

2018“银华基金杯”新浪十佳银行理财师大赛

广告主：银华基金

所属行业：金融

执行时间：2018.07.16-11.15

参选类别：跨媒体整合类

营销背景

2018“银华基金杯”新浪十佳银行理财师大赛是新浪财经和银华基金共同举办的第二届专业赛事，立足银行理财业务发展大势，甄选中国最优秀的银行理财师，充分发掘个人价值、行业价值和社会价值。

营销目标

通过大赛挖掘理财精英，展现品牌价值，提升行业影响力。

策略与创意

策略：

整合以大新浪为核心的多端多平台黄金推广资源，最强效曝光赛事全过程；配合线下展示，立体化触达目标人群，做透线上线下营销。

项目亮点：

1、多内容

针对该赛事，以长图文、H5、专题、直播等一系列原生内容定制方式进行推广，形成立体化传播，强曝光赛事的同时进行银华基金的品牌产品软植入，从挖掘行业精英延伸至助力品牌影响力崛起，推动目标群对品牌主办方的认知过程，进而提高银华基金的财经垂直领域权威性。

2、强权威

赛事邀请行业大咖开启理财会大厅环节，深度解读金融话题，并前往赛事现场助阵，高专业度的模块布局促成目标群对于“银华基金杯”品牌内涵的认同感养成，同时将银华基金的权威性形象深入目标群心智，实现主办方品牌增值。

3、广宣传

银华十佳银行理财师大赛邀请全行业的理财师参加大赛，邀请众多行业大咖，以及业内人士作为评

委嘉宾，以一方面不仅仅筛选出行业杰出的理财师，另一方面作为品牌主办方银华还提升了品牌行业影响力。

执行过程/媒体表现

1、线上传播---多样内容多维传播活动信息，新浪双平台三终端多频道黄金资源最大化曝光活动。

多类原生内容定制，多维传播引流

2、互动式传播——直播赛事+H5 定制

PC+WAP 端直播线下活动（评选&颁奖）盛况，定制宣传 H5，全网联合引流活动关注度，增强赛事声量。



3、视觉化传播——赛事海报/含长图文定制



赛事海报/长图文配合赛段不断更新，最大化传播大赛信息，延续大赛热度。



4、深度内容传播——专访/公关文稿

邀请行业大咖专访，开启理财会客厅环节，深度解读金融话题，第三方媒体优质资源权威报道导流，为赛事活动赋能，为品牌增值。



官微实时发布嘉宾发言稿件，迅速曝光大赛影响力，提升赛事权威性。



透彻跨媒体传播，双端引流全网曝光

5、新浪/财经双频道黄金资源位曝光赛事信息，最大化触达pc端用户，全面助力赛事声量提升

YINHUA FUND & SINA FINANCE



YINHUA FUND & SINA FINANCE



6、移动端黄金资源位同步曝光赛事，最大化触达移动端用户，进一步强化赛事认知。

YINHUA FUND & SINA FINANCE

移动端同步曝光



7、双微矩阵传播赛事信息，抢占高净值人群注意力。

YINHUA FUND & SINA FINANCE

双微矩阵传播



8、线下传播与执行 - 充分传播品牌信息，提升行业影响力

线下活动物料全方位展示品牌权益，充分传播品牌信息

YINHUA FUND & SINA FINANCE

线下多媒介展示



银华基金
YINHUA FUND

营销效果与市场反馈

活动累计曝光：1.73 亿+，活动页面访问量：491 万，媒体报道稿件数：157 篇，多元化移动端媒体进行全方位的立体传播，成功导流大赛全过程，大幅度积累粉丝并提高粉丝粘性，大众对品牌好感度大幅度提高。

大赛报名人数 17000 人，直播观看数量超过 1800 万，参与银行数达到 75 家之多，分别来自 30 个不同省区、直辖市，207 个不同城市，辐射能力卓越，有效提升银华品牌的行业影响力。