

## 新浪

**参选类别：**金鼠标 10 周年——数字营销影响力互联网媒体/平台

### 简介及核心优势

在中国互联网二十年的发展过程中，无论哪一次重大的历史时刻新浪都第一时间参与到其中，见证、经历、传播。20 年的经验积淀铸造了新浪无可比拟的媒体公信力，坚持一贯的稳扎稳打就是互联网时代的匠心。

新浪拥有大平台和大数据两大强势背书。大平台是基础，通过细分垂直领域的全方位覆盖，布局社交、短视频、以及汽车、财经、体育等垂直领域，每天覆盖网民 4 亿以上，平台影响力在中国市场上处于领先地位。大数据是精准营销的保障，大平台产生海量大数据，数据分析及研究帮助企业有效匹配用户，掌握用户属性、偏好及行为轨迹，以达到投入回报的正相关。

随着移动互联网的发展，手媒时代的到来，新浪基于“打破内容和社交封闭”这一指导思维，通过双平台融合贯通来将新浪的价值发挥到极致。新浪新闻和微博平台之间的互补互通也是新浪和其他的一些分发平台或内容平台最不一样的地方。两个平台的用户类型丰富，覆盖的使用场景维度更多，让新浪的内容有更多的用户画像依据，让新闻内容和广告内容触达地更广泛、更深入。打通了微博与新浪的双平台，实现了数据、用户、内容等资源的双向互补。

纷繁时代，新浪依然保持着对内容的匠心制造，提出了内容运营价值观：不要消费用户，而要成就用户。这是新浪的核心，也是新浪媒体价值的基石。通过人工\*智能的模式，来进行智能分析、智能洞察，为内容加上双保险。对于内容极致分发效率的追求，新浪可以去获得高净值的用户价值，内容的价值+高净值的用户价值，集合起来才能成就新浪的媒体价值，如此才能承载品牌一以贯之的核心价值。

打通微博和新浪移动两端成就用户对价值内容和社会化内容的全路径需求。双平台打通后，新浪移动具备近 1000 种的用户维度数据，并在不断的迭代、优化、挖掘过程当中，通过新浪强大的用户聚合能力，通过强大的 AI 大数据分发能力，实现对用户即时兴趣的精准满足。让内容分发更直观、更细致、更高效、更贴近地捕捉到用户的真实需求与真实兴趣，让内容更加有人情味，更合用户胃口。新浪认为价值用户的注意力就是品牌的生命力。通过对内容效率的极致追求，让价值内容来不断成就价值用户，进而不断积淀新浪自身的媒体价值，最终为企业的品牌价值提升，发挥光和热。

### 数字营销领域突出成绩

2014 年-2018 年，新浪保持每年参加十余场营销圈热门赛事，在整合营销、互动创意、在

线广告、社会化营销等不同类别中，均有佳绩，并保持一贯的品牌创新及营销服务能力。其中在 2016 年金投赏商业创意奖中，新浪及微博共计入围作品 17 件，涵盖汽车、快消、奢侈品、IT 等不同行业，以绝对优势领先媒体公司组参赛。2017 年在营销圈热门赛事中，累计获奖 95 次，捧起 15 次金奖奖杯。2018 年在金鼠标、TMA、中国广告长城奖、金投赏等行业营销赛事中累计获奖 138 个，超过 60% 荣获金银铜奖，捧起超过 20 次金奖和特别奖奖杯。

## 服务的主要客户

### 服务客户很多，展示其中一部分：

上汽通用汽车有限公司、长安福特汽车有限公司、珠海市碧桂园管理服务有限公司、上海上汽大众汽车销售有限公司、北京京东世纪贸易有限公司、沃尔沃汽车销售（上海）有限公司、江苏苏宁电器公司、宝马（中国）汽车贸易有限公司、华为技术(北京)有限公司、捷豹路虎（中国）投资有限公司、梅赛德斯-奔驰（中国）汽车销售有限公司、东风日产汽车销售有限公司、一汽-大众销售有限责任公司、一汽-大众销售有限责任公司、广汽丰田汽车有限公司、重庆长安汽车股份有限公司

北京奔驰-戴姆勒?克莱斯勒汽车有限公司、广汽本田汽车有限公司、广汽传祺汽车销售有限公司、一汽丰田汽车销售有限公司、上海汽车集团股份有限公司乘用车分公司、丰田汽车（中国）投资有限公司、东风悦达起亚汽车有限公司、中国移动通信有限公司、东风汽车有限公司乘用车公司、华为技术有限公司、中国电信集团、长城汽车股份有限公司、东风雪铁龙、泸州老窖股份有限公司、中国工商银行、东方证券股份有限公司、东风汽车集团股份有限公司乘用车公司、广发证券股份有限公司、东风标致雪铁龙汽车销售有限责任公司、北京股商投资有限公司、北京现代汽车有限公司、比亚迪汽车销售有限公司、广东欧珀移动通信有限公司、浙江吉利汽车销售有限公司、长安标致雪铁龙汽车有限公司、亳州古井销售有限公司、广汽三菱汽车有限公司、一汽轿车销售有限公司、东风启辰汽车销售有限公司、海马汽车销售有限公司、中国农业银行、贵州茅台酒销售有限公司、东风柳州汽车有限公司、福特汽车公司等等。