

大黄脸安利君，一颗真心安利拯救尬聊

广告主：安利

所属行业：日化

执行时间：2018.01.25-02.24

参选类别：创意传播类

营销背景

直销企业领导者安利公司，面对激烈的行业竞争，需要吸引更多年轻群体的关注和喜爱，为公司招募更多的年轻直销员提供市场支持。

在社交场景中，我们时不时被安利一下，并心甘情愿吃下这颗安利。“安利”一词早已超越原有的品牌属性，成为年轻用户惯用的热词。

营销目标

品牌年轻化，为安利公司招募更多的年轻直销员提供市场支持。

策略与创意

利用“安利”二字独有的社交优势，基于年轻人的生活场景，融合社交热词与经典 IP（大黄脸），打造“大黄脸安利君”系列表情。

基于 QQ 聊天关键词触发表情机制，让安利君融入用户聊天场景，传递新奇有趣的品牌体验。

执行过程/媒体表现

Step 1:

安利结合“大有面子”的大黄脸 IP 和品牌自身元素，设计推出“大黄脸安利君”，不但擅长搞笑卖萌，更是将“安利”表示“推荐”的网络梗玩得恰到好处，倾情演绎“我为自己带盐”。

Step 3 :

在用户常用的表情下载渠道上，进行安利君表情包的下载推荐，**主动安利网友使用品牌 icon 进行沟通。**



营销效果与市场反馈

2018/1/25-2018/2/24 活动期间：

表情下载量达到 1800 万，日均 56.25 万；表情发送量达到 3000 万，日均 93.75 万。