

## 音乐营销进化论：AR 释放科技酷感，歌单破译品牌基因

广告主：比亚迪

所属行业：汽车交通

执行时间：2018.09.21-10.07

参选类别：移动营销类-互动类

### 营销背景

比亚迪秦 Pro 新车上市，发布车载娱乐 DiLink 系统，主打年轻音乐人群。

### 营销目标

借助音乐场景触达音乐年轻化人群，强化产品和品牌印象，吸引试驾。

### 策略与创意

精准触达 TA，定制品牌歌单诠释品牌主张，绿钻加持刺激留资，加入 AR 扫一扫互动赋能展厅，促进音乐营销再进化。

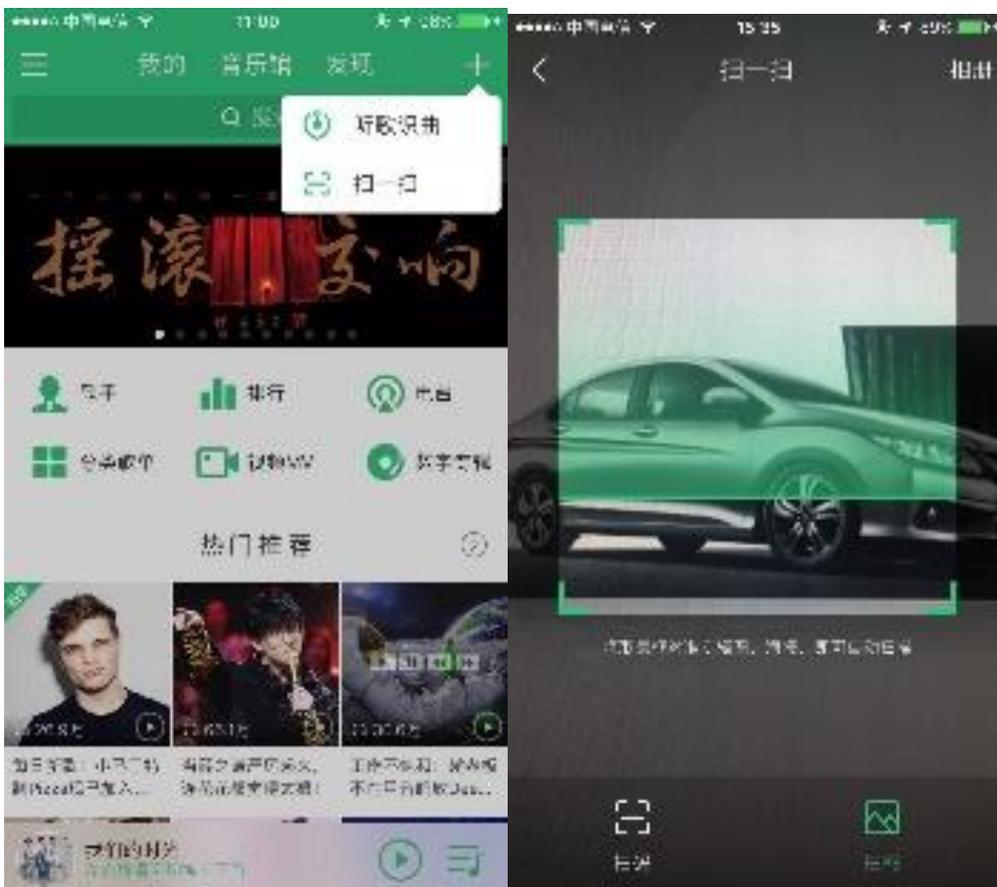
- 1、品牌演绎-品牌定制歌单**：紧扣品牌主张和用车场景，定制三大篇章场景歌单，用音乐演绎品牌；
- 2、科技感知-线下 AR 联动**：QQ 音乐定制歌单+AR 扫主 KV 的车图，赋能 4S 店头互动，打造音乐营销 2.0；
- 3、精准人群-用音乐与年轻人沟通**：腾讯音乐优质资源+音乐人群基础向精准人群传达品牌信息；
- 4、互动群嗨-绿钻机制激励留资**：QQ 音乐绿钻尊贵加持，直击 TA 嗨点，缔造惊人留资互动率。

### 执行过程/媒体表现

- 1、品牌定制歌单**：紧扣品牌主张和用车场景，定制三大篇章场景歌单



## 2、QQ 音乐 AR 赋能 4S 店头互动



### 3、绿钻机制激励留资，直击目标人群音乐人群嗨点，缔造惊人留资互动率



### 营销效果与市场反馈

项目总曝光：超过 1.1 亿

歌单 PV：超过 100 万

留资线索量接近：15 万

留资页转化率高达：18.4%