

长安 CS35 Plus#天生 AI 社交#新车热点内容社会化营销

广告主：长安汽车

所属行业：汽车及汽车服务相关

执行时间：2018.09.28-12.07

参选类别：社会化营销类

营销背景

长安 CS35Plus 于 10 月上市，作为长安首款搭载腾讯智能生态系统的 SUV，具备超强大的互联社交功能，希望通过上市阶段有效传播触达快时代 Plus 青年，从竞争激烈，同质化产品增多的汽车市场中脱颖而出，提升车型的声量知名度与用户认知喜爱度，刺激销售。

营销目标

放大长安 CS35Plus 社交属性，聚焦快时代 Plus 青年，将长安 CS35Plus 的“社交”标签打造为社会化热点，有效的传递给渴望“社交”的目标用户人群，助力长安 CS35Plus 从一众主打社交互联车型中脱颖而出。



策略与创意

传播策略：

新浪平台具有稳定的用户规模、强大的平台影响力和传播扩散力，需要充分发挥新浪平台优势结合强势 IP，定制#天生 AI 社交#的传播主题，通过热点明星、圈层 KOL 打造深度社交内容，诠释长安 CS35Plus “社交” 标签，通过社会化的方式迅速形成从全民关注到圈层深化的热点事件。



创意亮点:

- 1、口语化的传播主题，用户打动力 Plus: #天生 AI 社交#——当天生爱社交的人遇上天生爱社交的车，与人工智能 AI 一起擦出火花，玩转社交互联。
- 2、豪华明星+KOL 阵容，号召影响力 Plus: 视频 KOL@Bigger 研究所、萌宠 KOL@LEO 它爹、美食 KOL@密子君以及明星池子、李诞接力发布内容，汇聚强大声量。



- 3、场景化+视频化社交内容，社交解读力 Plus: 从美食，萌宠，汽车拉力赛 PK 等贴近现实的角度，拍摄五支视频场景化诠释 CS35Plus 的性能优势，加深大众对车型的认识和解读，吸引目标圈层人群的兴趣。

执行过程/媒体表现

预热期：话题互动 上市开启

- 1、#天生 AI 社交#定制话题权益上线，预埋车型形象引爆讨论。



②11月5日,萌宠博主@LEO它爹 以夫妻大打出手展开场景化故事视频,驾驶CS35Plus带大型犬LEO出行,大空间不怕挤压。通过语音控制音乐/车窗、定位导航等,体现车型社交功能。3名大账号&KOL助力扩散传播,深入触达萌宠圈层人群。



③11月7日,美食博主@密子君 通过聚会中结识的新朋友展开一段浪漫刺激而又幽默暖心的视频故事,展示了CS35Plus智能语音闲聊问答,车辆信息同步,语音开启导航,音乐等车型卖点,体现了车型智能而安全的社交属性。视频发出后3名大账号&KOL助力扩散传播,深入触达美食圈层人群。



2、预热海报/视频全面造势,带出明星@池子 @李诞 发布视频正片引爆声量,酷燃大账号+各界KOL助力视频全面扩散。

④11月15日,明星池子发布视频,以三个生活化的小场景展示了语音控制音乐,智能问答,集结车友等车型卖点,带出车型的趣味,智能,以及社交属性。



②11月16日，明星李诞发布视频，以趣味改编唐僧西行取经，萧峰叛国寻死，刘备三顾茅庐三个经典小故事，带出语音控制音乐，海量音库，超大后备空间，智能闲聊等车型特点，展示了车型强大的社交属性。



3、新浪大账号@搞车大魔王原创长安 CS35 视频内容，从静态及动态体验两方面专业解读车型卖点，加深对车型的理解和认知。



深化期：深度解读 强化影响

1、新浪汽车 5 篇原创内容输出，多角度深入解读产品卖点强化认知。



2、微博热搜话题套装多次登顶微博热门事件，引爆全民关注。

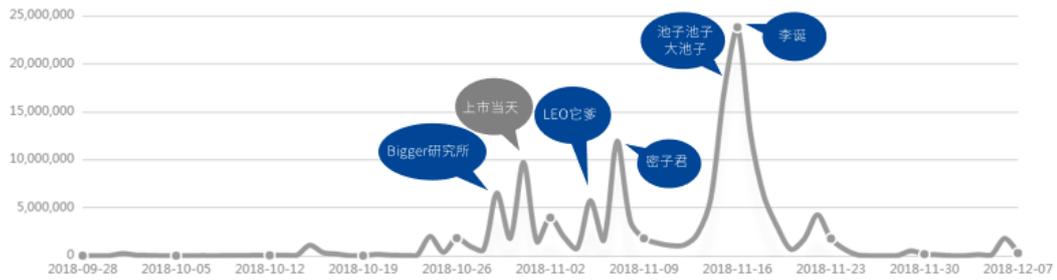


3、双平台双端黄金资全面助推，提升人群触达与车型认知。

营销效果与市场反馈

营销效果

1、此次宣传，为长安 CS35Plus 带来的声量远高传播前 **37 倍**，伴随明星&KOL 内容发布，长安 CS35Plus 的阅读声量持续高涨，取得超强的新车曝光量。



2、触达了 2700 万+核心目标人群，取得超强新车上市影响力。其中，搜索长安 CS35Plus 相关关键词人数 **93 万**，原转发提及相应关键词人数 **31 万**，长安汽车官微新增粉丝 **4000+**。

性别 年龄 地域 学历

男性 59% **90后 71%** **二三线 57%** **大专以上 78%**
大专 54% 本科以上 22%

兴趣偏好 明星 网红 汽车 美食 音乐 运动健身 体育 游戏 旅游 时尚 电影 摄影

搜索 搜索相应关键词人数 93万	提及 原转发提及相应关键词人数 31万	关注 官微新增粉丝 4000+
--------------------------------------	---	-------------------------------------

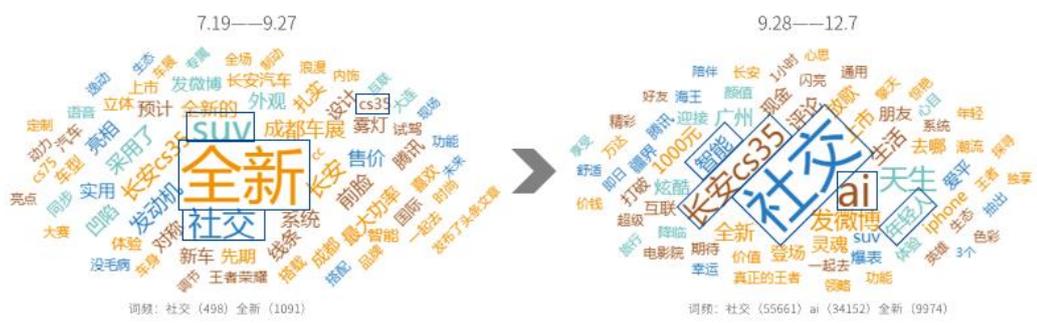
3、多维度引爆长安 CS35Plus 事件传播，释放最强影响力。#天生 AI 社交#话题阅读超 **4.1 亿**，讨论量 **3.7 万**。明星&KOL 博文阅读量 **2965 万**，视频播放量 **1333 万**，资源曝光达 **3.28 亿**，点击量 **258 万**。

天生 AI 社交

微博话题 明星 & K O L 内容 资源曝光

阅读量 4.1 亿 讨论量 3.7 万	博文阅读量 2965 万 视频播放量 1333 万	曝光量 3.28 亿 点击量 258 万
--------------------------------------	--	---------------------------------------

4、长安 CS35Plus 全网声量提升，AI 社交形象迅速在用户心目中建立起来，迅速在上市初期，将**社交、AI**的标签与形象建立起来，强化车型优势与用户认知，为长安 CS35Plus 上市奠定了口碑基础。



市场反馈

长安 CS35PlusAI 社交形象建立，获得了大量网友的关注，收割了一大波用户好评。

