

兴业银行-好银行 三十周年宣传片

广告主：兴业银行

所属行业：金融类

执行时间：2018.06.01-08.31

参选类别：视频内容营销类

营销背景

2018 年是兴业银行成立三十周年，为了助力行庆宣传，持续强化兴业银行“好银行”形象，继续围绕“好银行，助生活更美好”的行庆宣传主题，拍摄制作新版形象电视广告片，将三十周年行庆宣传推向高潮，也用于今后较长一段时期形象宣传。

营销目标

如何诠释好银行与用户关系：

从自身角度，好银行的“好”在哪里？

从消费者的角度，他们心中的“好银行”是什么样？能给他们带来什么价值？

创意需要在自身和客户两个方面对“好银行”进行精准诠释。

策略与创意

人们对美好生活的畅想，包含了很多温暖的画面，和背后不可或缺的力量。用指纹组合成的“心”来借指“美好期许”+“兴业的努力”实现心中的“美好生活”。用生活中温暖人心的画面带出兴业银行的特色业务，描绘出美好生活的样子，从多个角度诠释好银行的含义，带出兴业银行“好银行，助生活更美好”。



执行过程/媒体表现

腾讯视频 <https://v.qq.com/x/page/l0762ashd8s.html>



品牌理念的传递：借助 30 年的契机，传递兴业银行定位“好银行”的理念，让“好银行”概念深

入人心；

品牌价值的认同：让消费者理解及认同，一家好银行如何通过金融的力量帮助他们实现美好生活——好银行，助生活更美好。

通过全方位多角度去阐述好银行；一是客户“心中的美好”，二有“好银行的助力”，“美好的期许+兴业银行 30 年助力=美好生活，形成一支 60 秒的电视广告片。

营销效果与市场反馈

此宣传片经腾讯视频等平台进行宣传推广后，兴业银行-好银行的形象进行了很好的升级，让用户联想到自己的生活及消费场景，使兴业银行的品牌理念更加深入人心，将兴业银行三十周年行庆推上了一个新的高度。