

## 东风风光 S560 “激 Young 不打烊” AI 大数据嘻哈歌曲 MV

广告主：东风风光

所属行业：汽车

执行时间：2017.11.24-2018.01.30

参选类别：智能营销类

### 营销背景

作为东风风光品牌年轻化首款战略车型，风光 S560 全新激 Young 上市。为了帮助风光 S560 爆发新车上市超级声量，塑造年轻化可感品牌形象戳中年轻人群的 G 点，一点资讯依托一点 insight 独家大数据洞察引擎，精准洞察年轻新生人群兴趣风向，运用 AI 大数据重新刷新“年轻”态度，亦重新定义“年轻化营销”。一点资讯以 AI 大数据云创作的方式，将年轻用户 Top 关键词智能合成歌词，以嘻哈歌曲 MV 的形式渗透圈层，引爆年轻新生代疯狂打 Call，成功制造风光 S560 年轻上市影响力声量。

### 风光 S560 年轻上市，拯救年轻人的不像 Young

- 1、随着老龄化趋势、人口红利拐点等社会人口结构的代际新变化，这一代年轻人似乎进入了一个“年轻折叠”的新周期怪圈，一些年轻人活得越来越不像 Young。
- 2、东风风光 S560 年轻上市，身负品牌年轻化使命，为激活 Young 力而来。

### 营销目标

**打造风光 S560 年轻上市声量，塑造品牌年轻化可感形象。**

作为主打年轻化主张的爆款新车，风光 S560 亟需实现新生品牌大曝光，输出“轻松驾控”等核心卖点，圈粉年轻人群引发态度情感共鸣，形成品牌年轻化的鲜明记忆点。

### 策略与创意

**重新定义“年轻化娱乐营销”，一点资讯 AI 智能大数据赋能年轻视听互动**

一点资讯充分整合独家大数据引擎，通过精准洞察年轻新生人群兴趣风向，首创性将 AI 智能大数据融入年轻娱乐化沟通，打造最懂年轻人心思的智慧营销，将风光 S560 打造为超越汽车本身的“年轻厂牌”！

**颠覆性打造全网首创的年轻化 AI 智能营销模式，运用一点资讯“年轻”大数据 AI 智能云创作歌词，并结合时下嘻哈热点定制歌曲 MV 戳中年轻 G 点的同时引爆年轻沸点，用年轻人喜闻乐见的方式，**





### 执行亮点 2：

**“年轻”兴趣周边频道连锁投放。**一点资讯通过大数据引擎筛选“嘻哈”、“时尚潮流”、“娱乐”等年轻用户订阅关注 Top 的兴趣关联频道，将【激 Young 不打烊】AI 大数据嘻哈歌曲 MV 进行精准人群覆盖，引爆圈层年轻用户社交传播扩散。





**执行亮点 3 :**

**风光 S560 上市发布会现场演绎嘻哈歌曲，引爆年轻粉丝疯狂打 Call。** 风光 S560 上市期间，借势《中国有嘻哈》冠军选手 GAI 打造娱乐话题热点。#百名网红约架嘻哈老炮儿#和#GAI 踢馆百名网红#两大话题在社交平台迅速发酵。发布会现场更是演绎了嘻哈歌曲。



#### 执行亮点 4：

20 篇自媒体公关软文打造现象级事件传播，持续裂变声量。一点资讯通过大数据精筛风光 S560 的匹配自媒体，在一点号、微信公众号等多平台发酵口碑，进一步扩大影响力。



### 营销效果与市场反馈

#### 关键绩效指标 ( Kpi )：

- 1、总曝光量：171,863,391，完成率 131.8%
- 2、总点击量：5,619,932，完成率 127.4%
- 3、自媒体 KOL 原创发稿数：20 篇，总阅读量：1,963,470



4、项目结束后，风光 S560 用户认知大数据云图里面出现了年轻、驾控、智联等车型核心卖点关键词，同时也出现了嘻哈、音乐、MV 等品牌活动关联词汇，有效打造用户认知。

#### 5、项目总结：

东风风光 S560 携手一点资讯开创年轻化娱乐营销新模式，通过年轻 AI 大数据嘻哈歌曲 MV 与年轻新生代用户进行情感态度沟通。在项目期间，风光 S560 品牌在一点资讯平台整体关注热度提升了 69.2%，有效打造新车上市曝光和品牌年轻化形象塑造双重影响力！