

一汽丰田-丰潮世界小程序

广告主: 一汽丰田汽车销售有限公司

所属行业: 汽车行业

执行时间: 2018.06.22 至今

参选类别: 移动营销类-微信营销类

营销背景

“无粉丝，不品牌”，一汽丰田抱着回归原点，拥抱客户的理念，与粉丝互联共建，打造一个全新的生态社区。是一汽丰田“社交化内容”和“层级化运营”，线上线下互动融合流量承载平台，在互联网行业发展逐渐“去中心化”的过程中，减轻品牌对垂直网站的线索依赖，确保线索来源多极化，把品牌方的一极掌握在自己的手中。

营销目标

随着微信小程序的迅猛发展，成为与用户接触的主流渠道和工具，一汽丰田紧跟互联网发展的趋势，依托于微信平台小程序致力于打造一个粉丝自己的娱乐化的粉丝之家，为粉丝提供社交化，娱乐化的服务，联动品牌与粉丝，粉丝与粉丝之间的互通。

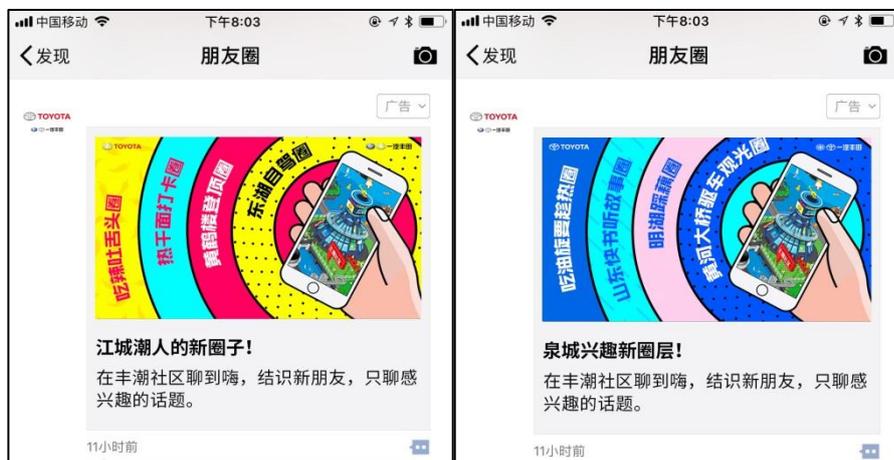
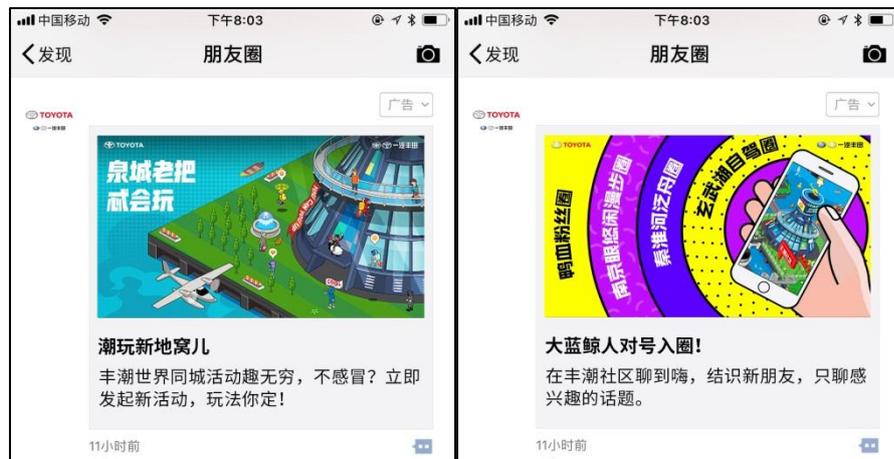
策略与创意

汽车行业中第一个通过微信小程序打造的车友社区-无需APP下载即时体验即刻分享。

- 通过打造轻交互的社区论坛，为粉丝提供信息及活动交流参与的阵地。开放的社区中，可以对好友进行关注，实时发起一对一私聊，与专家大咖进行问答，在线组织发起活动；
- 配合丰潮极速大作战游戏小程序，为粉丝提供娱乐化的线上互动体验；
- 打造车型CG展厅，为用户提供身临其境的沉浸化的产品体验；
- 让一汽丰田的粉丝体验车生活所带来的惊喜。

执行过程/媒体表现

- **推广整合资源:** 朋友圈广告、官微推文、线下物料、KOL合作，以平台优质内容作为素材，进行多重手段进行拉新，并留存住用户。



- **跨部门整合资源：**与经销商，地方粉丝，电商部门，广宣部门，公关部门，企划部门，销售部门联动，共同经营粉丝平台，真正为品牌粉丝提供最优、最实际、最权威的内容。



营销效果与市场反馈

自 6.22 上线以来，短短四个月的时间，已达到 200 万 PV，28 万 UV，3 万+车主注册绑定，用户平均停留时长高达 240 秒+，为经销商提供有效线索 3000+，阿拉丁小程序成长榜中连续几日排名靠前，10 月 1 日排名第四，10 月 2 日排名第九，10 月 3 日排名第二，10 月 4 日排名第九。

