杨涛

公司职位：新意互动 NDC（纽克互联）CEO
参选类别：金鼠标 10 周年——数字营销领军人物

人物简介

拥有十余年互联网广告、市场品牌营销工作经验，熟悉互联网广告公司的工作运营模式，涉猎过多行业诸多品牌的广告营销策划及执行，对广告全案客户服务有着较深的理论理解和实战经验积累。熟悉各类媒体特性，凭借出色的经验，打造了汽车互联网行业内第一个“媒体沙龙”，促成了车企和电商网站的首次合作，并创立新意互动互联网媒体关系维护平台，以及新意互动互联网网民触媒管理优化体系。

现任中国国际公关协会会员，金鼠标网络营销大赛、TMA 移动营销大奖、虎啸奖、大中华区艾菲奖专家评委。

数字营销领域杰出贡献

杨涛先生在汽车营销领域耕耘十五余年，带领公司为数字营销行业提供了多个创新理念和服务平台。

1、通过多年服务汽车客户数字营销全案的实战经验，创立了一整套在汽车互联网模式下构建的数字营销理论体系，为数字营销代理公司服务汽车客户建立了宏观的营销架构。从营销的分析、用户洞察、到数字创意的呈现、数字媒介投放效果评估，再到智慧化官网搭建、WIFI 店头管理、VR 与精准成交，基于潜客开发与成交转化的汽车大数据营销，杨涛在所有汽车营销过程中的数字领域，均有专业的营销理论及实战案例进行引导和体现；

2、通过多年的数据经验积累，率领新意互动开发并拥有汽车行业首个 AutoInsight 大数据工具，

通过针对车型的诊断尝试，进行本品与竞品的全方位对比，帮助客户发现问题、明确需求，从而纠正营销投入方向，更好地应对市场竞争环境；

3、首创汽车品牌营销 3.0 理论，引导汽车厂商关注与消费者的生态化对等互动。Brand3.0 以价值观为驱动力，注重将消费者作为品牌的所有者。可以说，Brand3.0 是一种生态和对等的互动，在 Brand3.0 时代，汽车品牌必须与消费者实现对等的互动沟通，才可能赢得自己的粉丝群体。在如今汽车销售市场严峻的大环境下，品牌 3.0 理论在实践中可以有效的提升品牌凝聚力与粉丝推动力，促进汽车厂商的二次购买。

杨涛先生于 2003 年加入新意互动后，历任公关总监、新意创世总经理、新意互动副总裁、新意互动联席总裁。曾主管公关、媒介、广告代理、研究和产品等多项业务，帮助公司在多个重要领域实现快速发展。 2018 年 3 月正式成立 NDC 独立品牌，并出任 NDC 独立品牌 CEO，这也成为了新意互动业务升级的又一重要里程碑。杨涛认为未来的新意互动仍要保持对市场、对客户、对竞争对手的敬畏之心稳步发展，并让所有员工感受到在新意互动工作的自豪感。杨涛坚持在与客户的合作中，要为客户带来真实有效、有价值的东西，让客户与新意互动建立强大的信任关系，让新意互动的品牌在行业里面备受尊重。

自成立 NDC 独立品牌，杨涛先生一直在升级迭代数字营销理念，并尝试探索创新的商业模式，不断延展和深挖垂直领域，同时保持在内容、流量和数据方面的竞争优势。在业务开展方面积极拓展，一方面带领旗下团队继续在现有汽车业务中稳扎稳打，做专做精；另一方面逐步扩大业务范畴和客户范畴，将业务从汽车行业逐步扩展到非车行业，从单纯的数字营销服务逐步扩展到全链条整合营销服务。

另外，对汽车行业与互联网长久的洞察，奠定了新意互动判断行业拐点的实力。杨涛认为，突破业务领域边界的前提，是触达当前自身的极限，才有机会见识到边界之外的所有可能。而那些所谓的预见性，不过是因为花了更多的功夫沉淀自我稳扎稳打。所以他在新意互动内部成立专门从事数字营销领域前沿研究的机构——策略研究中心，每年发布全球汽车品牌数字化雷达报告、汽车行业品牌力白皮书、中国自主品牌汽车白皮书、女性与汽车营销专题报告、2018 中国消费者洞察报告等行业重量级报告，为业界营销人、广告主、市场提供前瞻性的数字营销行动指南。

同事评价

- **新意互动 CEO 曲伟海：**

Tony 在营销管理和品牌传播方面具有非常丰富的经验，在互联网时代初期就带领新意互动进入网络营销传播领域，敏锐地把握移动互联营销自媒体爆发的绝佳时机，使新意互动成为新媒体、新技术在营销领域的领跑者。

- **车慧互动 CEO 朱劲松：**

Tony 为新意互动赢得了专业、正直、全心全意为客户服务的口碑以及最具数字时代创新营销价值

的美誉，是非常受客户欢迎的一位领导者。不仅如此，Tony 还有着一颗崇尚创新的心，一直以来坚守用新技术配合新想法为客户带来新效益的做法。在他的带领下，数字时代新型营销将会有更进一步的发展。