

德邦快递首席体验官易建联创意视频营销

广告主：德邦快递

所属行业：物流行业

执行时间：2018.07.23-07.31

参选类别：视频整合营销类

营销背景

德邦快递 7 月 2 日发布会，发布会主题：“大件快递、大有可为”，易建联发布会现场成为德邦大件快递首席体验官。

营销目标

将“易建联与德邦快递”两者进行有效连接，做实体验官身份向受众输出并强化“大件快递发德邦”的德邦新品理念。

策略与创意

策略：

将“易建联与德邦快递”两者进行有效连接，做实体验官身份向受众输出并强化“大件快递发德邦”的德邦新品理念。

创意：

- 1、易建联创意视频：大电视、大洗衣机、大办公桌、大冰箱、大书柜、大钢琴、大摩托、大篮球架、大愿望、大的家、大件快递，用德邦（易建联只需要比划各个物件的手势动作，说一句物件快切一次）；
- 2、发起微博活动：转发易建联活动视频微博，并评论曾经网购过的最大件的物品，@一位好友，就有机会获得由 @易建联 亲自寄出的超大型奖品。

执行过程/媒体表现

执行过程

Step1：官方微信及微博首发首席体验官视频及活动视频

德邦快递官方微博 V
2010-7-24 13:47 来自 360安全浏览器

#德邦快递搞个大件# 德邦快递**首席体验官** #易建联# 又调皮了,大冰箱、大洗衣机、大电视.....莫非这是要出男版的《big big world》嘛? 😄 不过阿联说的没错,德邦大件快递3-60kg,就是不怕大! 📺 德邦快递官方微博的秒拍视频



收藏 2117 8/6 883

德邦快递官方微博 V
2018-7-26 10:28 来自 360安全浏览器

看过阿联自带鬼畜效果的视频,是不是感觉曾经送大件快递踩过的坑终于被德邦填平啦! #德邦快递搞个大件#转发本条微博,并评论曾经网购过的最大件物品, @一位好友,就有机会获得由 @易建联 亲自为你寄出的超大型奖品哦! PS:能不能用你的人体网购经历打倒阿联,就看你啦! 📺 德邦快递官方微博的秒拍视频



收藏 538 605 313

创意视频链接：<https://v.qq.com/x/page/I0732l8zemi.html>

易建联：这真的是我拍过最硬的广告了

德邦快递 2018-07-25

易建联为德邦快递新品录制的宣传片终于新鲜出炉! 啦!

不过在观看这支视频之前小邦一定要提醒几点:

首先 这是一支非常严肃的产品宣传片 其次 我们的篮球王抵在录制的过程中也是非常严肃的再次 我们观看这支宣传片的心情也一定要非常严肃

可是... 为什么小邦在观看这支视频的时候 还是感受到了阿联莫名的喜感 大...大...大...大... 这样魔性的台词 这样呆萌的严肃脸 难道传说中自带鬼畜体质的人就是易建联嘛?

啥也不说了 宝宝们还是直接视频吧

温馨提示 看片需谨慎,洗脸不怪我



阅读 100000+

精选留言

- 木木 116 简单没什么不好,比起一些华而不实的广告,务实多了
- 春暖花开 109 成功被洗脑 大大大大大德邦
- Vian 123 官方鬼畜,最为致命 想起骑着三轮车拿喇叭收废品的3D环绕声音: 回收一旧冰箱 旧电视 旧洗衣机.....
- 博文 258 大大大大大大大大大哥哥别杀我 |作者 为何你如此突出?
- 莱英 574 挺好的。前一段发了个消毒柜,德邦效率,服务,包装,都很到位。不要点赞,点赞了会忍不住打开看。

娃哈哈 181 一直用德邦,这个广告厉害了

赛螃蟹 120 楼上寄人那个,我德邦寄过硅胶娃娃,1米4那种.....

时光未老 91 先允许我笑3秒 |作者 允许你笑30秒哈哈哈哈哈

花开月圆 90 大...大..原谅我正起不来

唐辰 89 我是德邦快递员,我们一定会用热情,热心,热血!细致专业的服务面对每一个德邦客户!

依然 62 德邦是我们特约快递公司,服务好,速度快,公司人员素质很好!值得信赖!

FanZ-Byal 58

Step2 : 微博及微信 KOL 扩散

回忆专用小马甲 V 狗
7月24日 15:40 来自 微博weibo.com

#德邦快递搞个大件# 脑补了一大波鬼畜,易粉们,准备迎接#易建联#的全新单曲《大大快递》,MV出品@德邦快递

@德邦快递官方微博 V
#德邦快递搞个大件# 德邦快递**首席体验官** #易建联# 又调皮了,大冰箱、大洗衣机、大电视.....莫非这是要出男版的《big big world》嘛? 😄 不过阿联说的没错,德邦大件快递3-60kg,就是不怕大! 📺 德邦快递官方微博的秒拍视频



7月24日 13:47 来自 360安全浏览器 阅读 495万 2385 243 501

收藏 1094 1312 1684

电商网小七说 V 狗
7月26日 22:35 来自 微博weibo.com

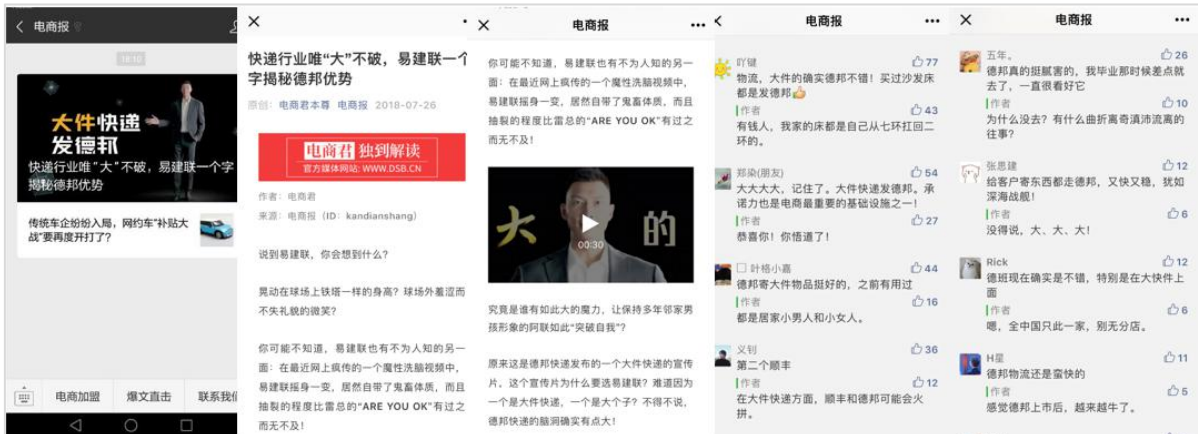
#德邦快递搞个大件# 曾经装修的时候想要在网上一买一个家,然而快递能送上门的,只有孩子过家家的玩具

@德邦快递官方微博 V
看过阿联自带鬼畜效果的视频,是不是感觉曾经送大件快递踩过的坑终于被德邦填平啦! #德邦快递搞个大件#转发本条微博,并评论曾经网购过的最大件物品, @一位好友,就有机会获得由 @易建联 亲自为你寄出的超大型奖品哦! PS:能不能用你的人体网购经历打倒阿联,就看你啦! 📺 德邦快递官方微博的秒拍视频

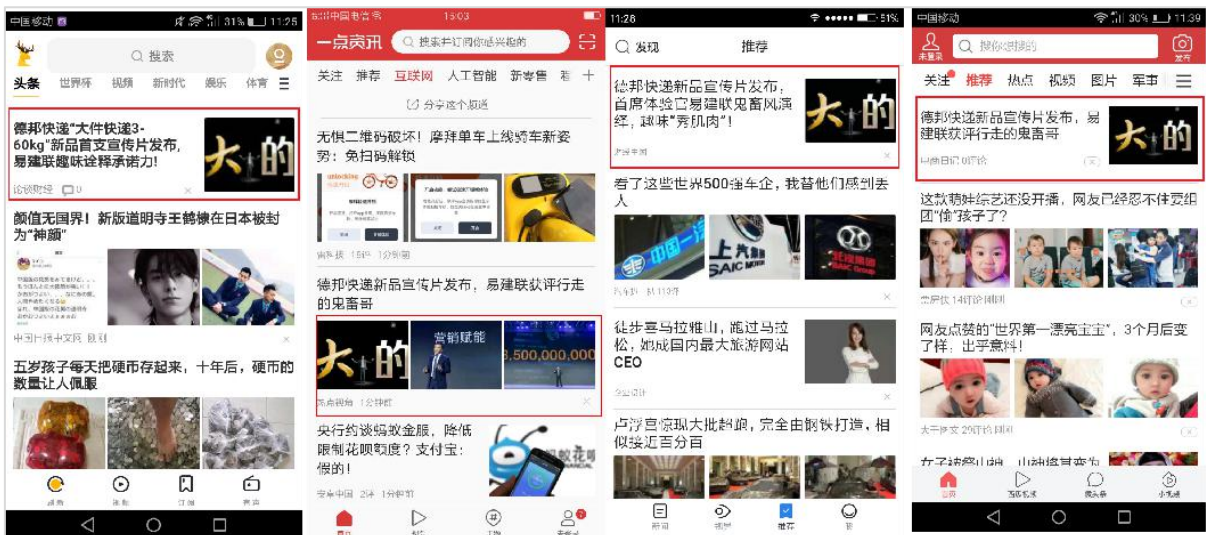


7月26日 10:26 来自 360安全浏览器 阅读 415万 1025 507 307

收藏 547 215 32



Step3 : 外围解读扩散 (新闻客户端+新闻网站)





媒体表现

- 1、通过电商行业自媒体（微信+微博）公关传播、今日头条人群标签定向广告投放、新闻客户端智能推荐精准覆盖行业 B 端人群；
- 2、官方微信及微博推送视频内容，精准覆盖 B 端+C 端用户人群。
- 3、搭配段子手及宠物类自媒体 KOL，新闻客户端全国可见及新闻网站，利用媒体覆盖范围广泛的优势提高活动曝光量。

营销效果与市场反馈

营销效果：

- 1、首席体验官视频播放量 500 万+，德邦“大”件快递，快速占领受众心智；首发鬼畜视频引爆话题，同时有奖互动增强用户粘性，发布会至首席体验官，话题阅读量增加 614 万。
- 2、官方微信：引发网友广泛讨论和好评，夯实“大件快递发德邦”的理念，阅读量 19 万+，微信 KOL 电商报微信：电商行业 KOL，直达 B 端受众，目标人群广泛覆盖，阅读量 25000+。
- 3、新闻客户端：占据主流新闻客户端 C 位，曝光量达到 549 万+；网络媒体：共计发布新闻网站 60 频次，其中 21 家推荐到首页/频道首页。