墨迹天气

参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销创新力互联网媒体/平台

简介及核心优势

公司简介

北京墨迹风云科技股份有限公司成立于 2010 年，创建和共享以人与环境为核心的生活服务平台，以成为全球最大最受尊敬的互联网环保气象公司为目标，致力于探索如何让人们生活的环境变得更好。

墨迹天气是全球最大的天气服务类平台，支持全球 196 个国家、70 多万个城市及地区的天气查询服务，基于领先的专业技术和庞大的气象、用户数据，提供经纬度级别的精准天气服务。截至目前，墨迹天气已拥有超过 6 亿用户，天气日查询次数过亿。

公司核心优势

产品优势：墨迹天气 APP 通过持续的产品研发、市场推广和技术积累，产品具备良好的使用体验和多种创新功能，赢得广大移动互联网用户的广泛认可；

数据优势：墨迹天气深度挖掘天气数据和 6 亿用户的众包数据，将传统数据模式系统+深度机器学习相结合，建立气象研究院以及超千万的气象投入，提升墨迹天气气象能力。

数字营销领域突出成绩

墨迹天气是工具类 APP 中最具商业化能力的专业平台，拥有超过 6 年的商业化经验，是工具类 APP 商业化的开山鼻祖。据 2018 年工具类 APP 营收统计，墨迹天气相较于前几年呈现高增长的状态。

墨迹天气气象商业价值挖掘在天气类 APP 中首屈一指，墨迹天气通过已有品牌合作，将气象价值输出和广告传播价值完美结合，这在天气类 APP 中绝无仅有。

墨迹天气为广告主提供品牌广告和效果广告等各类商业广告服务，可实现多种天气维度（天气、温度、湿度、AQI、紫外线等）定向投放。从高端品牌开屏到为用户提供个性化服务的穿衣助手；从场景化营销的天气背景，到偏重品牌投放转化率的弹窗；从基于图片社交的时景原生广告，再到基于特殊天气的 PUSH 消息提醒，再到为用户提供多元化气象服务的生活指数，墨迹天气始终为客户提供多样化的广告形式，营销创新从未停止。

仅在 2018 年，墨迹天气就荣获金投赏、TMA 移动营销、金瑞营销、媒介 360 营销传播、Talkingdata 营销等共计 12 项大奖。

最跨界

天气与品牌的跨界营销

墨迹天气携手THE NORTH FACE发起“不惧天气韧由我行”主题活动。打通线上天气及线下店铺，策划“捉天气换钱花”创意H5，结合墨迹天气大数据互动用户捕风捉雨，运用天气币兑换的形式激发用户广泛参与并为TNF平台引流。

定制化小墨妹+天气背景

创意H5，引流店铺

时景互动

生活指数

最契合

天气与产品的最强关联

与墨迹天气合作推广过程中，除了利用墨迹量身定制的过敏指数开展抗过敏知识课堂、健康小贴士等，同时辅舒良打通北京、上海等城市的药店投放线下广告机，借助墨迹天气平台优质的数据支持，实时播报过敏指数与过敏源，为当地用户提供专业的抗敏建议。

2017年

2018年

洞察人群需求，植入产品卖点

墨迹天气合作案例示例

服务的主要客户

公司主要客户涵盖快消、汽车、医药、日化美妆、金融保险、电商等行业内 300 多家知名品牌，主要服务客户有：

快消类：伊利、蒙牛、肯德基、麦当劳、宝洁、迪士尼、THE NORTH FACE、优衣库、海澜之家、阿迪达斯等；

汽车类：奔驰、宝马、奥迪、沃尔沃、福特、雪佛兰、Jeep、凯迪拉克等；

日化美妆类：雅诗兰黛、香奈儿、兰蔻、迪奥等；

金融保险类：交通银行、花旗银行、招商银行、VISA 等；

电商类：京东、天猫、苏宁易购、大众点评、58 同城、去哪儿、携程、美团等；

医药类：辅舒良、开瑞坦、颈复康、连花清瘟、善存等。