

东风风神全新一代 AX7 刷脸试驾 懂你所 AI

广告主: 东风风神

所属行业: 汽车

执行时间: 2018.10.15-10.21

参选类别: 智能营销类

营销背景

人工智能时代，汽车正在从单纯的交通工具进化为“智能出行终端”，东风风神全新一代 AX7 以“AI 生态 SUV”位定位，联合百度 DuerOS 平台，打造前所未有的智能驾乘体验。

纵观汽车市场，一线自主品牌纷纷与科大讯飞、阿里巴巴、腾讯等大厂寻求车联网合作，抢占市场先机。东风风神全新一代 AX7 如何从中脱颖而出，赢得用户关注，成为最大挑战。其次，如何将百度技术合作背书转化为营销竞争力，怎样与全新一代 AX7 用户实现差异化沟通，也是本次营销活动中亟待解决的两大课题。

营销目标

通过自有汽车大数据和百度 AI 技术能力的创新型应用，解决东风风神全新一代 AX7 上市的品牌与用户营销难题——提升品牌及产品曝光，加深品牌记忆度；与用户进行差异化沟通，促进用户转化。

策略与创意

● 找对人

结合自有汽车大数据能力，找到近三个月在汽车垂直媒体内①关注过全新一代 AX7 及竞品人群、②留资全新一代 AX7 及竞品人群、③浏览车联网相关文章人群；借助百度数据平台，找到在搜索“全新一代 AX7”人群。从而获得从兴趣、关注、留资各阶段对东风风神全新一代 AX7 感兴趣的目标受众。

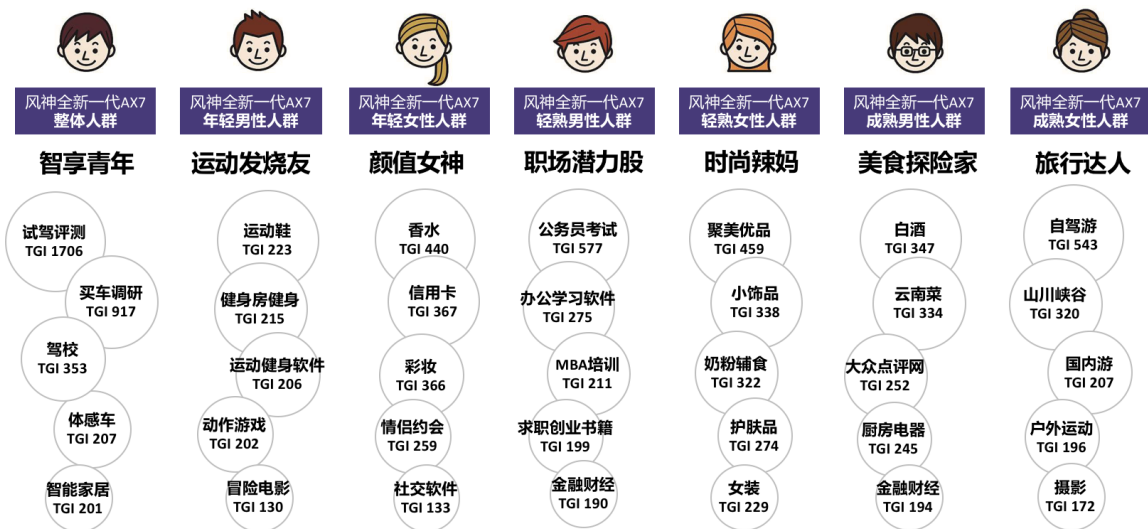
● 目标人群聚类

结合百度数据，将用户按照性别和年龄基础信息交叉组合，拆分为 7 个群组，深挖不同群组间兴趣差异，还原个各组人群的不同生活方式，得到运动发烧友、颜值女神、职场潜力股、时尚辣妈、美食探险家、旅行达人和智享青年 7 类人群特征标签。

解决用户差异化沟通课题 交叉对比全新一代AX7目标用户性别年龄，洞察7类细分人群



对全新一代AX7有搜索行为的7组用户兴趣差异明显，各有所爱（基于较高的兴趣TGI得出）



● AI 技术应用

在与用户沟通的过程中，结合百度语音识别和人脸识别技术，将产品卖点和 AI 技术深度融合，还原真实人车交互场景。

用户点击外层素材进入 H5 后，通过手机麦克风说出“风神你好”，等待语音识别，判定正确命中即可自拍或上传照片，经人脸识别技术判断用户的年龄、性别。根据不同性别年龄结果，显示各自的人群兴趣特征结果页面，引导报名试驾。通过人脸识别技术还可以反馈颜值评分结果，刺激用户将分数作为社交货币转发分享，实现社交媒体内的扩散。

语音识别技术
全新一代AX7语音交互卖点**DNA强化**



“
百度语音
语音识别下单，更懂辛勤的你”

**突出全新一代AX7产品核心卖点：
搭载百度DuerOS**

人脸识别技术
有效判定全新一代AX7用户差异



年龄：32
人种：白种人
性别：女性
表情：微笑
眼镜：有眼镜

**传播产品个性化卖点：
与用户性别/年龄特征逐一匹配**

执行过程/媒体表现

- 创意实现

外层素材：



开屏



信息流

H5 流程：



● 语音识别路径优化

用户在进入 H5 后，需要通过语音识别模块正确识别“风神你好”，才能再唤起图片上传或自拍功能。但受用户口音等其他原因影响，会出行无法正确命中的情况。为提升 H5 的用户体验流畅度，面向正确命中的用户，答复与真实车机交互完全一致的“我在呢，欢迎进入刷脸试驾体验”，对识别失败的用户答复“你打招呼的方式好特别啊，欢迎进入刷脸试驾体验”，无论用户与 H5 进行怎样的语音交互，都可以突出全新一代 AX7 的语音交互卖点，并顺利进入 H5 下一环节。



语音识别成功 ✓



语音识别失败 ✗

● 人脸识别评分优化

H5 结果页中可以根据上一步判定的性别和年龄，对不同用户展示其对应的兴趣标签、车型卖点与销售信息，实现千人多面的差异化沟通。增加颜值评分模块，通过 AI 人脸识别技术自动对用户照片进行评分。

由于 AI 颜值评分是基于全网大数据计算得出，集中在 60 分左右，会令用户因“颜值较低”而降低转发意愿。技术团队经多次测试，优化 AI 评分逻辑，修改参数，将颜值分数从平均分 60 分提升至 75 以上，用户可以将其作为社交货币进行分享，进一步促进了品牌及产品信息在社交媒体内的扩散。



● H5 演示视频

https://v.youku.com/v_show/id_XNDAwNjA0Mjg3Ng==.html?spm=a2h3j.8428770.3416059.1

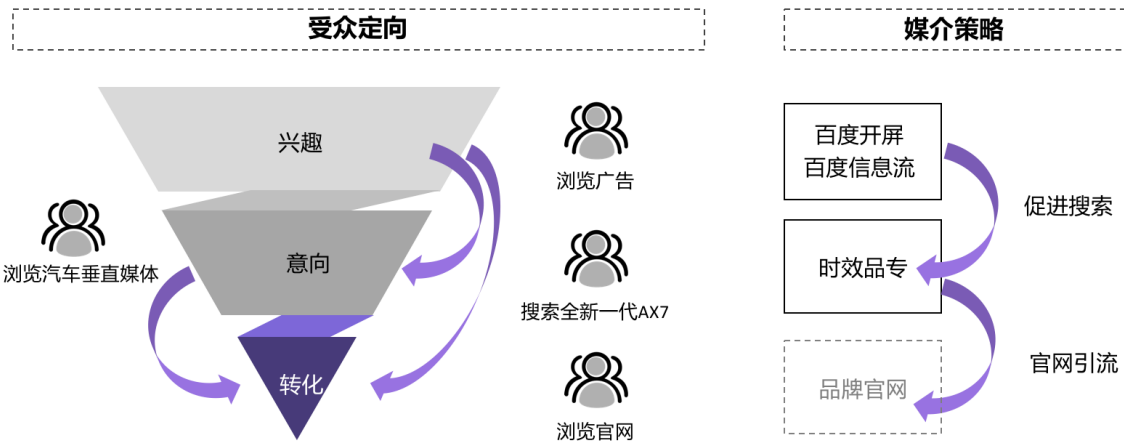
● 媒介组合优化

投放前，基于转化漏斗，挖掘“浏览广告人群”、“搜索全新一代AX7人群”、“浏览官网人群”和“浏览汽车垂直媒体人群”，选择百度开屏、百度信息流、和时效品专进行传播，兼顾品牌曝光和效果转化，全面触达目标受众；

百度开屏同时实现品牌曝光和兴趣转化；

信息流广告促进用户从兴趣到意向的转化，刺激其主动搜索“东风风神全新一代AX7”；

时效品专吸引搜索产品人群进入官网，了解更多产品信息。



● 素材优化

投放后期增加多套创意素材，通过 A/B test 提升点击转化。



营销效果与市场反馈

投放周期内 (7 天), 手百开屏总曝光 2300 万以上, 日均 CTR 达到 6.3%, 转化率高于行业平均水平 (benchmark 5.0%); 信息流总曝光 1100 万以上, 日均 CTR 超过 0.95% (数据来源于第三方监测)。投放周期内, 品牌互动率提升 88%以上 (数据来源于百度)。

媒体点评:

AI 不断发展, 电影变形金刚里的人车对话场景已触手可及。东风风神全新一代 AX7 搭载了百度 DuerOS 赋能的 AI 车机系统, 使得汽车能听懂人的复杂语音, 实现对话。为了凸显产品特点, 代理商为东风风神制定了更黑科技、更前沿的“刷脸试驾, 懂你所 AI”的营销创意。通过精准人群定向, 向目标用户推送个性化广告物料。利用 AI 智能语音唤醒, 对用户进行人脸识别, 邀请试驾, 看似简单的营销步骤背后, 是强大数据和技术能力支撑的用户精准触达, 让用户直接从营销中就感受到东风风神的 AI 技能, 唤起更多用户的关注和到店试驾。