

长安欧尚 COS1°15s 史上最快发布会项目

广告主：长安欧尚

所属行业：交通行业

执行时间：2018.09.10-09.11

参选类别：数字媒体整合类

营销背景

在竞争激烈的自主品牌 SUV 市场，长安欧尚面临品牌知名度低、缺乏年轻群体认同的窘境，那么作为欧尚汽车旗下全新发布的首款中大型 SUV，如何在上市当天获得足量曝光并获得目标消费者的价值认同？

营销目标

目标消费者作为年轻一代，传统的营销方式已经很难打动 TA 们，特别是新车上市发布会千篇一律的线下活动，流于形式的创新在互联网思维的冲击下收效甚微，传统发布会带来的影响力只能在汽车圈内产生作用，毕竟很少有消费者能够到现场感受所谓的声势浩大、震撼上市。碎片化时代年轻人对此并不买账。

策略与创意

权威背书强强联合：腾讯史上首次为汽车品牌上市发布会做背书，腾旭汽车公众号上市当天改名为“腾讯汽车&欧尚汽车”

朋友圈全球首发 席卷式曝光：9.10 零点朋友圈首发，与腾讯汽车联合打造了一场没有发布会的 15s 上市会，最大范围内完成单日触达用户。

七大产品 APP 闪屏联投 全场景传播：腾讯视频、腾讯新闻、腾讯体育、天天快报、QQ 音乐、酷我音乐、QQ 浏览器等七大腾讯 APP 同步发布上市信息，覆盖全国 90%网民。

泛娱乐跨界联动：刺激用户参与，为用户提供实实在在的权益，提供腾讯视频 VIP 月卡/年卡、《影》电影票免费赠送和《影》观影礼机会等。

执行过程/媒体表现

1、品牌史上最快的发布会——去除用户不关心环节

去除用户不关心的环节，欧尚 COS1°只抓重点，没有领导发言，没有工程师讲理念，直接给用户看最关心的成品。用 15s 朋友圈快闪小视频来涵盖整个新品的亮点，在碎片化时代带给用户有价值的

产品信息。

2、史上最早的发布会——正对用户作息习惯

凌晨 0 点朋友圈广告准时发布，看准网民的晚睡习性，凌晨大规模刷屏，实时满足了用户睡前刷最后一轮朋友圈的喜好。

3、史上规模最大的发布会——让所有人无差别参与

一场发布会覆盖 3 亿左右网民，将近中国网民总量的一半！与腾讯战略合作，强强联合，腾讯视频、腾讯新闻、腾讯体育、天天快报、QQ 音乐、酷我音乐、QQ 浏览器七大腾讯 APP 开屏信息露出，最大限度的触达目标用户，让每一个用户没有准入门槛、没有时间限制，无差别的参与到这场堪称史上“到场观众”数量规模最大的一次发布会。



2-知名度不足，上市如何聚焦？

不止于硬广 七大场景，触点抢占：瞬时联投高能

广覆盖 全场景 七大闪屏联播曝光3亿+ 点击1.8千万+



腾讯视频、新闻、体育、快报、QQ音乐、酷我音乐、QQ浏览器七大APP闪屏联播，覆盖全国90%网民

3-注意力碎片化，发布如何吸睛？

不止于引爆 史无前例 腾讯官方背书 官方小程序同步上线



3-注意力碎片化，发布如何吸睛？

不止于引爆 朋友圈0点首发 席卷式霸屏 15s快闪全程高能



营销效果与市场反馈

9月10日当日数据：当日实现曝光 10.05 亿，点击量 2841 万（客户整体的投放数据，不仅限腾讯）。

当日参加互动活动用户达 303 万 当日欧尚 style APP 注册量达 21 万 当日 COS1° 订单量 1.6 万。

当日朋友圈活动 H5 页面访问次数高达 9000 万 当日朋友圈覆盖人群 3 亿 当日微信指数 22344159，暴涨 107380.68%。

欧尚 style APP 进入苹果 APP STORE 热搜榜。