚开始”的品牌故事和领取品牌福利，极大地提升了用户的参与兴趣。

**图 10-天猫案例介绍**

**图 11-天猫案例介绍**

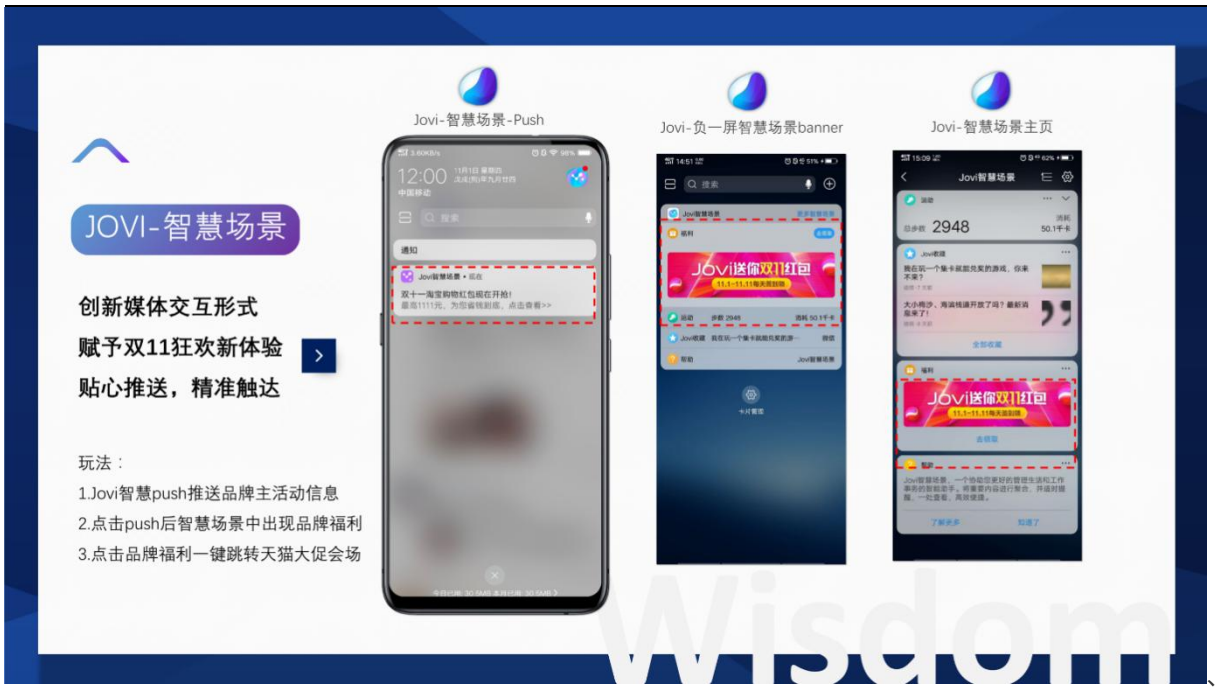


**图 12-天猫案例介绍**

## 服务的主要客户

vivo 品牌广告客户包括通用、宝洁、百事可乐、安德玛、雅诗兰黛、Dior 等国际客户，也曾服务过阿里、京东、蒙牛、肯德基、香飘飘、大众点评、去哪儿、唯品会、优酷、浦发银行、交通银行、暴雪-魔兽世界等国内知名品牌。曾为天猫定制 2018 双 11 整合营销活动，投放期间 vivo 平台上淘宝 APP 活跃人数增长 49%，搜索指数提升 176%，24 亿次曝光，实现品牌与效果的双重曝光。