

## 习酒“我的大学”

广告主：习酒

所属行业：白酒

执行时间：2018.05.17-12.20

参选类别：跨媒体整合类

### 营销背景

**对于中国传统白酒行业来说，解决年轻化问题迫在眉睫**

根据尼尔森报告显示，2017 年白酒万亿以上消费中，80 后占比为 42.1%，70 后占比为 29.4%，90 后占比为 23%。从这个数据不难看出，60 后、70 后的传统白酒爱好者正在退出市场中心，迎来的是逐渐成为社会中坚力量和主流的 80 后、90 后的年轻消费群体。

**习酒提前抢占 90 后大学生群体，将“我的大学”打造成品牌年轻 IP 项目**

90 后（95 后为主）的大学生群体，将是未来社会的中流砥柱，也是白酒企业要争取的潜在核心消费群体。为了与他们建立长期的品牌沟通，习酒将已有 11 年历史的“我的大学”助学项目，升级为助力大学生成长的正能量年轻 IP，提前抢占年轻大学生的心智，塑造独特的品牌好感度和影响力。

**习酒“我的大学”2018 年营销传播挑战**

以往单向助学的校园项目，形式简单且单向，现在要升级为年轻 IP，该如何打造升级版 IP 内容。

### 营销目标

在 2018 年，为习酒“我的大学”进行多元化拓展，项目注入年轻人感兴趣，且能助力他们成长的内容和沟通方式，打造品牌传播声量。

### 策略与创意

#### 1、目标用户洞察：

对于大学生而言，大学阶段的任务，除了课业学习外，也需要扩大视野，并开始接触社会，为自己未来进行初步规划。但校园内资源有限，他们需要更多的机会。

#### 2、创意：

从大学生的角度出发，结合新浪的资源 and 项目，为习酒“我的大学”打造“圆梦奖学金”、“走进名企”、“名师读书会”三大项目，分别满足学生追梦、了解社会工作、拓展视野的需求，令“我的大

学”有了更丰富的精神内涵和沟通内容。

### 3、传播策略:

整合新浪线上+线下资源,为习酒“我的大学”定制IP内容和互动,并结合新浪门户+微博双平台,最大化在年轻用户中传播品牌和项目,提升品牌声量。

## 执行过程/媒体表现

### 1、2018“我的大学”启动(5月17日)

启动仪式网络直播+专题上线



专题链接: [http://finance.sina.com.cn/zt\\_d/201805xijiu/](http://finance.sina.com.cn/zt_d/201805xijiu/)

### 2、圆梦奖学金征文活动(5.14-8.23):

面向全国高校学生进行征集,提供奖学金助力他们的圆梦之路。

①线上征文(5.14-8.10):面向全国高校学生进行投稿邀请,并由评委进行评选。

**公益爱心征文** 遇上点滴美好，  
让爱遍布中华

我们相信，每一个生命曙光的背后，都有一个令人刻骨铭心的词语，这个词语无需用精美的画笔修饰，却依然光亮耀眼，那就是爱。

**奖项设置**

- 一等奖 习酒礼包价值**5000元** (3名)
- 二等奖 习酒礼包价值**3000元** (6名)
- 三等奖 习酒礼包价值**1000元** (9名)
- 入围奖 习酒窖藏1988纪念版 (30名)

投稿时间: 2018年5月14日——2018年7月5日  
 评奖时间: 2018年7月6日——2018年8月9日  
 获奖公布: 2018年8月10日  
 欢迎大家踊跃投稿: [deyi1@staff.sina.com.cn](mailto:deyi1@staff.sina.com.cn)

## ②颁奖仪式直播 (8.23)

**|2018“习酒·我的大学”圆梦奖学金全国颁奖仪式** 220783人参与

8月22日，2018“习酒·我的大学”圆梦奖学金全国发放仪式在山东曲阜曲阜市孔庙举行，追思先师孔子，勉励学子修君子品德，正逢“习酒·我的大学”12周年之际，孔子的君子风范与习酒的君子之品相遇，既是同题文化的一次盛会，更是习酒品牌文化的完美释放。

已结束 时间: 2018年08月22日 08:00



直播动态

**网友评论** 305条评论 | 318人参与

请输入评论

[登录](#) | [注册](#)

**最新评论**

- [enchant3051](#) 广东深圳  
果然是不错的。  
8月23日03:57 点赞 回复
- [莲湖游子UR04](#) 福建漳州  
真心实意喜欢习酒。  
8月23日03:46 点赞 回复
- [惟有门前镜湖水building](#) 安徽芜湖

## 3、走进名企—新浪访问团 (7.1-7.11):

新浪与习酒合作实习基地，向全国高校招募学子团，走进新浪参观和实习培训，为学习提供接触社会的机会。

①线上招募团报名 (7.1-6): 以线上简历投递方式向全国院校学生进行招募。



中国移动 67% 20:31 中国移动 67% 20:32

2018习酒“我的大学”-大学学子新... 2018习酒“我的大学”-大学学子新...

**招募令**  
大学学子新浪访问团  
7月9日 新浪总部大厦

**开放日活动报名**

\*姓名:

\*所在院校:

\*年 级: 请选择

\*专 业:

\*手 机:

## ② 学子团走进新浪

最终筛选出 52 名大学生组成学子团，获得到新浪总部大厦参观、培训、免费午餐以及实习面试的机会。



到场学子认真参与培训与面试，现场气氛热烈，场上讲师观点干货满满，场下掌声不断。

## 4、线上回顾：

活动新闻稿由新浪编辑撰写，以活动主场观点为内容，分别在新浪财经频道和新浪新闻资讯发布，于活动当日进行二次传播，加入专题内容



## 5、名师读书会 (10.20-12.20):

新浪邀请著名作家（肖江虹、祝勇、张欣），分别在贵阳、北京、广州的三所高校举办读书会，拓宽知识视野，传递优雅的生活态度，给予学子向上的力量。

线上+线下招募



现场互动+同步直播：作家讲坛+与到场学子面对面交流；未到场网友可观看实时直播

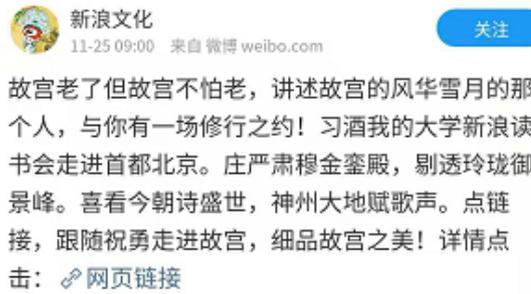


## 6、新浪双平台全程传播支持:

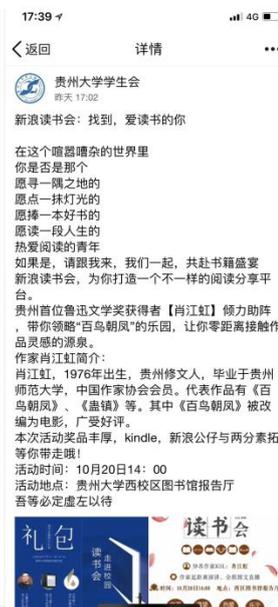
新浪门户 APP+WAP 传播支持



新浪频道大号微博传播支持



高校+跨媒体支持：





## 营销效果与市场反馈

活动启动仪式直播：210 万人次在线观看

圆梦奖学金：征文总数量 314 篇（2017 年 2 倍）

走进名企—新浪访问团：收集到简历达到 200 份+，覆盖全国各地 35 所大学，收获学子团的点赞好评。



名师读书会：直播观看人次 161 万+

广告曝光量实际产生超 1.94 亿次曝光（2017 年 5.6 倍），875 万次点击，点击率达到 4.74%，在活动大曝光同时，达到很好引流效果