霸占世界杯每一刻，劲霸成为看球最佳伙伴

广 告 主：劲霸男装
所属行业：服饰
执行时间：2018.06.14-07.15
参选类别：体育+数字营销类

营销背景

四年一度世界杯来临，将席卷广大球迷尤其男性球迷的高度关注。作为商务男装领先品牌，劲霸自然不会错过陪伴亿万男性狂欢的最佳营销时期。

在本次营销中，劲霸面对 2 大营销挑战：

当球迷的关注焦点高度集中在赛事内容上，“赛事太精彩” VS “广告太妨碍”，**品牌如何“无扰营销”，赢取球迷好感？**

世界杯期间，各行业各品牌借势热点的营销事件爆发，劲霸品牌信息**如何在海量信息中脱颖而出，而不仅是为曝光而曝光？**

营销目标

在体育热点营销中，品牌强势“突围”赢取大曝光，与球迷深度沟通互动，拉近距离培养好感；同时借助精准营销&活动落地，吸引线下门店体验。

策略与创意

精准洞察球迷参与世界杯的全链路需求，从**“聊”“玩”“聚”**三大场景深入球迷世界，腾讯为劲霸打造世界杯全景营销。

双品牌联手，提供**资讯话题+社交互动+线下看球**玩法，激发好感度成为球迷观赛“最佳 CP”！

执行过程/媒体表现

CP 养成第一步，聊天场景

资讯场景，谈资绝不落下，劲霸时刻第一时间推送：

稳抓广大受众“围观”心理，劲霸锁定腾讯世界杯“第一时间”赛况资讯推送，通过腾讯新闻&腾讯体育 app 的实时资讯 push，将比赛消息第一时间分享给广大球迷，**助力用户成为聊资达人！**

CP 养成第二步，互动场景

朋友圈精准投放，邀请球迷为喜爱站队：

瞄准朋友圈与球迷深入互动的社交优势，劲霸携手腾讯体育锁定 8 场重点场次，面向世界杯球迷、品牌潜客投放朋友圈卡片广告，邀请球迷站队投票，为热爱的球队打 CALL！同时通过游戏互动派送“热血球神”优惠卡券，网友一键存入微信卡包，线下门店轻松购物核销！

CP 养成第三步，聚会场景

与好友一起呐喊才最爽，劲霸酒吧看球聚集 VIP 球迷：

除了线上，劲霸更联手腾讯体育走进全国十城，打造线下最燃看球酒吧。

球迷与三五好友欢聚一堂，共同为热爱球队呐喊助威同时，更激发对劲霸男装的品牌好感。

营销效果与市场反馈

实现 **3 亿+**硬广曝光，其中朋友圈触达品牌约 **6000 万**潜客。

经过尼尔森品牌调研，通过本次营销，劲霸男装品牌力大幅度提高，**认知度提升 10.5%，喜好度提升 3.79 倍，预购度提升 4 倍。**