

## 有间酒馆，解锁白酒年轻化营销之路

广告主：新浪

所属行业：媒体

执行时间：2018.12.01-2019.01.31

参选类别：创意传播类

### 营销背景

#### 1、营销背景-焦虑的年轻人

随着都市的繁荣和发展，在现代化的城市里生活整天都被喧嚣和嘈杂包围着，忙、累、高压，这几乎是现代职场人无法回避的三个关键词，节奏快，压力大也成了现代都市人必须面对和承受的现实。



#### 2、行业背景-探索年轻化的白酒行业

如何消解年轻人的焦虑？古往今来，酒是一个天然的媒介，能够消解大家心中的焦虑，一杯好酒，三五好友，觥筹交错之间，把烦恼先抛在脑后。

众多白酒行业，也一直在探讨酒企的年轻化之路，以酒做媒介，将白酒和年轻人链接起来。



### 3、营销困境

酒企纷纷使出招数，和年轻人沟通，但是想要劝君跟进一杯酒，却找不到合适的姿势。

## 劝君跟进一杯酒，姿势对了吗？

### 酒企用什么方式消解年轻人的忧愁

单向输出	双向沟通
一直以来，白酒都是通过大曝光等传统形式，和年轻人进行单向的沟通，和年轻距离比较远，传递的信息比较正统。	身处移动互联网时代，信息的传播和沟通已经发生翻天覆地的变化，酒企，也应该换个姿势，读懂年轻人的忧愁，明白他们的欢喜。
传统营销时代	移动互联网时代

### 营销目标

打造一个 IP 栏目，聚焦年轻人生活情感问题，链接白酒和年轻人，解锁白酒行业营销的新方式。

## 链接酒企和年轻人

**白酒营销之破局**  
在当下市场环境中，当越来越多的年轻人拥有更多话语权和消费力的时候，品牌们自然都把注意力放在了年轻人身上。

**有间酒馆**

**酒企**      **年轻人**

**中年青年之焦虑**  
而身处快节奏时代，青年面临很多压力，他们越来越焦虑，不管是生活工作还是情感，他们有很多故事，他们需要倾诉。

白酒作为一个媒介，读懂年轻人的焦虑，给年轻人一个情绪的宣泄口

### 策略与创意

链接酒企和年轻人，打造一间“有间酒馆”，链接白酒和年轻人。

在当下市场环境中，当越来越多的年轻人拥有更多话语权和消费力的时候，品牌们自然都把注意力放在了年轻人身上。

而身处快节奏时代，青年面临很多压力，他们越来越焦虑，不管是生活工作还是情感，他们有很多故事，他们需要倾诉，白酒作为一个媒介，读懂年轻人的焦虑，给年轻人一个情绪的宣泄口。



## 执行过程/媒体表现

聚焦当下热议话题，年轻人的共同症结，开设主题类酒馆，提供一个供年轻人发泄倾诉的地方。



有间酒馆第一季内容规划



第一季第一期重磅上线

聚焦身边的同事，走进他们的内心世界，每一个人都代表一类情绪，我们一起听听他们的故事，和更多年轻人建立共鸣。

人物焦虑海报



人物故事

<https://v.qq.com/x/page/d0825orjper.html>

营销效果与市场反馈

有间酒馆聚焦年轻人关注的问题，上线后在年轻人群中引发热议，第一集视频播放量突破1万+。