

陆风&抖音跨界美好奇妙夜品牌合作

广告主：陆风汽车

所属行业：交通行业

执行时间：2018.10.01-12.29

参选类别：跨媒体整合类

营销背景：

陆风曾经的硬派形象深入人心，近年来随着 SUV 市场突然火爆，造车厂商蜂拥进入这一细分市场，陆风也随即转战城市 SUV。然而 SUV 整体增速放缓，市场趋于稳定，红利逐渐消失，陆风汽车专注 SUV 制造，旗下新生代产品陆风逍遥，于今年 1 月上市，拥有溜背造型和中国元素的跨界时尚轿跑 SUV，需在主打年轻的竞品中脱颖而出，打出差异化和独特性。

抖音成为全球最流行的短视频平台，首次跨平台“造节”-抖音美好奇妙夜（抖音+浙江卫视联合打造抖音全年最大超级 IP 晚会），陆风汽车品牌的首次**跨界台网联动**合作，借势抖音美好奇妙夜强大的宣发能力和营销话题热点，借助**明星效应、魔术节目和抖音流量达人**，显著提升陆风逍遥的流量，扩大品牌宣传。全面提升陆风汽车年轻化属性和曝光最大化联合+定制，多平台矩阵推广，黄金资源全路径拦截，全面打造传播影响力。



营销目标:

10月19日盛典在广州隆重举行。本次盛典陆风汽车作为**行业赞助**，旗下产品陆风逍遥以惊艳的**魔术形式**精彩亮相舞台，**融合最新 2D 虚拟影像技术与明星同台表演**，为现场观众和网友们带来全新感官体验，**解锁传统车企的全新营销姿势**，极大地提升陆风逍遥的**曝光度和认知度**。

通过媒体大事件结合传播，让陆风逍遥在广大受众面前**再掀热潮**，车型的多权益植入和露出，快速提高用户关注度，抢占用户注意力，达到**深度传播车型**的目的。

策略与创意:

1、曝光

- 借势抖音美好奇妙夜强大的宣发能力和营销话题热点，全面提升品牌年轻化属性和曝光最大化；
- 联合+定制，多平台矩阵推广，黄金资源全路径拦截，全面打造传播影响力。

2、互动

- 针对陆风逍遥车型，晚会魔术节目深度定制，现场用户关注互动，分享转发；
- 晚会 H5 专题优质入口引流官方抖音账号，为品牌内容助力，加强粉丝互动。

3、口碑

- 通过抖音红人好物官为陆风逍遥代言，聚集人气，塑造车型口碑，彰显品牌力，提升车型口碑；
- 多家媒体齐发声助力品牌发声。

执行过程/媒体表现:

1、前期预热。

- 人民网、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰等 70+ 网络媒体多角度解读晚会；
- 爱卡、太平洋等 50 余家论坛帖发布；
- 预热带动文章+专属活动报道文章；
- 线下地推：北上广杭机场大屏；

《惊艳舞台，陆风逍遥登陆抖音美好奇妙夜》

《联手抖音 陆风逍遥即将引爆美好奇妙夜 》

1、<https://www.toutiao.com/i6615846683760656904/>

1、<https://www.toutiao.com/i6613145466857062915/>

2、<https://www.toutiao.com/i6615846535554925069/>

2、<https://www.toutiao.com/i6613147111984726542/>

3、<https://www.toutiao.com/i6615846164191248900/>

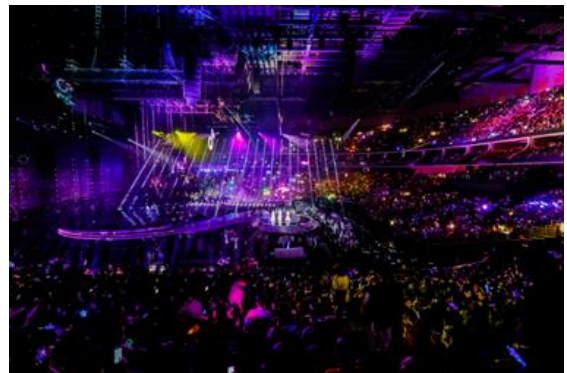
3、<https://www.toutiao.com/i6613147277672317443/>

4、<https://www.toutiao.com/i6615846406928204292/>

4、<https://www.toutiao.com/i6613139500799361539/>

5、<https://www.toutiao.com/i6615846562889204232/>

5、<https://www.toutiao.com/i6613136644297982477/>



- **硬广**，信息流+开屏 定向精准人群，以创新展现形式，吸引用户关注，深化产品力的同时，有效拦截高意向潜客，陆风逍遥-抖音开屏广告·品牌形象最大化露出。



2、浙江卫视+抖音联合今日头条、西瓜视频、火山小视频、优酷视频同步直播。

3、明星打造的黑科技实景魔术。

陆风逍遥以惊艳的魔术形式在晚会中精彩亮相。该魔术表演由著名魔术师蔡威泽打造，融合了最新全息影像技术，在舞台上“大变”陆风逍遥。随着蔡威泽的魔术动作，随着耀眼的光束、线条不断组合，陆风逍遥的真车摇身一变出现在舞台中间的时候，让观众近距离直观的体验陆风逍遥的惊艳外观、精美内饰以及自动挡 8.99 万起的超高性价比。



4、陆风权益全程覆盖晚会多个环节。

TVC 广告 1-正三位置



压屏条

TVC 广告 2-倒三位置



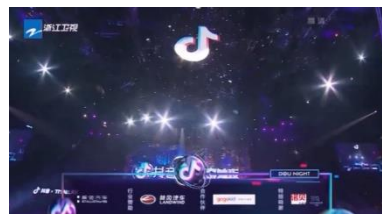
感谢口播+标准口播



LED 击鼓 LOGO



感谢拉滚 LOGO



5、抖音好物官达人视频。



疯狂特效师

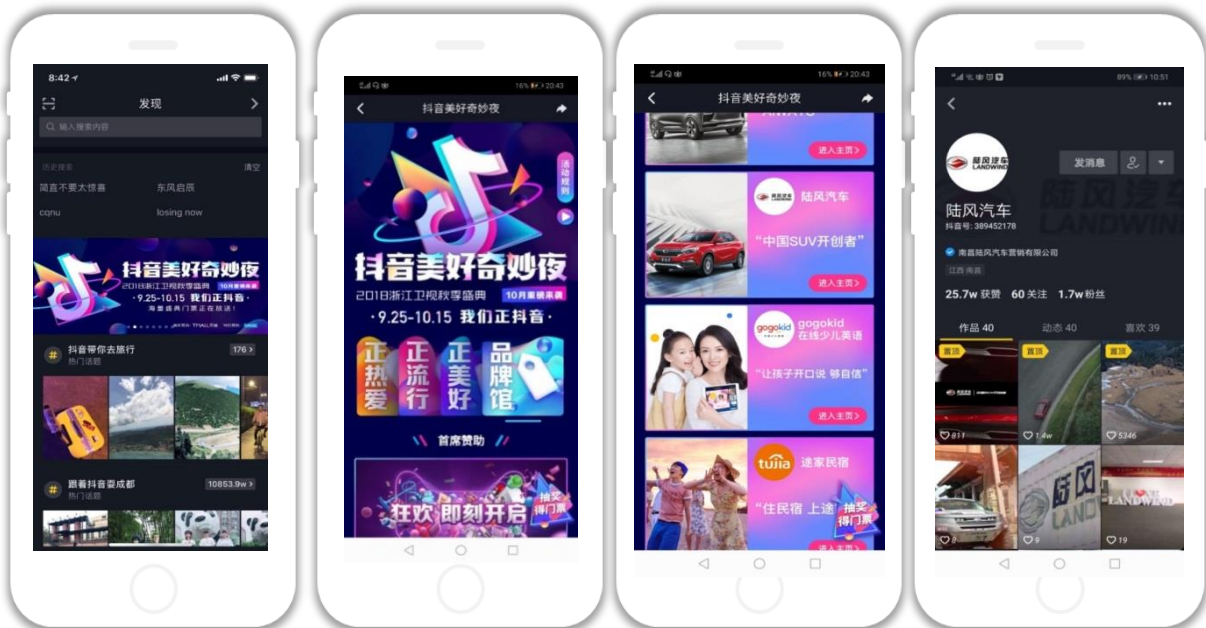
- 粉丝: 245W
- 播放量: 231.3W
- 点赞: 19.9W
- 评论: 654
- 分享: 3478



七舅脑爷

- 粉丝量: 2932.8W
- 播放量: 1732.6W
- 点赞: 89.3W
- 评论: 7.5W
- 转发: 1.4W

6、抖音美好奇妙夜品牌馆。



7、延续期软文传播。

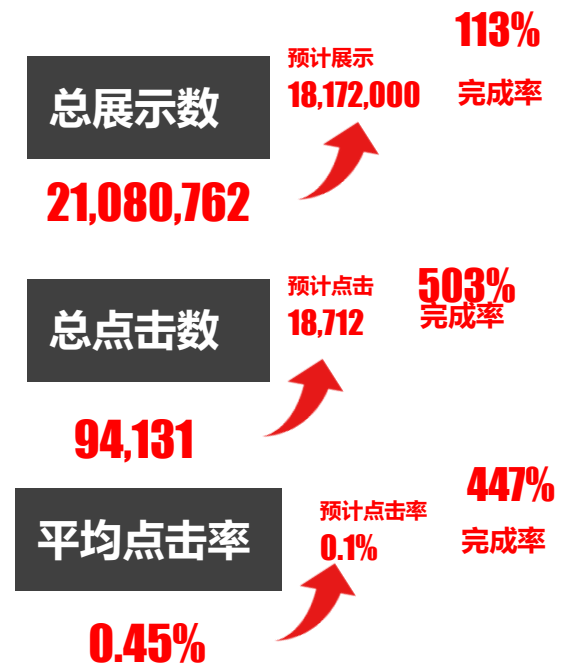
- 头条号+27 家主流平台/媒体共同发声;
- 爱卡、太平洋等 50 余家论坛帖发布;
- 延续期 KOL 内容合作: 绑相关行业 KOL, 通过定制化内容输出, 突显产品优势, 驱动意向转化;
- 逍遥车型对比文章, 12 位 KOL, 37W 阅读量, 公众号+头条号共同发声;
- 外观、配置、性能全方位对比, 逍遥优势文章中自然输出。

8、中期+延续期硬广传播。

- 陆风逍遥-抖音信息流·DTV;



- 陆风逍遥-抖音信息流·普通 GD;



- 陆风逍遥-静态开屏/头条推荐信息流/懂车帝信息流;

营销效果与市场反馈:

此次合作得到了媒体同行的高度关注，且得到了客户和经销商及客户周边朋友的高度认可。通过跨界台网联动合作，借助明星效应、魔术节目和抖音流量达人，通过现场、台端、网端-直播巨大曝光量，提升品牌知名度。

一、抖音和头条联动，跨平台资源组合；网台同步，提振陆风逍遥声量。

- 预估曝光：57,467,000，实际曝光：251,312,806，曝光完成率：**437.32%**；
- 预估点击：132,181，实际点击：8,775,986，点击完成率：**6639.37%**；
- CPC：**1.14**元，CPM：**39.79**元，CTR：**3.49%**。

二、盛典整体曝光280亿。

- 台端-浙江卫视收视率**1.266%**，当晚收视**排名第一**，创历史品牌自制晚会单卫视收视**排名第一**；
- 网端-累计观看人次：**6356万+**；
- 北上广杭机场大屏广告覆盖**3850万人次**；
- 人民网、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰等**70+**网络媒体多角度解读晚会；
- 晚会**24位**明星；
- **85位**核心蓝V微博发声；
- 微博实时热搜**9个**上榜，最长在榜时间**24小时**，总阅读量超**10亿**，讨论人数超**600万**；
- 抖音热榜实时上榜**14个**热词，**TOP3-10个**热词，最长在榜时间**30小时**，总热度值**31267963**。
- 活动**预热微信3篇**，活动期间**新增关注816人**，阅读量**14232次**。
- 参与**门票赠送微信活动**的有效评选人数达**100余人**，通过点赞截屏的形式进行评选**10名网友**，获得了美好奇妙夜入场门票，最多一个网友的点赞人数达**2621余人**。
- 人民网、搜狐、新浪、网易、腾讯、凤凰等**70+**网络媒体多角度解读晚会；

三、百度指数+官抖涨粉量

抖音美好奇妙夜合作，帮助陆风逍遥拉升百度关注指数，刺激海量用户搜索陆风逍遥，让车型热度达到近期顶峰，在曝光的同时收获认同和口碑。**通过合作，陆风抖音官方账号迅速积累内容资产，收获关注和认同，沉淀核心粉丝。**