

#C 姓网红被表白#广汽丰田 C-HR 上市悬念事件

广告主：广汽丰田 C-HR

所属行业：汽车行业

执行时间：2018.06.22-06.25

参选类别：创意传播类

营销背景

背景：广汽丰田 C-HR 于 6 月 23 日晚正式上市，当天在上市前，将在《广州日报》与北京广州地标建筑打出表白悬念信息，打造多城联动的表白大事件。

项目挑战：《广州日报》在早上 7 点派送，而 C-HR 上市在晚上 7 点半，也意味只有 12 小时去发酵此次悬念，时间非常紧迫。

营销目标

希望通过悬念式的上市营销事件，为 C-HR 充分蓄能，制造上市热点一夜爆红。

策略与创意

营销策略：在微博，娱乐八卦事件的火爆程度甚至能让服务器宕机，因此借助用户对娱乐八卦内容高度敏感，自造一场“八卦事件”——#C 姓网红被表白#，线上内容传播与线下事件时间高度配合，进行精细化内容运营，为 C-HR 上市逐步埋下伏笔，充分刺激用户的八卦神经，制造表白悬念事件让 C-HR 一夜爆红。

案例亮点：

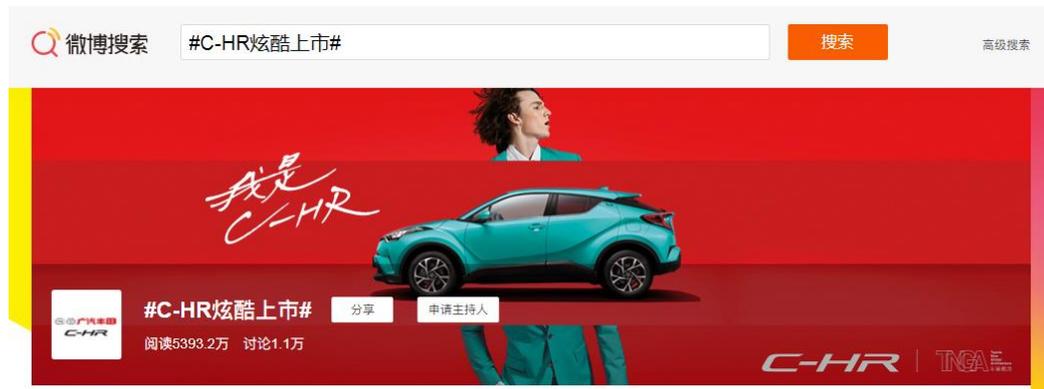
- 1、制造噱头 引爆讨论：**利用用户在微博平台对娱乐话题的高度敏感性，自造一场“八卦事件”——#C 姓网红被表白#，瞬间刺激了用户的八卦神经，成功埋下 C-HR 上市表白事件，2 天时间引爆 1.4 万用户讨论。
- 2、双线同步 精细运营：**紧贴线下事件节奏，进行精细化线上内容运营设计，紧捉用户好奇心理选择 KOL 类型并预先设计内容方向，准备排布各 KOL 内容发布时间。
- 3、KOL 引导 助燃事件：**在短短两天时间，根据前期运营设计邀请超过 30 位 KOL 参与此次事件炒作，覆盖娱乐、段子手、星座、网红等多个领域，成为引爆#C 姓网红被表白#话题强大的助推器。

执行过程/媒体表现

根据广汽丰田 C-HR 线下事件节奏，借助用户对娱乐八卦内容高度敏感，微博为 C-HR 自造一场“八卦事件”。

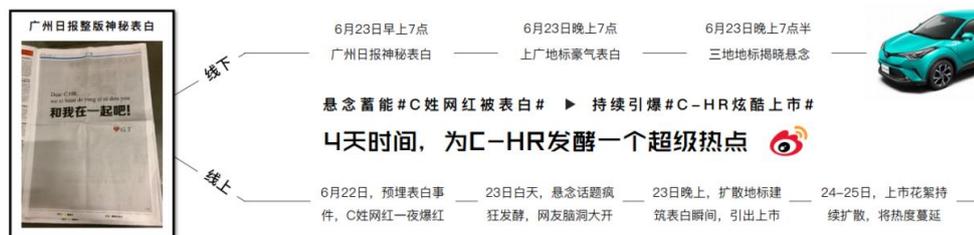
通过精细化线上内容运营设计，邀请超 30 位 KOL 一同助力，将线上内容传播与线下事件高度配合，让 C-HR 上市一夜爆红。

上市后即时将吃瓜群众马上引导至品牌话题，转移用户关注，实现粉丝转化，成功为 C-HR 上市实现品牌认知与品牌好感双提升。



媒介策略与执行

#C姓网红被表白#C-HR上市悬念引爆



#C姓网红被表白# 阅读8837万 讨论1.4万 (仅用两天)

18条博文引爆1.4万+网友互动

#C-HR炫酷上市# 讨论1.1W



6月22日晚9点，娱乐八卦 KOL@娱乐八卦厅长 @八卦金主 等账号提前爆料，告知大家即将有神秘人士准备向一名 C 姓网红告白，首次带出话题#C 姓网红被表白#，埋下表白悬念事件。

6月23日早7点，《广州日报》整版刊登神秘表白，应验前一晚娱乐八卦 KOL 的爆料。

6月23日白天，30+位 KOL 根据事先设计的内容发布时间及内容方向，围绕《广州日报》的神秘表白引爆#C 姓网红被表白#话题，话题疯狂发酵，网友纷纷脑洞大开，悬念事件不断升级。

6月23日晚7点，上海广州地标也惊现神秘表白，KOL 炒作火速跟上扩散全网。

6月23日晚7点半，北上广三地地标建筑同步揭晓悬念谜底，18位 KOL 一同扩散揭晓谜底，并引出话题#C-HR 炫酷上市#，将吃瓜群众马上引导至品牌话题，转移用户关注，实现粉丝转化。

6月24日-25日，C-HR 上市花絮持续扩散，将热度蔓延，为 C-HR 上市实现品牌认知与品牌好感双提升。

营销效果与市场反馈

营销效果：

项目媒介资源总曝光超 3 亿，总点击超 143 万次，KPI 超额达成

33 位 KOL+明星，46 次发博讨论，触达 1 亿粉丝，引爆 1.2 万次转发，网友与 KOL 总互动量达 4.54 万次

#C 姓网红被表白# 阅读量：8837 万 讨论量 1.4 万（只用两天时间）

#C-HR 炫酷上市# 阅读量：5393.2 万 讨论量：1.1 万

双话题总数据——阅读量：1.4 亿+ 讨论量 2.5 万+

充分利用社交平台属性及用户心理短时间引爆热点，调动大量用户关注讨论

上市直播观看量超 116 万；

精品短视频播放量超 7,675 次；

回顾长图触达 2600 万粉丝，带动网友 2,382 次转发；

网友好感度爆表，直接刺激购买欲望

市场反馈：

C-HR 上市前，#C 姓网红被表白#神秘事件充分调动用户八卦神经，用户疯狂猜想。

#C 姓网红被表白#C-HR 上市悬念引爆



上市前KOL充分发酵，刺激着大家的八卦神经

到底谁是C姓网红？

#C姓网红被表白#悬念话题被疯狂发酵
网友脑洞大开，纷纷参与猜测，话题热度瞬间引爆

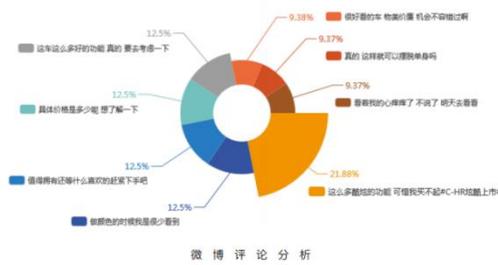


* 新浪全景大数据 2018.06.20 - 2018.06.28

C-HR 上市后，KOL 一同揭晓谜底，用户纷纷表白 C-HR，成功实现好感转化。

#C 姓网红被表白#C-HR 上市悬念引爆

上市后揭晓谜底，大家争相表白C-HR，用户好感度爆表



* 新浪全景大数据 2018.06.20 - 2018.06.28