

有道翻译王 2.0 Pro 空中发布会

广告主: 网易有道

所属行业: 智能硬件

执行时间: 2018.09.03-09.10

参选类别: 跨媒体整合类

营销背景

1、品牌及产品背景:

网易有道发布了第二代智能翻译硬件产品——有道翻译王 Pro 2.0, 定位出国旅游和商务活动。增设了 AI 语音助理等功能以及英日韩三大常用外语与中文的离线互译功能, 其有道神经网络翻译技术可以对整个句子进行编码, 可以更充分利用上下文, 在线语音互译的语言包也拓展为 43 种, 覆盖 191 个国家和地区。

同时, 翻译王内置的 500 万像素摄像头, 结合了 OCR 识别技术, 支持 7 种语言离线拍照翻译、21 种语言在线拍照翻译, 是目前市面上拍照翻译支持语种最多的翻译机。

有道翻译王 2.0 Pro 内置了牛津高阶英汉双解词典第七版, 续航方面, 最长可以待机 15 天, 连续使用时间长达 6 小时。是出国旅游以及商务办公等翻译场合的极佳翻译助力。

2、行业发展背景:

商务出行、出国旅游人群, 在飞机、餐厅等多个场景中, 往往遇到语言不通、网络不好的情况, 影响了社交、商务办公、旅行等需求。为了解决此需求, 目前已经有多家企业开始打造移动易携带的智能翻译硬件, 目前处于市场竞争的初始阶段, 各家品牌形象并未形成与固化, 均需进一步普及与传播。

3、面临的营销困境及挑战:

有道翻译王 2.0 Pro 新品上市, 应用了文字识别 (OCR)、语音识别 (ASR)、语音合成 (TTS)、神经网络翻译 (NMT) 等技术, 在此基础上所呈现出的离线翻译、拍照翻译、AI 语音助力等强大翻译功能, 对于大多数目标受众来说, 并不清楚。因此, 打造一场有趣、有内容、有话题、有体验的发布会事件营销, 以传播有道翻译王 2.0 Pro 的品牌认知, 强化其功能与使用场景, 十分迫切。

营销目标

有效传播有道翻译王 2.0 Pro 的离线翻译等功能, 在目标人群中建立深度认知, 并配以使用习惯。

策略与创意

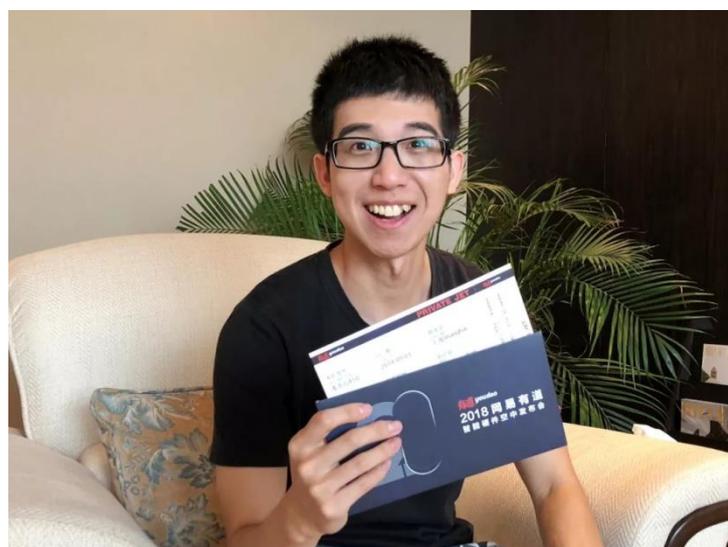
以“私人飞机+英日韩三国空乘+美酒美食+五位行业大咖”契合产品中高端定位，利用飞机在空中离线的场景，进行点餐、跨国交流等沉浸式体验，让用户真实感受有道翻译王离线翻译功能的强大，并在抖音、微博、微信等多个社交媒体等平台以及网易产品等线上平台以及电梯等线下平台进行了联动传播。



(扫描二维码，观看完整视频)

执行过程/媒体表现

- 1、在预热阶段，邀约嘉宾，同时不透露发布会举办地点，制造“失联”的悬念。
- 2、事件进行期：邀请来骆轶航、三表龙门阵、姜茶茶、李大锤等嘉宾来参加发布会，发布会当天用专车接走嘉宾，在去往发布会的路上才发出正式邀请函——一张私人飞机的机票！



3、在执行过程中，与以往的发布会几十上百个媒体人挤在大厅里面面相觑不同，这次史无前例地选在了飞机上，让每个受邀嘉宾都感受到了专属的尊荣。豪华的私人飞机、宽敞明亮的空间、多国语言的空姐服务、定制的各国美食，在飞机上的“失联”两小时里，有道制造了一个天然的无网络环境，嘉宾无论是拍照翻译菜单、还是与空姐对话交流，无一不是对有道翻译王 2.0 Pro 离线翻译功能的完美展示。



豪华的私人飞机上，从上海到深圳，
2个多小时的离线翻译+拍照翻译体验，让大家不亦乐乎

4、配合空中发布会，迅速打造线下发布会进行承接，并进行内部线下+线上资源联合造势。

5、同步生产三支产品测评视频，从功能、场景、应用三个角度全方位展示产品特性，KOL 集中测评推荐，有效到达科技&商务目标人群，同时将广告与销售进行了无缝连接。

6、在抖音、微博、微信等多个社交媒体等平台进行二次发酵扩散，扩大声势。

7、内部线下+线上资源同步造势。

在北京、杭州、上海、广州四地楼外广告牌、电梯间、卫生间等进行线下资源全面曝光。

在网易新闻、网易邮箱大师、网易彩票、网易考拉、网易云阅读、网易云课程、有道词典、有道翻译官、有道精品课等产品开屏、头版等位置，进行传播扩散。



8、社交媒体发酵扩散。

在后期传播过程中，预热期通过制造“姜茶茶失踪了”等话题，引起媒体及营销圈的关注。

在造势期，以骆轶航、三表龙门阵、姜茶茶、李大锤等自媒体为传播核心，引发了微信、微博、抖音、腾讯视频多方社交平台的话题讨论。

李大锤同学 9-7 20:35 来自微博weibo.com [+关注](#)

VLOG 052: 在私人飞机上开发布会

【转发有道翻译王2.0 Pro】前两天有道邀请我参加了一场非常特别的发布会，他们在一架私人飞机上发布了主打离线翻译功能的新硬件「有道翻译王 2.0 Pro」。这是我人生中第一次坐私人飞机，可能也是最后一次，可以说是非常难忘的经历了 😊

想买有道翻译王 2.0 Pro 的同学可以点这里 → [网页链接](#)

转发本条微博并关注我，9月17日晚9点通过@微博抽奖平台 抽送一个有道翻译王 2.0 Pro!

📺李大锤同学的秒拍视频

VLOG 052: 在私人飞机上开发布会

YouTube精彩视频 9-19 20:30 来自微博weibo.com [+关注](#)

【4亿元的私人飞机长啥样?】 unlimited supply of fine wine and food, one-to-one service from beautiful women from all over the world, spacious leather seats that can lie down, how luxurious can a private jet be? 📺有道翻译王的秒拍视频

有道翻译王空中发布会

95.4万次观看

相关推荐

#在饭店待了7年的服务狗# 韩国一家烤肉店里，有一名深受客人们... @人人视频

转发 1313 评论 86 赞 239

9、企业蓝 v 联动，进一步扩散。

10、公关届的 007、SocialBeta、广告门、成功营销、麦迪逊帮、文案君营销类媒体，假博士、酷玩实验室、WiFi 新连接等科技媒体，英国那些事儿、爱范儿等旅游时尚类媒体，思想聚焦等商务类媒体，自发转载报道。



11、搜狐、虎嗅等网站进行了深度报道。



营销效果与市场反馈

1、整体曝光量在千万级以上，抖音、微博、微信等社交类平台浏览及互动量达 500 万以上，引发了大量媒体转载与报道。

2、来去之间、老道消息、挨踢客等大 V 主动转发点赞，成功塑造了有道翻译王 2.0 Pro 在用户内容的认知度与好感度，在广告营销、互联网科技圈引起深度传播，并扩散至大众媒体。

3、有道翻译王 2.0 Pro 预定销量短时间内取得了迅速提升，商务类与科技类用户均表示感兴趣，为产品购买页面带量 PV10 万+。

4、有效传播了有道翻译王 2.0 Pro 的离线翻译等功能，在目标人群中建立深度认知。

5、此案例入选 SocialBeta 周案例榜，获得营销界一致好评。