信达证券

所属行业：金融业
参选类别：数字营销最具影响力品牌

品牌简介

公司业务资格齐备，拥有全部传统证券业务牌照和多种创新业务资格；旗下拥有信达期货有限公司、信风投资管理有限公司、信达创新投资有限公司、信达澳银基金管理有限公司等 4 家金融服务子公司，8 家分公司、93 家证券营业部遍布全国。 以信达金融系统为依托，通过资产管理、证券经纪、信用交易、投资顾问、期货经纪、基金管理等业务平台，为客户打造全方位理财服务体系。为超过 100 万客户提供快速稳定的交易通道、准确及时的投资资讯和超过 60 家金融机构发行的上千款金融产品。

2016 年，累积完成财务性融资 1605 亿元，同比增幅达 107%， 全全年平均杠杆率为 3.37，完成董事会批准指标。营业收入 22.43 亿元，同比下降 48.04%。

2015 年，公司累积完成财务性融资 776 亿元，同比增幅达 102%，全年平均杠杆率为 3.42，略高于行业平均，债务期限增加至 60%，稳定性进一步提升。营业收入 52.35 亿元，同比增长 69.01%。

2018 年数字营销影响力表现

信达证券世界杯整合营销，不但短时间内极大提升品牌关注度，亦带来肉眼可见的效果，且同时为微信公众号平台及 APP 双平台带来极为宝贵的增长数据，称得上小费用大效果的营销典范。

代表案例

项目名称：

2018 信达证券·世界杯分析师

核心策略：

1、世界杯是 4 年一次的体育大事，是营销营销不可错过的大事件

2、信达证券如何利用世界杯营销自己？

3、找到世界杯受众和信达证券受众的交叉关联点——足球比赛竞猜

4、洞穿足球核心受众，覆盖部分信达证券受众，辐射广泛吃瓜群众

执行亮点：

1、宣传联动，辅助提升信贷证券微信公众号流量，单篇 10 万+；

2、 覆盖人群广泛，四大重点区域人群全覆盖；

3、效果卓越，带来肉眼可见的增长：信达天下 APP 下载增加 10 万+，新增激活用户 18 万+，信达天下开户数超 5 万，微信公账号涨粉 8 万+。