

## 有温度的 IBM AI 黑科技，为篮球热爱加冕

广告主：IBM

所属行业：科技

执行时间：2018.05.28-06.30

参选类别：智能营销类

### 营销背景

IBM，作为科技行业的常青树，为辅助并推动企业做出更精准的决策，推出人工智能视觉深度学习平台——“IBM AI Vision 视觉大脑”，拥有出色的人工智能视觉分析和剪辑技术，能在极短的时间内从海量内容中精准识别、高效剪辑和渲染加工。

IBM 希望通过此次营销展示“AI Vision 视觉大脑”的颠覆性创新和高效能力，在大众心目中快速提升 AI 技术的认知和喜爱，以此对 to B 受众的决策产生影响。

### 营销目标

“IBM AI Vision 视觉大脑”产品直接面向专业人员，其快速高效剪辑的能力能为专业使用人员所认知，但对于普通大众，AI 科技原理复杂难以理解，如何将这项技术的颠覆性创新生动、真实的传递给普通受众，让大众感受到 IBM AI 科技带来的震撼？

### 策略与创意

通过 IBM AI 黑科技为球迷观看 NBA 决赛提供实时剪辑球星内容，提升 NBA 观赛平台内容产出效率，提供球迷前所未有的赛事个性化内容体验。

### 执行过程/媒体表现

在聚焦球迷最高关注的 NBA 总决赛期间，通过球迷互动和直播实时剪辑，为忠实篮球迷带来“想看内容即刻呈现”的个性化球星内容，提升球迷观赛体验的同时，完美展示“IBM AI Vision 视觉大脑”高效能力。

#### 球迷票选气质巨星，决定直播中观看的中插内容

总决赛期间上线创意 H5 互动，每场比赛前一个巨星气质主题，球迷票选最符合“精准”“霸气”“全面”“坚定”“强硬”等气质的球星。



### IBM AI 实时剪辑，决赛直播中呈现精彩球星内容

每场比赛直播开始前，演播室公布截止开赛前的实时票选结果，由“IBM AI Vision 视觉大脑”针对得票最高的球星，即刻在 21 亿秒的历届篮球视频库中识别、剪辑生成符合该主题气质的球星视频并播放，为球迷呈现最燃的巨星瞬间。

总决赛决胜场，在杜兰特捧起 FMVP 奖杯的瞬间，“IBM AI Vision 视觉大脑”即刻从杜兰特 NBA 职业生涯 11 个赛季比赛视频中剪辑出从新秀到问鼎总冠军的 FMVP 成长史视频，瞬间呈现。在亿万球迷为 FMVP 欢呼的时刻，将球迷的燃情助推上新的高潮。

视频链接：<https://v.qq.com/x/page/r00266jaj9y.html>

### 直观体验+原理解析，全面揭秘 IBM AI 黑科技

总决赛结束当天，当球迷还沉浸在 IBM AI 实时剪辑带来的震撼中时，通过创意互动的直观体验和专家专访的原理解析及时带来 IBM AI 科技大揭秘，进一步还原 IBM AI 黑科技的魅力。

### 公关齐发声，再塑事件影响力

从赛中到赛后，从体育界到营销圈，层层公关，逐步扩大此次营销事件影响力。

赛中，苏群、张家玮等篮球 KOL 盛赞创新球迷体验；决赛后，腾讯联合 IBM 官方发文，快速发布营销效果；营销界大号及网络媒体纷纷转发报道，高度评价此次营销事件。



## 营销效果与市场反馈

总决赛期间，1.43 亿用户观看 IBM AI 剪辑巨星视频，决胜场 AI 剪辑的 FMVP 视频同时在线观看人数超 4000 万。

近 7000 万受众关注和参与球星票选活动，与 IBM 积极互动。

光明网、搜狐、中华网等近 20 家网络媒体争相报道传播此次营销事件。